

UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR  
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN  
CARRERA DE TURISMO HISTÓRICO CULTURAL

**EL TURISMO COMUNITARIO Y SU IMPORTANCIA EN EL DESARROLLO SOCIO-  
ECONÓMICO EN EL NOROCCIDENTE DE PICHINCHA: NANEGAL, NANEGALITO,  
GUALEA Y PACTO, PERÍODO 2013**

Informe del Proyecto de Investigación previo a la obtención del Grado de Licenciatura en Turismo  
Histórico Cultural

Autor: Freire Simbaña Freddy Paúl

C.C. 171886742-5

Tutor: MSc. Reinoso Pacheco Ramiro Alberto

Quito, 5 de octubre del 2013

## **DEDICATORIA**

Dedico la presente tesis a mis padres, pilares fundamentales en mi vida, porque en gran parte gracias a ustedes, a su tenacidad y lucha incansable hoy puedo ver alcanzada mi meta, ya que siempre estuvieron impulsándome en los momentos más difíciles de mi carrera, y porque el orgullo que sienten por mí, fue lo que me hizo ir hasta el final y principalmente porque admiro su fortaleza y por lo que han hecho de mí.

Mil palabras no bastarían para agradecerles su apoyo, su comprensión y sus consejos en los momentos difíciles.

Espero no defraudarlos y contar siempre con su amor sincero e incondicional.

## **AGRADECIMIENTO**

Agradezco a Dios por darme la vida, bendecirme y por ser partícipe de mis logros.

A mis padres y mis hermanos por inculcar en mí, su amor y lealtad en mis principios.

Mi director de tesis MSc. Ramiro Reinoso, por brindarme sus conocimientos para la elaboración de esta tesis.

Al Dr. Holguer Jara y Dra. Lilia Miño por brindarme su ayuda en la realización del presente proyecto y por darme las facilidades para culminar mi investigación.

A mis amigos y amigas que creen y confían en mí.

A la Universidad Central del Ecuador y a mis profesores por ser el pilar fundamental en mi formación académica.

## AUTORIZACIÓN DE LA AUTORÍA INTELECTUAL

Yo, **Paúl Freddy Freire Simbaña**, en calidad de autor del trabajo de investigación realizada sobre **“EL TURISMO COMUNITARIO Y SU IMPORTANCIA EN EL DESARROLLO SOCIO-ECONÓMICO EN EL NOROCCIDENTE DE PICHINCHA: NANEGAL, NANEGALITO, GUALEA Y PACTO, PERÍODO 2013”**, por la presente autorizo a la UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR, hacer uso de todos los contenidos que me pertenecen o de parte de los que contienen esta obra, con fines estrictamente académicos o de investigación.

Los derechos que como autor me corresponden, con excepción de la presente autorización, seguirán vigentes a mi favor, de conformidad con lo establecido en los artículos 5, 6, 8; 19 y demás pertinentes de la Ley de Propiedad Intelectual y su Reglamento.

Quito, 5 de octubre del 2013



PAÚL FREDDY FREIRE SIMBAÑA

1718867425

## CERTIFICACIÓN DEL TUTOR

Yo MSc. **Reinoso Pacheco Ramiro Alberto**, docente de la Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación certifico que he revisado el Proyecto titulado: **EL TURISMO COMUNITARIO Y SU IMPORTANCIA EN EL DESARROLLO SOCIO-ECONÓMICO EN EL NOROCCIDENTE DE PICHINCHA: NANEGAL, NANEGALITO, GUALEA Y PACTO, PERÍODO 2013**. Presentado por el alumno **Paúl Freddy Freire Simbaña**, portador de la cédula 171886742-5, el mismo que cumple con los requisitos reglamentarios y técnicos delimitados por el Instituto Superior de Investigación.

Quito, 5 de octubre del 2013



MSc. REINOSO PACHECO RAMIRO ALBERTO

C.I. 0501019756



## "MUSEO DE SITIO TULIPE"

GANADOR DE LOS PREMIOS GUBBIO 2009 Y REINA SOFÍA 2011  
www.museodesitiotulipe.com

Tulipe paraíso natural y cultural

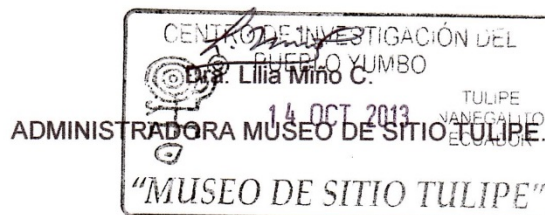
Tulipe, 14 de octubre de 2013.

### CERTIFICADO.

Yo, Lilia Edvard Miño Cervantes, con cédula N° 170693379-1, administradora del Museo de Sitio Tulipe; certifico que el Sr. Freddy Paúl Freire Simbaña, con cédula 171886742-5, estudiante de la Universidad Central del Ecuador, de la Carrera Turismo Histórico, realizó la investigación para su tesis con el tema: "El turismo comunitario y su importancia en el desarrollo socio-económico en el Noroccidente de Pichincha: Nanegal, Nanegalito, Gualea y Pacto período 2013" durante 2 años, en el Museo de Sitio y el área de influencia.

El Sr. Freire puede hacer uso del presente certificado, como a bien tuviere.

Atentamente.



Parroquia Nanegalito, Barrio Tulipe, Vía nueva Gualea  
Telf./Fax.: 2 850 - 635 Cel.: 082 995 737  
E-mail: info@museodesitiotulipe.com

## ÍNDICE DE CONTENIDOS

Carátula	i
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Autorización de la Autoría Intelectual	iv
Certificación del Tutor	v
Constancia de la institución que auspició la investigación	vi
Índice de Contenidos	vii
Índice de Anexos	xi
Índice de Tablas	xii
Índice de Gráficos	xiii
Resumen	xvii
Abstract	xviii
Introducción	1
<b>CAPÍTULO I</b>	
<b>El Problema</b>	
Planteamiento del Problema	3
Formulación del Problema	4
Preguntas Directrices	4
Objetivos Generales y Específicos	4
Justificación y Factibilidad	5
Ficha de evaluación del Problema	7

## **CAPÍTULO II**

### **Marco Teórico**

Antecedentes de la Investigación	8
Fundamentación Teórica	8
El Turismo en el Ecuador	8
Ingreso de extranjeros al Ecuador	9
Planta Turística	12
Atractivo Turístico	12
Cuadro de clasificación de atractivos turísticos	13
Turismo Comunitario	20
Ejes fundamentales del Turismo Comunitario	21
Turismo Comunitario en el Ecuador	23
El Turismo Comunitario Ecuatoriano en el presente	25
Ruta Turística	26
Importancia del desarrollo socio-económico	29
Desarrollo Sostenible	29
PLANDETUR 2020	31
Plan Nacional del Buen Vivir	32
Fundamentación Legal	35
Sistema de Variables	39
Definición de Variables	39
Definición de Términos Básicos	40



## **CAPÍTULO III**

### **Metodología**

Diseño de la Investigación	43
Tipos de Investigación	43
Población y Muestra	44
Operacionalización de Variables	45
Técnicas e Instrumentos de la Investigación	47
Validez y Confiabilidad de los Instrumentos	48
Técnicas, procedimientos y análisis de datos	48

## **CAPÍTULO IV**

### **Análisis e Interpretación de Resultados**

Análisis de la Encuesta	49
Discusión de Resultados	64

## **CAPÍTULO V**

Conclusiones	65
Recomendaciones	67
Referencias Bibliográficas y Electrónicas	68

## **CAPÍTULO VI**

Propuesta	69
Índice de la Propuesta	70
Introducción	72

Justificación	74
Objetivos Generales	74
Objetivos Específicos	74
Estructura de la Propuesta	75
Descripción de la Propuesta	75
Desarrollo de la Propuesta	76
Recorridos Turísticos	124



## ÍNDICE DE TABLAS

TABLA # 1	10
TABLA # 2	11
TABLA # 3	12
TABLA # 4	13
TABLA # 5	44
TABLA # 6	45
TABLA # 7	46
TABLA # 8	49
TABLA # 9	50
TABLA # 10	51
TABLA # 11	52
TABLA # 12	53
TABLA # 13	54
TABLA # 14	55
TABLA # 15	56
TABLA # 16	57
TABLA # 17	58
TABLA # 18	59
TABLA # 19	60
TABLA # 20	61
TABLA # 21	62
TABLA # 22	63

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

GRÁFICO # 1 Logo Ecuador Ama la Vida	8
GRÁFICO # 2 Los Nuevos Rostros del Turismo Comunitario	23
GRÁFICO # 3 Logo Plan Nacional del Buen Vivir	32
GRÁFICO # 4 Ítem N° 1	49
GRÁFICO # 5 Ítem N° 2	50
GRÁFICO # 6 Ítem N° 3	51
GRÁFICO # 7 Ítem N° 4	52
GRÁFICO # 8 Ítem N° 5	53
GRÁFICO # 9 Ítem N° 6	54
GRÁFICO # 10 Ítem N° 7	55
GRÁFICO # 11 Ítem N° 8	56
GRÁFICO # 12 Ítem N° 9	57
GRÁFICO # 13 Ítem N° 10	58
GRÁFICO # 14 Ítem N° 11	59
GRÁFICO # 15 Ítem N° 12	60
GRÁFICO # 16 Ítem N° 13	61
GRÁFICO # 17 Ítem N° 14	62
GRÁFICO # 18 Ítem N° 15	63
GRÁFICO # 19 Quito Urbano y parroquias rurales (NANEGAL)	79
GRÁFICO # 20 Parque Central de Nanegal	80
GRÁFICO # 21 Hostería Reserva Maquipucuna	81
GRÁFICO # 22 Sendero los Tucanes	82

GRÁFICO # 23 Ingreso a la Reserva Bellavista	83
GRÁFICO # 24 Vista Panorámica de la Reserva Bellavista	84
GRÁFICO # 25 Ingreso Cascada la Piragua	85
GRÁFICO # 26 Caída de la Cascada la Piragua	86
GRÁFICO # 27 Quito Urbano y parroquias rurales (NANEGALITO)	87
GRÁFICO # 28 Museo de Sitio Tulipe	88
GRÁFICO # 29 Fotografía aérea del sector	89
GRÁFICO # 30 Pinturas explicativas de la construcción de las piscinas ceremoniales	90
GRÁFICO # 31 Petroglifo	91
GRÁFICO # 32 Sala Etnográfica	92
GRÁFICO # 33 Yumbo Comerciante	93
GRÁFICO # 34 Representación de las Yumbadas	95
GRÁFICO # 35 Vivienda antigua de los Yumbos	95
GRÁFICO # 36 Tumba de la Cultura Yumbo	96
GRÁFICO # 37 Maqueta de las Tolas de la Cultura Yumbo	97
GRÁFICO # 38 Estructuras Ceremoniales de la Cultura	97
GRAFICO # 39 Estructuras Ceremoniales de la Cultura	97
GRÁFICO # 40 Entrada Reserva Pahuma	98
GRÁFICO # 41 Cascada Gallo de la Peña	99
GRÁFICO # 42 Cascada Pacay	100
GRÁFICO # 43 Bromelia	100
GRÁFICO # 44 Oso de anteojos	101
GRÁFICO # 45 serpiente X	101

GRÁFICO # 46 Cascada del Río Alambi	102
GRÁFICO # 47 Río Alambi	103
GRÁFICO # 48 Río Tulipe	104
GRÁFICO # 49 Vado del Río Tulipe	105
GRÁFICO # 50 Quito Urbano y parroquias rurales (GUALEA)	106
GRÁFICO # 51 Fábrica de artesanías	107
GRÁFICO # 52 Artesanías fabricadas con Tagua	107
GRÁFICO # 53 Entrada al Museo de la Cueva de los Tayos	108
GRÁFICO # 54 Ave los Tayos	109
GRÁFICO # 55 Cueva de los Tayos	109
GRÁFICO # 56 Caída de la cascada del Río Cristal	110
GRÁFICO # 57 Río Cristal	111
GRÁFICO # 58 Río Pachijal	111
GRÁFICO # 59 Río Pachijal	112
GRÁFICO # 60 Quito Urbano y parroquias rurales (PACTO)	113
GRÁFICO # 61 Vista panorámica de la comunidad de Mashpi	114
GRÁFICO # 62 Hotel Mashpi	114
GRÁFICO # 63 Escaleras hacia el Mirador de la Comunidad de Mashpi	115
GRÁFICO # 64 Trapiche de la Molienda	116
GRÁFICO # 65 Trapiche de la Molienda	116
GRÁFICO # 66 Elaboración de la panela	117
GRÁFICO # 67 Cascada Gallo de la Peña	118

GRÁFICO # 68 Río Chirapi	119
GRÁFICO # 69 Cascada el Progreso	120
GRÁFICO # 70 Río Chirapi	120
GRÁFICO # 71 Cascada Mariposa Azul	121
GRÁFICO # 72 Cascada Arco Iris	122
GRÁFICO # 73 Río Tulipe	123



UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR  
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN  
CARRERA DE TURISMO HISTÓRICO CULTURAL

**EL TURISMO COMUNITARIO Y SU IMPORTANCIA EN EL DESARROLLO SOCIO-  
ECONÓMICO EN EL NOROCCIDENTE DE PICHINCHA: NANEGAL, NANEGALITO,  
GUALEA Y PACTO, PERÍODO 2013**

AUTOR: Freire Simbaña Freddy Paúl

TUTOR: MSc. Reinoso Pacheco Ramiro Alberto

**RESUMEN**

La provincia de Pichincha, con su singular belleza, es una zona sorprendente y atractiva con un sin número de paisajes y ambientes que encierra esta singular provincia, así como por la variedad de actividades y aventuras que esta posee, sin necesidad de realizar grandes desplazamientos. Tal es el caso del noroccidente de Pichincha pero en especial las parroquias de Nanegal, Nanegalito, Gualea y Pacto las cuales cuentan con diversos parajes poco conocidos y que aún no han sido adecuadamente promocionados y mucho menos visitados. El objetivo que persigue esta investigación es el de destacar la importancia de un adecuado manejo y desarrollo socio-económico del noroccidente de Pichincha a través de la elaboración de una guía turística en la cual se describan los atractivos naturales y culturales de estas zonas. Los beneficiarios de esta investigación son en su mayoría las poblaciones que se encuentran en estas parroquias, que por la falta de un trabajo consciente y en conjunto entre las comunidades de estas parroquias y las entidades gubernamentales, locales y privadas no han permitido el debido impulso económico, social y cultural ya que, a su alrededor poseen inigualables atractivos tanto naturales como históricos, los cuales pueden convertirlos en un gran incentivo tanto para turistas nacionales como extranjeros, pero sobre todo del beneficio que traería consigo la adecuada preservación del patrimonio natural y cultural de estos lugares.

**PALABRAS CLAVES: TURISMO COMUNITARIO, COMUNIDAD, DESARROLLO SOCIO-ECONÓMICO, RUTAS TURÍSTICAS, DESARROLLO SOSTENIBLE, ATRACTIVO TURÍSTICO.**

UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR  
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN  
CARRERA DE TURISMO HISTÓRICO CULTURAL

**COMMUNITY TOURISM AND ITS IMPORTANCE IN SOCIO-ECONOMIC  
DEVELOPMENT IN THE NORTHWEST OF PICHINCHA: NANEGAL, NANEGALITO,  
GUALEA AND PACTO PERIOD 2013**

AUTHOR: Freire Simbaña Freddy Paúl

TUTOR: MSc. Reinoso Pacheco Ramiro Alberto

**ABSTRACT**

The Pichincha Province, with its unique beauty, is a striking and attractive area with a number of landscapes and environments that contains this unique province, as well as for the variety of activities and adventures that this has, without the need for large displacements. Such is the case of northwestern Pichincha, but especially the parishes Nanegal, Nanegalito, Gualea and Pacto, which have several little-known places that have not yet been adequately promoted and much less visited. The objective of this research is to highlight the importance of the proper management and socio-economic development in northwestern Pichincha, through the development of a tourist guide that describes the natural and cultural attractions of these areas. The beneficiaries of this research are mostly the people who live in these parishes, the lack of a conscious and joint communities in these parishes and government agencies, local and private, have not allowed the proper economic, social and cultural momentum, as they have around them a unique natural and historical attraction, which can make them a great incentive for domestic and foreign tourists, but especially the benefit that would result in the proper preservation of the natural and cultural heritage of these places

**KEYWORDS: COMMUNITY TOURISM/COMMUNITY / SOCIO-ECONOMIC  
DEVELOPMENT / TOURIST ROUTES / SUSTAINABLE DEVELOPMENT / TOURIST  
ATTRACTION**

Traducido por: DIEGO RENDÓN CORONEL C.I. 0908847627

## INTRODUCCIÓN

El Ecuador considerado como uno de los países megadiversos del mundo posee innumerables zonas de gran atractivo turístico que se destacan por su variada cultura y gran biodiversidad, entre estas, la sierra centro en especial el noroccidente de la provincia de Pichincha la cual presenta una gran riqueza histórica, como natural.

El turismo comunitario es una forma de gestión del turismo que tiene tres perspectivas fundamentales: una sensibilidad especial con el entorno natural y las particularidades culturales, la búsqueda de sostenibilidad integral (social y natural), y el control efectivo del negocio turístico por parte de las comunidades. Se trata, pues, de un modo de implementar el turismo que persigue equilibrar las dimensiones medioambientales y las culturales, con la particularidad de una gestión y organización anclada en las comunidades.

En la actualidad todo negocio turístico afirmara una actitud sensible con el medio y la cultura, por eso la organización y gestión comunitarias se convierten en el verdadero elemento distintivo del turismo comunitario. No obstante, no hay que olvidar que, igualmente, el turismo comunitario parte de una premisa con respecto al consumidor: la especial disposición del turista que opta por este modelo turístico.

La Importancia de este tema es el de potenciar el turismo comunitario en zonas que por la falta de apoyo y tal vez por no poseer los debidos conocimientos de cómo manejar los recursos que poseen estas zonas no se ha podido brindar una adecuada información de los lugares, que por años han sido relegados y por ende muy poco visitados, en algunos casos por falta de promoción turística y/o por no existir vías o carreteras adecuadas para el acceso hacia estos atractivos turísticos han hecho que estas zonas vayan en decadencia con relación a otras zonas turísticas de la provincia de Pichincha.

El presente proyecto está dividido por capítulo los cuales están organizados de la siguiente manera:

El capítulo I. Constituye el análisis del problema, describiéndola importancia del desarrollo del Turismo Comunitario en el noroccidente de la provincia de Pichincha, para lo cual se identificó la variable dependiente e independiente lo que permitió elaborar las preguntas directrices, objetivos generales y específicos y la justificación del proyecto.

El capítulo II. Se revisa los antecedentes de la investigación, se desarrolló la fundamentación teórica, el marco legal y la definición de términos básicos.

El capítulo III. Se estructuró la metodología y se aplicó las siguientes investigaciones, documental o bibliográfica, de campo y descriptiva, se determinó la población y se realizó el cálculo de la

muestra, se desarrolló la operacionalización de la variable dependiente e independiente y se analizó las técnicas e instrumentos de la investigación.

El Capítulo IV. Se detallaron los resultados de la encuesta, con su respectivo análisis e interpretación.

El Capítulo V. se determinó las conclusiones y recomendaciones de la investigación. La realización de este proyecto consiste en la elaboración de una guía turística incluyendo rutas hacia estos lugares naturales y culturales menos visitados del noroccidente de Pichincha.

El Capítulo VI. Se estructuró la propuesta con la justificación, fundamentación teórica, descripción de la propuesta, objetivos generales y específicos, ubicación sectorial, un plan de ejecución, los recursos humanos, técnicos y económicos.

## **CAPÍTULO I**

### **EL PROBLEMA**

#### **Planteamiento del Problema**

El interés por un turismo comunitario ha buscado diferentes modalidades y productos turísticos que se interesen en la cultura y en el medio ambiente. A su vez, enfatizar la importancia para reducir la desigualdad económica y el acceso a los servicios básicos de una gran parte de las comunidades subdesarrolladas del noroccidente de la provincia de Pichincha ha convertido al turismo en estrategia emergente para el desarrollo.

El interés por parte de anteriores gobiernos acerca de este nuevo turismo ha sido decadente por tal motivo las migraciones se han incrementado debido a la falta de trabajo en estos sectores lo cual ha traído consecuencias muy perjudiciales tanto en el aspecto social como económico.

De igual manera se busca generar un proceso adecuado que coordine los esfuerzos tanto públicos, privados y comunitarios para el desarrollo del turismo comunitario, basado en sus territorios y bajo los principios de reducción de la pobreza, inclusión social, equidad, sostenibilidad, competitividad y crear las condiciones para que el turismo comunitario sea un eje dinamizador de la economía ecuatoriana que busca mejorar la calidad de vida de su población y la satisfacción de la demandada turística actual, aprovechando sus ventajas y elementos de unidad del país e insertar al turismo comunitario con una mejor participación en la política de Estado y en la planificación nacional para potenciar el desarrollo integral y la equidad de la inversión pública y privada.

Por esto la investigación trata de buscar las posibles soluciones en cuanto al adecuado desarrollo del turismo comunitario específicamente en esta zona de la provincia de Pichincha en el período 2013.

Por tal motivo a través de un adecuado manejo de los recursos tanto humano, económico, social, étnico, histórico, etc., de las comunidades localizadas en este sector, que aún no han tenido una participación importante en el desarrollo de su economía y sociedad vean en el turismo comunitario una excelente forma de desarrollo y progreso.

## Formulación del Problema

¿Cómo influye el turismo comunitario en el desarrollo socio-económico en el noroccidente de la Provincia de Pichincha: Parroquias de Nanegal, Nanegalito, Gualea y Pacto en el período 2013?

## Preguntas Directrices

- ¿Qué beneficios traerá consigo el adecuado manejo de los atractivos naturales e históricos que se localizan en las zonas alejadas y olvidadas del noroccidente de la provincia de Pichincha?
- ¿Cuáles son los problemas que involucran la falta de apoyo en lugares y zonas poco desarrolladas del noroccidente de Pichincha?
- ¿Qué actividades realiza la comunidad para el desarrollo turístico –económico del sector?
- ¿Porque no existe gran afluencia turística hacia estos atractivos naturales y culturales?

## Objetivos Generales

- Determinar el nivel de incidencia del Turismo Comunitario en el desarrollo socio-económico de las parroquias de Nanegal, Nanegalito, Gualea y Pacto mediante la aplicación de encuestas para la posterior selección de una propuesta.
- Elaborar una Guía Turística en base a los aspectos culturales y naturales de los lugares más importantes así como de los menos visitados del Noroccidente de Pichincha específicamente de las parroquias de Nanegal, Nanegalito, Gualea y Pacto.

## Objetivos Específicos

- Incrementar la visita de turistas nacionales y extranjeros a estas zonas de la Provincia de Pichincha con la creación de una guía turística en la cual se detalle los atractivos que se encuentran en las parroquias de Nanegal, Nanegalito, Gualea y Pacto.
- Elaborar el cuestionario de preguntas mediante la identificación de los elementos de la comunidad para su aplicación

- Conservar los recursos naturales y culturales para el desarrollo del noroccidente de Pichincha y que a su vez reporten beneficios por medio de recorridos turísticos en los que se dé a conocer todos los lugares de gran importancia para los turistas.
- Involucrar a las comunidades de estos sectores para un adecuado manejo de los recursos que poseen, a través de capacitaciones o charlas para que los pobladores puedan brindar una atención de calidad al turista que visite el noroccidente de Pichincha.
- Establecer los motivos principales por lo que los turistas no acuden con tanta frecuencia hacia el noroccidente de Pichincha, mediante la realización de encuestas en la que se pueda identificar los principales inconvenientes que tiene el turista nacional y extranjero al momento de visitar estos atractivos turísticos.

### **Justificación**

Turismo Comunitario es una nueva forma de relación entre la comunidad y sus visitantes desde una perspectiva intercultural, en el contexto de viajes organizados, con la participación consensuada de sus miembros, garantizando el manejo adecuado de los recursos naturales, la valoración de los patrimonios, los derechos culturales y territoriales de las nacionalidades y pueblos. Un porcentaje de los beneficios generados a través de esta forma de hacer el Turismo, se distribuye para las comunidades participantes.

Por tal motivo la investigación pretende rescatar y dar a conocer los atractivos turísticos que podemos encontrar y descubrir en el noroccidente de Pichincha, específicamente en las parroquias de Nanegal, Nanegalito, Guala y Pacto y que con la participación de las comunidades que habitan estos sectores, así como un trabajo mancomunado con las autoridades locales y privadas y así lograr una adecuada promoción y difusión de los recursos naturales y culturales que poseen estas zonas del Noroccidente de Pichincha.

Los beneficiarios de la investigación serán las comunidades involucradas con el desarrollo del turismo comunitario que a su vez servirá como una fuente de difusión y conocimiento de la cultura, historia y recursos naturales de la Provincia de Pichincha para que turistas nacionales como extranjeros disfruten de las maravillas que posee esta zona de Pichincha y el Ecuador.

### **Factibilidad**

El siguiente proyecto es factible porque existen los recursos económicos, humanos, técnicos y tecnológicos, también porque las autoridades del IMP. (Instituto Metropolitano de Patrimonio), Museo de Sitio Tulipe, Administración de la Delicia y las comunidades que participan en el proyecto, han tenido la apertura de colaborar y aprueban la realización de este proyecto.



### EVALUACIÓN DEL PROBLEMA

	ASPECTOS A EVALUARSE	ESCALA DE VALORACIÓN				
Nº	DIMENSIONES	1	2	3	4	5
1	<b>DELIMITADO:</b> Descripción del Problema y su definición en términos de tiempo, espacio y población					
2	<b>CLARO:</b> Redactado en forma precisa, fácil de comprender e identificar					
3	<b>EVIDENTE:</b> Que tiene manifestaciones claras y observables					
4	<b>CONCRETO:</b> Redactado de manera que sea preciso, directo y adecuado.					
5	<b>RELEVANTE:</b> Que sea importante para la comunidad educativa y se requiera resolverlo científicamente					
6	<b>ORIGINAL:</b> Novedoso, nuevo enfoque, no investigado totalmente					
7	<b>CONTEXTUAL:</b> Que pertenece a la práctica social del contexto educativo					
8	<b>FACTIBLE:</b> Posibilidad de solución según tiempo y recursos					
9	<b>IDENTIFICA:</b> Los productos esperados, útil, que contribuye con soluciones alternativas					
10	<b>VARIABLES:</b> Identifica las variables con claridad					
<b>TOTAL</b>						

## **CAPÍTULO II**

### **MARCO TEÓRICO**

#### **Antecedentes de la Investigación**

Revisado el archivo del Instituto Superior de Investigación, no se ha encontrado ningún proyecto con similares características al propuesto en el presente proyecto.

#### **FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA**

#### **EL TURISMO EN EL ECUADOR**

El Ecuador es un país desde varios años atrás turístico y su importancia nace en sus aportaciones a la economía nacional, como en la reactivación económica y la preocupación de una inclusión social y participativa del Ecuador.

Gráfico N° 1



Logo Ecuador Ama la Vida. Fuente: MINTUR

El turismo como actividad económica en el Ecuador es cada vez más importante a tal punto de convertirse en el tercer producto que genera ingresos económicos al país luego del petróleo y del banano como productos de exportación

Con el avance tecnológico, este sector se consolida en los diferentes lugares del país aprovechando los recursos de la naturaleza los cuales sirven para dar a conocer a nivel nacional e internacional.

Para cumplir con las expectativas del mercado es importante que quienes están llamados a manejar la actividad turística en todas sus modalidades, estén sumamente conscientes de la riqueza tanto natural, y cultural que posee cada uno de los rincones del Ecuador

En la actualidad en el Ecuador se ha incorporado como política de estado, puesto que es una de las principales fuentes generadoras de divisas para el país, es por ello que es fundamental que los actores que se involucren conozcan ciertos conceptos que ayudan a mejorar la visión de esta actividad

**MINTUR (2012): “El Ministerio de Turismo funciona como organismo de coordinación para el desarrollo del turismo en el país, desempeña un papel crucial en la coordinación y complementa los esfuerzos de los Gobiernos de los Estados, Territorio de la Unión, catalizar la inversión privada, el fortalecimiento de los esfuerzos de promoción y comercialización en la provisión de recursos capacitados mano de obra, sus funciones tales como desarrollo humano, promoción y marketing, coordinación con otros departamentos gubernamentales infraestructura y desarrollo de productos turísticos, aplicación de la política lingüística oficial, etc.”**

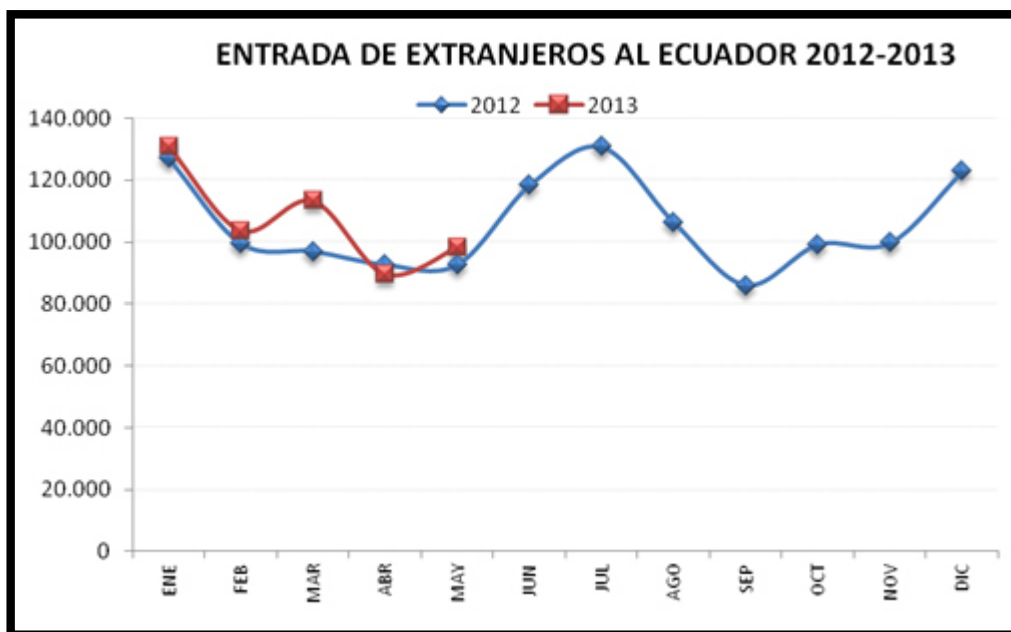
Los municipios se ven cada vez más involucrados en el desarrollo turístico de cada uno de sus cantones su función se basa en la relación directa con oficinas de turismo o el iTur dependiendo de la calidad de servicio ya que es difícil de lograr, es difícil porque el servicio es complejo, vender un servicio no solo significa vender el compromiso de hacer algo; también significa vender la forma en que se hace y quien lo hace se puede convertir en líder en servicio.

En la actualidad existen grandes problemas con referencia a la información turística dentro y fuera del país lo cual nos da la desventaja de no poder llegar directamente a turistas nacionales y extranjeros. Los sistemas de información son escasos y limitados, el sistema es tradicional y no favorece a potenciar los atractivos naturales y culturales, existen grandes falencias en la administración de información de sitios turísticos, no existe una relación directa entre la teoría y la práctica.

A pesar de aún no existir información suficiente que se oferta en el exterior, para el año 2013 la visita de turistas extranjeros a aumentado considerablemente con relación a años pasados, tal y como se muestra en el siguiente cuadro:

**INGRESO DE EXTRANJEROS AL ECUADOR.**- Durante el mes de MAYO del 2013 llegaron al país un total de 98.420 extranjeros. Comparado con el año anterior existe un aumento de visitantes ya que en MAYO del 2012 ingresaron un total de 92.646 visitantes.

Tabla N° 1



**Cuadro entrada y salida de extranjeros al Ecuador. Fuente: MINTUR**

En 2012, según el Ministerio de Turismo la llegada de turistas extranjeros a Ecuador creció en un 12% al registrar 1.271.000 de arribos.

De acuerdo con el análisis realizado por la Dirección de Investigación del Mintur, este repunte se ubica muy por encima de los picos históricos (entre 2002-2011), lo que incluso ha superado las previsiones planteadas por el Plan de Mercadeo Turístico del Ecuador (PMTE), para el primer trimestre de 2012.

**MINTUR (2012): “Entre los principales Mercados Emisores registrados en el período enero-marzo de 2012 se encuentran Colombia con 86.686; Estados Unidos, 58.570; Perú, 36.594; Argentina, 19.287; Chile, 15 482; España, 14.916; Venezuela, 8.957; Alemania, 8.175; Canadá, 7.882; Cuba, 5.535; Gran Bretaña, 4.774; México, 4.543; Francia, 4.481; y Brasil con 4.270.”**

**Tabla N° 2**

					Acumulado	Acumulado		
	País	Mayo 2012	Mayo 2013	Variación	ENE-MAY 2012	ENE-MAY 2013	Variación	
Mercados Clave	Colombia	23.148	23.069	79	138.870	143.250	4.380	3%
	EE.UU.	20.094	19.921	173	94.596	95.253	657	1%
	Perú	9.834	10.278	444	56.066	59.932	3.866	7%
	España	4.485	4.714	229	23.477	23.690	213	1%
	Alemania	1.736	1.866	130	11.681	10.881	800	-7%
	TOTAL		59.848	61%				
ARRIBOS MAYO		98.420						

**Mercados claves y sus variaciones. Fuente: MINTUR**

Los visitantes extranjeros ingresaron al país en este primer trimestre hacia las provincias de Pichincha que contabilizó 121.344 llegadas; Guayas, 87.130; Carchi, 59.368; El Oro, 45.468; Loja, 3.250 y otros, 7.085, dando un total de 323.645 arribos.

Lo que a su vez se ve reflejado en un ingreso económico de 1.100 millones de dólares al 2010, puesto que las cifras de 2011 y de este año todavía no están reveladas por la cuenta satélite, señaló el

Viceministro.

Así, se analiza un cambio cualitativo en el que los usuarios se convierten en socios en lugar de ser simplemente clientes y en el que el contexto cobra tanta importancia como la transacción. Obviamente, en el centro de esta nueva era de colaboración se encuentran una serie de tecnologías e innovaciones discretas que posibilitan este cambio.

En definitiva, este crecimiento evidencia la aplicación de varias estrategias de promoción que define el Plan de Marketing Turístico del Ecuador, cerrando el 2012 con 10 reconocimientos a escala mundial y recomendado por importantes Revistas Internacionales como el Loney Planet, National Geographic Traveler y Diario el País, como uno de los mejores destinos del mundo para ser visitado en el 2013.

## PLANTA TURÍSTICA

La planta turística instalada a nivel nacional, actualizada a noviembre de 2010, se estructura de la siguiente manera:

**Tabla N° 3**

TIPO DE ESTABLECIMIENTOS	NÚMEROS
COMIDAS Y BEBIDAS	11467
ALOJAMIENTO	3695
AGENCIA DE VIAJES	1386
RECREACIÓN, DIVERSIÓN Y ESPARCIMIENTO	721
TRANSPORTE TURÍSTICO	377
CASINOS, SALAS DE JUEGOS E HIPÓDROMOS	51
TOTAL GENERAL	17697

**Catastro - MINTUR, noviembre 2010: Fuente: MINTUR**

En lo que respecta a oferta de alojamiento, esta ha tenido un crecimiento anual del 3,51% entre 2005 y 2010; siendo la categoría hostales (4,8%), la de mayor crecimiento y, aunque no directamente relacionado con el turismo, la categoría moteles con el 10,26%

Para 2010, el 82% de establecimientos de alojamiento son de segunda y tercera categoría y; el 16,51% de lujo y primera, estos últimos considerados para atención a quienes viajan por el producto turístico

## ATRACTIVO TURÍSTICO

Un atractivo es un bien tangible o intangible que provoca una motivación de visitación por parte de la demanda (visitantes). Una microempresa tendrá mayor oportunidad de éxito en el sector turístico cuanto más original y auténtico sea el atractivo que desea poner en valor. Son el conjunto de lugares, bienes costumbres y acontecimientos que por sus características, propias o de ubicación en un contexto, atraen el interés del visitante.

Elaborar un inventario de los atractivos turísticos más destacados de la localidad con potencial para formar parte de la oferta local. Realizar un listado preliminar de las actividades turísticas y los sitios en donde éstas pueden desarrollarse.

## CUADRO DE CLASIFICACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

**Tabla N° 4**

<b>CATEGORÍA</b>	<b>TIPO</b>	<b>SUBTIPO</b>
<b>1.SITIOS NATURALES</b>	<b>1.1 MONTAÑAS</b>	a) Altas montañas b) Cordilleras c) Nudos d) Volcanes e) Colinas f) Desfiladeros g) Glaciares
	<b>1.2 PLANICIES</b>	a) Llanuras b) Salitrales c) Valles d) Mesetas
	<b>1.3 DESIERTOS</b>	a) Costeros b) Del interior c) Dunas
		a) Lagos

<b>1.SITIOS NATURALES</b>	<b>1.4 AMBIENTES LACUSTRES</b>	b) Lagunas c) Ciénegas d) Pozas e) Cochas f) Pantanos g) Chacras Estacionales
	<b>1.5 RÍOS</b>	a) Manantial o fuente b) Riachuelo o arroyo c) Rápidos o raudales d) Cascadas, cataratas o saltos e) Riberas f) Deltas g) Meandros h) Vados i) Remansos
	<b>1.6 BOSQUES</b>	a) Páramo b) Ceja de Selva Oriental c) Ceja de selva Occidental d) Nublado Oriental e) Nublado Occidental f) Montano bajo Oriental



		<ul style="list-style-type: none"> <li>g) Montano bajo Occidental</li> <li>h) Húmedo tropical Amazónico.</li> <li>i) Húmedo tropical occidental</li> <li>j) Manglar</li> <li>k) Seco tropical</li> <li>l) Seco Interandino</li> <li>m) Petrificado</li> </ul>
	<b>1.7 AGUAS SUBTERRÁNEAS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>a) Aguas Minerales</li> <li>b) Aguas Termales</li> <li>c) Aguas Sulfurosas</li> </ul>
	<b>1.8 FENÓMENOS ESPELEOLÓGICOS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>a) Cuevas</li> <li>b) Cavernas</li> <li>c) Ríos Subterráneos</li> </ul>
	<b>1.9 FENÓMENOS GEOLÓGICOS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>a) Cráteres</li> <li>b) Calderas</li> <li>c) Flujos de lava</li> <li>d) Tubos de lava</li> <li>e) Géiseres</li> <li>f) Escarpas de falla</li> </ul>

		g) Solfataras h) Fumarolas
	<b>1.10 COSTAS O LITORALES</b>	a) Playas b) Acantilados c) Golfos d) Bahías e) Cabos f) Ensenadas g) Fondeaderos h) Penínsulas i) Promontorios j) Puntas k) Istmos l) Estrechos m) Canales n) Dunas o) Línea de costa p) Estuarios q) Esteros r) Palmeras
	<b>1.11 AMBIENTES MARINOS</b>	a) Arrecifes de coral

		b) Cuevas c) Cráteres d) Acantilados e) Fosas f) Puntos calientes g) Trincheras h) Cordilleras i) Bentos y Bentónicos
	<b>1.12 TIERRAS INSULARES</b>	a) Islas Continentales b) Islas oceánicas c) Archipiélagos d) Islotes e) Rocas
	<b>1.13 SISTEMA DE ÁREAS PROTEGIDAS</b>	a) Parque Nacional b) Reserva Ecológica c) Refugio de Vida Silvestre d) Reserva Biológica e) Área Nacional de Recreación f) Reserva de Producción Faunística g) Área de Caza y Pesca h) Bosque protector

		i) Reserva Geobotánica
<b>2. MANIFESTACIONES CULTURALES</b>	<b>2.1 HISTÓRICAS</b>	a) Arquitectura (Civil, Religiosa, Militar). b) Zonas Históricas (Ciudades, sectores, conjuntos parciales) c) Minas Antiguas d) Sitios Arqueológicos (zonas arqueológicas, conjuntos aislados) e) Museos (religiosos, coloniales, arqueológicos, históricos, técnicos, Artísticos, generales, Etnográficos) f) Colecciones Particulares
	<b>2.2 ETNOGRAFÍA</b>	a) Grupos étnicos b) Arquitectura vernácula c) Manifestaciones religiosas, tradiciones y creencias populares d) Música y danza e) Artesanías (instrumentos musicales, tejidos, indumentaria, máscaras, alfarería, metales, cueros pieles, madera, piedras, tejidos en paja, objetos rituales, pintura, imaginería, armas) f) Ferias y mercados g) Comidas y bebidas típicas h) Shamanismo

	<b>2.3 REALIZACIONES TÉCNICAS Y CIENTÍFICAS</b>	a) Explotaciones mineras b) Explotaciones agropecuarias c) Explotaciones industriales d) Obras técnicas e) Centros científicos y técnicos f) Zoológicos y acuarios g) Jardines botánicos h) bibliotecas i) Viveros (orquidearios, explotación piscícola)
	<b>2.4 REALIZACIONES ARTÍSTICAS CONTEMPORÁNEAS</b>	a) Museos b) Obras de arte c) Pintura d) Escultura e) Galería
	<b>2.5 ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS</b>	a) Artísticos b) Fiestas c) Vida nocturna d) Gastronomía e) Rodeos

		f) Feria y Congresos  g) Eventos deportivos
--	--	---

**Metodología para inventario de atractivos turísticos. Fuente: MINTUR**

## **TURISMO COMUNITARIO**

### **Conceptualización del Turismo Comunitario**

Se lo define como la relación de la comunidad con los visitantes desde una perspectiva intercultural, con participación consensuada de sus miembros, garantizando el manejo adecuado de los recursos naturales, la valoración de sus Patrimonios, los derechos culturales y territoriales de las Nacionalidades y Pueblos, para la distribución equitativa de los beneficios generados.

El turismo comunitario se caracteriza en que una porción considerable del control y los beneficios están en manos de miembros de comunidades locales.

**Jimbo Wales (2001) Turismo Comunitario conceptualización. Disponible en [http://es.wikipedia.org/wiki/Turismo\\_comunitario](http://es.wikipedia.org/wiki/Turismo_comunitario): “Menciona que el Turismo Comunitario surge como una alternativa económica de las comunidades rurales, campesinas, indígenas, "mestizas" o afro descendientes propias de un país, para generar ingresos complementarios a las actividades económicas diarias y defender y revalorizar los recursos culturales y naturales locales. Se lo considera una tipología turística que pertenece a la modalidad de Turismo Vivencial y a la corriente de Turismo Alternativo. Se caracteriza por la autenticidad de las actividades turísticas, posibilitando al turista compartir y descubrir a profundidad las tradiciones, costumbres y hábitos de una etnia o pueblo determinado. El turismo comunitario es una forma de gestión del turismo que aúna tres perspectivas fundamentales: una sensibilidad especial con el entorno natural y las particularidades culturales, la búsqueda de sostenibilidad integral (social y natural), y el control efectivo del negocio turístico por parte de las comunidades. Se trata, pues, de un modo de implementar el turismo que persigue equilibrar las dimensiones medioambientales y las culturales, con la particularidad de una gestión y organización anclada en las comunidades”**

En la actualidad todo negocio turístico afirmará una actitud sensible con el medio y la cultura, por eso la organización y gestiones comunitarias se convierten en el verdadero elemento distintivo del turismo comunitario. No obstante, no podemos olvidar que, igualmente, el turismo comunitario parte de una premisa con respecto al consumidor: la especial disposición del turista que opta por este modelo turístico.

### **Ejes fundamentales del Turismo Comunitario**

Los Ejes de desarrollo sobre los cuáles pone énfasis el turismo comunitario son:

**FEPTCE (2007) Guía de Turismo Comunitario en el Ecuador Disponible en:** “Se basan en cuatro fundamentos importantes: **Organización:** consolidación, mediación, resolución de conflictos y el tejido de estructuras organizativas en las comunidades, organizaciones o emprendimientos de turismo comunitario.

**Cultura:** valorar, concienciar, rescatar y preservar las expresiones culturales propias de las comunidades y comuneros con relación a su territorio.

**Ambiente:** capacitación, conservación y manejo de los recursos naturales, de los cuales hace uso el turismo comunitario para ofrecer productos turísticos, y la lucha en la recuperación de los territorios comunales para un adecuado manejo por parte de las comunidades. **Economía:** dinamización, integración y fortalecimiento del modelo de economía social y solidaria motor de los emprendimientos de turismo comunitario.”

#### **Fortalecimiento Organizativo.**

- Consolidar una estructura organizativa fuerte
- Tomar decisiones consensuadas con visión de grupo.
- Resolver conflictos internos con autonomía e independencia.

Se teje una estructura organizativa local, regional y nacional como parte fundamental para la reivindicación de nuestros derechos.

#### **Revitalización Cultural.**

- Revalorar los principios y valores ancestrales que sustentan las relaciones de convivencia en comunidad y con la pachamama.
- Retomar nuestros símbolos.

- Recuperar la sabiduría y técnicas ancestrales en la arquitectura, medicina, agricultura...
- Revitalizar las expresiones culturales como la música la danza, ritualidad, mitos, cuentos, leyendas.
- De-colonizar nuestra forma de pensar, de hacer y de ser.

Se retoma la espiritualidad y la vida en total armonía con la naturaleza, es decir se asume una auténtica cosmovivencia.

### **Gestión del Territorio.**

- Generar un proceso de restauración y revitalización de los lugares sagrados: tolas, pukaras, tambos, caminos, terrazas, pircas.
- Defender el territorio de las actividades extractivistas con propuestas alternativas de manejo consensuado del patrimonio natural y cultural.
- Delimitación del territorio de las comunidades, pueblos y nacionalidades.
- Garantizar la soberanía y seguridad alimentaria de las comunidades.
- Exigir el cumplimiento de los derechos colectivos, de la naturaleza y humanos consagrados en la constitución.
- Recuperar y valorizar las técnicas ancestrales de manejo del suelo, cultivos tradicionales.

Se defienden y plantean alternativas de manejo de los territorios de vida de los pueblos y nacionalidades desde el turismo comunitario, frente a otras actividades que desequilibran el medio ambiente.

### **Economía Solidaria.**

- Dinamizar e integrar la economía local
- Fortalecer la economía solidaria en términos de trabajo colectivo y la redistribución de los beneficios.
- Desarrollar nuevas iniciativas para incluir el trabajo de los sectores vulnerables.
- Aportar a la economía nacional a través del turismo comunitario.

Se generan beneficios económicos para la comunidad, heredera del patrimonio cultural y natural, a través del turismo comunitario.



## TURISMO COMUNITARIO EN EL ECUADOR

Gráfico N° 2



Los Nuevos Rostros del Turismo Comunitario. Fuente: FEPTCE

Aunque el turismo en Ecuador inicia su desarrollo moderno en los años 50 del siglo XX, es principalmente en las tres últimas décadas, en que empieza a consolidarse como actividad económica y socio-cultural de importancia.

**MINTUR (2012), Turismo Comunitario en el Ecuador, disponible en:**

**<http://www.ecuadorinmediato.com>**

“En el campo político, la creación de una instancia gubernamental, el actual Ministerio de Turismo, surge tan sólo hace 14 años. Hoy, el turismo representa para Ecuador la tercera actividad en importancia económica, luego del petróleo y el banano (sin considerar los ingresos de las remesas de los emigrantes). De acuerdo con las cifras preliminares, Ecuador recibió al 31 de octubre de 2012 más de 1'049.000 visitantes, manteniendo un promedio de crecimiento del 12% y superando por primera vez en la historia turística del país la barrera del millón dos meses antes de concluir

**el año. Por cada dólar que se genera en la economía nacional, 10 centavos corresponden al turismo.”**

Hay que señalar que el turismo bajo ciertas modalidades de operación tiene condiciones excepcionales para proyectar su desarrollo, al ser Ecuador considerado como uno de los 12 países megadiversos del mundo, poseedor de una de las mayores diversidades de ecosistemas y culturas vivas en un territorio relativamente pequeño, con buenas condiciones de conectividad interna y ubicado estratégicamente. De hecho, algunos especialistas afirman que Ecuador es el país más biodiverso del mundo por Km<sup>2</sup>, el 11% de la biodiversidad del planeta está en Ecuador. Solamente Mindo, en sus 27 mil hectáreas tiene 450 especies de aves, esto es mayor que lo que tiene EEUU y Europa juntos.

El turismo por otra parte, en una economía como la ecuatoriana, altamente dependiente de los ingresos del petróleo, es considerado como una actividad generadora de empleo y de redistribución de la riqueza, integradora y complementaria con múltiples actividades.

Por cada empleo directo que se genera en turismo se crean entre 3 y 6 puestos de empleo indirecto. De hecho, el turismo se constituye así en una estrategia relevante para la superación de la pobreza y el desarrollo sostenible del país.

**FEPTCE (2007) Guía de Turismo Comunitario en el Ecuador: “En el cual se menciona que, por un lado se ha desarrollado el sector tradicional del turismo, integrado por servicios como hotelería, restaurantes, operadoras turísticas, transporte comercial y turístico, infraestructura de turismo; mientras, por otro lado, las comunidades indígenas y rurales empezaron lentamente durante las tres últimas décadas del siglo XX a plantearse también la relación con la actividad turística, acuñando una propuesta propia que se denomina turismo comunitario. Así, podemos decir que el turismo comunitario se desarrolla a partir de los años 80, “paralelamente” a la industria turística convencional, llegando a ser un sector creciente e importante para no menos de 100 comunidades indígenas y campesinas unas 3.000 familias. Esta actividad, por lo tanto, beneficia directa e indirectamente a no menos de 15.000 personas del sector rural ecuatoriano.”**

Tomando en cuenta que la industria turística exhibe indicadores de 58 mil personas con empleo directo, 1.5% de la PEA ecuatoriana, su peso es relativamente significativo.

## **EL TURISMO COMUNITARIO ECUATORIANO EN EL PRESENTE**

Luego de estas tres décadas parecen poder obtenerse algunas certezas. Además de dinamizar y vigorizar el mercado interno y externo, el turismo comunitario ha podido aportar en la construcción de relaciones más equitativas y respetuosas, generadas a partir de la revalorización de prácticas, costumbres y saberes tradicionales, propios de los pueblos y nacionalidades del Ecuador. El turismo comunitario actúa de manera indirecta como un factor de reafirmación del carácter pluricultural del Estado ecuatoriano.

**FEPTCE (2007) Guía de Turismo Comunitario en el Ecuador.: “afirma que el Turismo Comunitario ha sido concebido como un espacio que posibilita la autoafirmación de la identidad, la revitalización cultural, la preservación de la memoria colectiva, contribuyendo al fortalecimiento socio-organizativo y a la preservación y manejo sostenible del medio ambiente.”**

Sus actores han llegado al punto de poder proponer una visión a 15 años, en la cual miran que, el turismo comunitario es una actividad sustentable, que genera beneficios económicos para las comunidades involucradas, contribuye a la conservación de su patrimonio natural y fortalece su diversidad étnica y cultura, visión que ratifica una racionalidad distinta a la de mera actividad económica rentable y se propone una concepción más holística e integral. Su representación actual es importante en 3 de las 4 regiones geográficas del país (a excepción de Galápagos), al mismo tiempo que en relación a conjunto de los grupos étnicos del Ecuador.

Así, desde los años ochenta, el turismo comunitario se ha convertido en el Ecuador en una actividad estratégica para muchas comunidades ya que actúa como catalizador de diferentes procesos:

- 1.- La promoción socioeconómica de comunidades en situación muy vulnerable desde los puntos de vista sociales, económico y cultural, constituyendo un motor estratégico para el desarrollo local de las mismas.
- 2.- El encuentro cultural a través del turismo, en tanto en cuanto no sólo potencia las identidades culturales indígenas, sino el contacto intercultural en contextos menos asimétricos que los habituales en la práctica turística.
- 3.- El desarrollo de actividades económicas sustentables desde el punto de vista ambiental habido cuenta que este tipo de turismo tiene en la naturaleza a uno de sus principales pilares de atracción.

4.- La apertura de posibilidades de autogestión y desarrollo endógeno de las comunidades (indígenas o mestizas) en virtud de los índices de participación, acción y control comunitario que promueve esta actividad.

De esta forma, el turismo comunitario se convierte en un campo estratégico de desarrollo social, económico y cultural, que parece encarar con éxito varias de las más acuciantes expectativas del mundo actual. Por un lado, es una alternativa complementaria a los modelos clásicos de desarrollo hegemónico, por otro, cataliza la búsqueda de actividades económicas compatibles con la conservación ambiental, y aun supone una exploración consistente de condiciones más equilibradas para el encuentro cultural.

### **ruta turística**

Las rutas turísticas se componen de un conjunto de atractivos, organizados en forma de red dentro de una región determinada y que estando debidamente señaladas, suscitan un interés turístico.

Para que una ruta temática atraiga a los viajeros y tenga valor como tal debe reunir las siguientes características:

- ✓ Debe construirse sobre la base de una actividad específica que la distinga, la diferencie y le dé su nombre. Esta actividad puede ser muy variada: lugares donde vivió un personaje famoso, rincones literarios, conquistas de vikingos, elaboración del vino, etc. Se debe desarrollar un tema adecuado, resaltando determinados hechos históricos, culturales, sociales o naturales que permitan contemplar la idiosincrasia del lugar. Existen diversas rutas temáticas alrededor de todo el mundo alguna de ellas destacan ecosistemas, otras diversidad cultural, patrimonio material y/o inmaterial, la industria, la gastronomía, etnias, movimientos religiosos, etc. Las rutas temáticas pueden ser regionales, binacionales (que unen dos países), o de integración (que unen dos continentes). Algunas rutas tienen más éxito que otras debido a su amplitud geográfica, la complejidad de sus temas, la diversidad de las zonas que abarca, la multiplicidad de los sectores involucrados en su operación, etc.
- ✓ Debe potenciar la participación y la interactividad de los clientes con el producto, en escenarios previamente seleccionados. Debe tener un nexo de conexión común que es el elemento clave para que el turista se sienta atraído por este tipo de turismo. Debe ofrecer una serie de placeres y actividades relacionados con los elementos distintivos de la misma.
- ✓ El itinerario turístico debe desarrollarse sobre la base de una red vial u otro tipo de vía de comunicación. Este elemento es fundamental para el traslado de los propios turistas. La no existencia de esta red vial implicaría la necesidad por parte de los creadores de la ruta

de arbitrar medidas de transporte alternativas para los visitantes. Se puede utilizar infraestructura existente o rutas y recursos no convencionales, en aras de garantizar la competitividad del producto.

- ✓ El itinerario turístico debe iniciarse en algún punto, en el cual la empresa organizadora de la ruta ofrezca al viajero todos los elementos necesarios para un correcto desarrollo del mismo.

**PUIG, Adela (2006): Los Nuevos Negocios Turísticos. Buenos aires. Valleta Ediciones S.R.L.: “Menciona que la ruta debe estar perfectamente señalizada a lo largo de todo el recorrido, mostrando, cuando sea necesario, mapas de información acerca de los puntos que abarca, los territorios, las distancias, los servicios y productos que integra, así como los beneficios o valor agregado que aporta al viajero.”**

La información es un componente esencial en las rutas temáticas. El saber cómo, cuándo y por quién ha sido utilizado el patrimonio, enriquece nuestra comprensión del contexto humano del que procede. La transmisión de este tipo de información, es tan importante como la del propio objeto al que se refiere, y de esta se obtienen elementos claves para su puesta en valor.

- ✓ Se requiere la existencia de una normativa para el funcionamiento de la ruta y la articulación de la misma.
- ✓ En el proceso de puesta en marcha de una ruta turística, es imprescindible involucrar a los actores locales que, potencialmente, podrían pertenecer a ella para que participen en la definición de las actividades a desarrollar. Es importante generar un ámbito de participación social, que considere verdaderamente los intereses de la sociedad local.
- ✓ Para que una ruta temática se lleve a cabo, requiere una organización y división de responsabilidades tanto en el sector público como privado. Las rutas deben ser la suma del esfuerzo y de la sinergia de muchas empresas públicas, privadas y de organizaciones no gubernamentales, contemplándose diversos tipos de estrategias en el desarrollo de estas alianzas. Esta organización debe tener tres funciones especiales: la promoción conjunta frente a la comercialización exclusiva de cada empresa, el impulso del destino turístico a partir del análisis cualitativo y cuantitativo de la demanda, y el fomento de la oferta a través de infraestructura, actividades complementarias, etc. Además, pueden planificar otras iniciativas que ayuden al desarrollo de la ruta temática como la creación de sellos de calidad, marcas y certificaciones.

La finalidad de toda ruta temática es:

- ✓ El incremento, en su conjunto, de la actividad turística en el área geográfica donde se desarrolla. Posibilita un desarrollo regional integral, permitiendo que lugares que no pueden generar atracción por sí solos, se integren a otros.
- ✓ La generación de riqueza a través de una actividad complementaria a la tradicional de la zona. Las rutas temáticas buscan impulsar el desarrollo económico y social, de forma sostenible, para conseguir que la población autóctona mejore su calidad de vida. Permiten la integración a la economía de espacios periféricos y la revitalización de ciudades en crisis.
- ✓ Mejorar la infraestructura de la zona geográfica, por ejemplo a través de la creación de carreteras. Además, las rutas temáticas permiten la reactivación y revalorización del patrimonio en desuso, evitando su abandono y destrucción. Permite adecuar las instalaciones inactivas con una nueva funcionalidad didáctica y cultural en el marco de un proyecto turístico.
- ✓ La diversificación y la desestacionalización de la actividad turística en la zona geográfica. Las rutas temáticas surgen como propuestas nuevas e imaginativas en respuesta a los cambios en el actual perfil del turista. Constituyen una oferta competitiva con otras de carácter tradicional, complementando dicha oferta y contribuyendo a aumentar los atractivos turísticos regionales, con la potencial repercusión sobre el desarrollo económico local.
- ✓ Las rutas temáticas permiten sensibilizar y concientizar a los visitantes, acerca de diversos temas y problemáticas culturales, ambientales, históricas, etc. Tiene una función educativa de gran importancia, despertando el interés de visitantes de diversas edades.

**www.unesco.org: “Para la Unesco, las rutas temáticas no sólo ofrecen una historia y geografía de diálogo intercultural, a través de los siglos, sino que también contribuyen a la reflexión sobre el futuro del diálogo intercultural en las sociedades modernas. Fomentan el diálogo entre visitantes y anfitriones, promueven nuevos tipos de cooperaciones, permiten conocer mejor los patrimonios de los territorios y contribuyen al desarrollo humano y económico. Las rutas temáticas muestran manifestaciones y elementos que son un reflejo de la respuesta que el hombre ha dado a los problemas concretos de la existencia y su relación con el entorno, esto es lo que las hace válidas para el desarrollo sustentable.”**

## **IMPORTANCIA DEL DESARROLLO SOCIOECONÓMICO**

### **Conceptualización del Desarrollo Socio-económico**

El Desarrollo Socioeconómico es un proceso en el cual nos da como resultado una mejor calidad de vida para los individuos que conforman un país o que están dentro de un mismo territorio, para eso es necesario una explotación racional de los recursos del planeta, siempre y cuando esta sea destinada para beneficio de la humanidad de tiempo presente y futuro

Se entiende como desarrollo, la condición de vida de una sociedad en la cual las necesidades auténticas de los grupos y/o individuos se satisfacen mediante la utilización racional, es decir sostenida, de los recursos y los sistemas naturales y culturales. Para ello se utilizarían tecnologías que no se encuentran en contradicción con los elementos culturales de los grupos involucrados. Este concepto integra elementos económicos, tecnológicos, de conservación y utilización ecológica, así como lo social y político. La esfera de poder, dentro del contexto social se hace necesaria como forma organizativa y de cohesión legítima, legal y funcional dentro de grupos sociales y como instancia de toma de decisiones entre individuos.

Esta característica implicaría una mayor integración social y económica dentro de las sociedades, y por ello se disminuiría la existencia de grupos viviendo en condiciones de marginalidad.

La humanidad hoy en día enfrenta una problemática, esta se refiere al antiguo concepto de desarrollo socioeconómico ya que el mismo quedo en el pasado, y ahora se discute mas sobre los retos que constituye un desarrollo sustentable.

### **DESARROLLO SOSTENIBLE**

El desarrollo sostenible es el proceso mediante el cual se satisfacen las necesidades económicas, sociales, de diversidad cultural y de un medio ambiente sano de la actual generación, sin poner en riesgo la satisfacción de las mismas a las generaciones futuras. El ámbito del desarrollo sostenible puede dividirse conceptualmente en tres partes: ecológico, económico y social.

Se considera el aspecto social por la relación entre el bienestar social con el medio ambiente y la bonanza económica. El triple resultado es un conjunto de indicadores de desempeño de una organización en las tres áreas. Pero tiene cuatro dimensiones:

- Conservación
- Desarrollo (apropiado) que no afecte a los ecosistemas
- Paz, igualdad y respeto a los derechos humanos

- Democracia

### **Un desarrollo económico y social respetuoso con el medio ambiente**

El objetivo del desarrollo sostenible es definir proyectos viables y reconciliar los aspectos económico, social, y ambiental de las actividades humanas; "tres pilares" que deben tenerse en cuenta por parte de las comunidades, tanto empresas como personas:

**Jimbo Wales (Wikipedia) (2001), Desarrollo Sostenible, disponible en:**  
**[http://es.wikipedia.org/wiki/Desarrollo\\_sostenible](http://es.wikipedia.org/wiki/Desarrollo_sostenible): “Sostenibilidad económica: se da cuando la actividad que se mueve hacia la sostenibilidad ambiental y social es financieramente posible y rentable.**

**Sostenibilidad social: basada en el mantenimiento de la cohesión social y de su habilidad para trabajar en la persecución de objetivos comunes. Supondría, tomando el ejemplo de una empresa, tener en cuenta las consecuencias sociales de la actividad de la misma en todos los niveles: los trabajadores (condiciones de trabajo, nivel salarial, etc.), los proveedores, los clientes, las comunidades locales y la sociedad en general.**

**Sostenibilidad ambiental: compatibilidad entre la actividad considerada y la preservación de la biodiversidad y de los ecosistemas, evitando la degradación de las funciones fuente y sumidero. Incluye un análisis de los impactos derivados de la actividad considerada en términos de flujos, consumo de recursos difícil o lentamente renovables, así como en términos de generación de residuos y emisiones. Este último pilar es necesario para que los otros dos sean estables. Justificación del desarrollo sostenible”**

La justificación del desarrollo sostenible proviene tanto del hecho de tener unos recursos naturales limitados (nutrientes en el suelo, agua potable, minerales, etc.), susceptibles de agotarse, como del hecho de que una creciente actividad económica sin más criterio que el económico produce, tanto a escala local como planetaria, graves problemas medioambientales que pueden llegar a ser irreversibles.

### **Condiciones para el desarrollo sostenible**

Los límites de los recursos naturales sugieren tres reglas básicas en relación con los ritmos de desarrollo sostenibles.

1. Ningún recurso renovable deberá utilizarse a un ritmo superior al de su generación.



2. Ningún contaminante deberá producirse a un ritmo superior al que pueda ser reciclado, neutralizado o absorbido por el medio ambiente.
3. Ningún recurso no renovable deberá aprovecharse a mayor velocidad de la necesaria para sustituirlo por un recurso renovable utilizado de manera sostenible.

Según algunos autores, estas tres reglas están forzosamente supeditadas a la inexistencia de un crecimiento demográfico. Se llama desarrollo sostenible aquél desarrollo que es capaz de satisfacer las necesidades actuales sin comprometer los recursos y posibilidades de las futuras generaciones. Intuitivamente una actividad sostenible es aquella que se puede mantener.

### **PLANDETUR 2020**

El PLANDETUR 2020 es parte de la planificación nacional del Ecuador que busca marcar un cambio de época con la reforma política, la transformación económico- productiva, la transformación social, el desarrollo humano y la integración latinoamericana. En este contexto, el turismo sostenible se constituye en un elemento fundamental en la Agenda del País porque plantea una forma de gestión que permite armonizar la prosperidad derivada de la actividad turística y sus encadenamientos con otros sectores productivos para generar bienestar de manera equitativa sobre la base del respeto y reconocimiento de su riqueza cultural, por su calidad país pluricultural y multiétnico, y su megabiodiversidad, la mayor del mundo por unidad de territorio.

Esta planificación propone un modelo de desarrollo del turismo sostenible basado en sus territorios y productos turísticos que permitan satisfacer las necesidades cambiantes de los turistas actuales y potenciales aprovechando sus ventajas comparativas y elementos de unicidad. Uno de estos elementos es el liderazgo del Ecuador en el turismo gestionado por sus comunidades que ofrecen experiencias memorables a través la convivencia e intercambio con culturas ancestrales.

## Plan Nacional del Buen vivir

Gráfico N° 3



**Logo Plan Nacional del Buen Vivir. Fuente: SENPLADES**

La Constitución del Ecuador es el principal referente del proceso de formulación de la planificación nacional. Por esta razón se aprobó el Plan Nacional del Buen Vivir, lo estableció como un pacto social, cuyo cumplimiento debe ser canalizado por la acción estatal, que articula los sectores público, privado, popular y solidario.

El Plan Nacional del Buen Vivir dentro de sus estatutos consta de objetivos, los cuales buscan alcanzar el desarrollo y que este se vea reflejado en el Buen Vivir, construyendo un Estado Plurinacional e Intercultural.

El Plan Nacional del Buen Vivir contemplando sus artículos formula los siguientes objetivos:

- ❖ Garantizar los derechos de la naturaleza y promover un ambiente sano y sustentable.
- ❖ Establecer un sistema económico social, solidario y sostenible. Construimos un sistema económico cuyo fin sea el ser humano y su buen vivir. Buscamos equilibrios de vida en condiciones de justicia y soberanía. Reconocemos la diversidad económica, la recuperación de lo público y la transformación efectiva del Estado.
- ❖ Mejorar la calidad de vida de la población. Buscamos condiciones para la vida satisfactoria y saludable de todas las personas, familias y colectividades respetando su diversidad. Fortalecemos la capacidad pública y social para lograr una atención equilibrada, sustentable y creativa de las necesidades de ciudadanas y ciudadanos.
- ❖ Promovemos el respeto a los derechos de la naturaleza. La Pacha Mama nos da el sustento, nos da agua y aire puro. Debemos convivir con ella, respetando sus

plantas, animales, ríos, mares y montañas para garantizar un buen vivir para las siguientes generaciones.

El Plan Nacional del Buen Vivir se construye desde la igualdad, la justicia social, el reconocimiento, la valoración de los pueblos, de sus culturas, saberes y modos de vida. Actualmente la Constitución ecuatoriana hace hincapié en el goce de los derechos como condición del Buen Vivir y en el ejercicio de las responsabilidades en el marco de la interculturalidad y de la convivencia armónica con la naturaleza (Constitución de la República del Ecuador, Art. 275).

Adicional se puede hacer referencia al concepto del Buen Vivir por parte de Ramírez:

**(2008) “La satisfacción de las necesidades, la consecución de una calidad de vida y muerte dignas, el amar y ser amado, y el florecimiento saludable de todos y todas, en paz y armonía con la naturaleza y la prolongación indefinida de las culturas humanas. El Buen Vivir supone tener tiempo libre para la contemplación y la emancipación, y que las libertades, oportunidades, capacidades y potencialidades reales de los individuos se amplíen y florezcan de modo que permitan lograr simultáneamente aquello que la sociedad, los territorios, las diversas identidades colectivas y cada uno —visto como un ser humano universal y particular a la vez— valora como objetivo de vida deseable (tanto material como subjetivamente, y sin producir ningún tipo de dominación a un otro). Nuestro concepto de Buen Vivir nos obliga a reconstruir lo público para reconocernos, comprendernos y valorarnos unos a otros— entre diversos pero iguales— a fin de que prospere la posibilidad de reciprocidad y mutuo reconocimiento, y con ello posibilitar la autorrealización y la construcción de un porvenir social compartido.”**

Esta planificación Implica mejorar la calidad de vida de la población, desarrollar sus capacidades y potencialidades; contar con un sistema económico que promueva la igualdad a través de la redistribución social y territorial de los beneficios del desarrollo; impulsar la participación efectiva de la ciudadanía en todos los ámbitos de interés público, establecer una convivencia armónica con la naturaleza; garantizar la soberanía nacional, promover la integración latinoamericana; y proteger y promover la diversidad cultural (Art. 276).

En cuanto a las estrategias de cambio, se consideran:

- I. Democratización de los medios de producción, (re)distribución de la riqueza y diversificación de las formas de propiedad y de organización.
- II. Transformación del patrón de especialización de la economía a través de la sustitución selectiva de importaciones para el Buen Vivir.
- III. Aumento de la productividad real y diversificación de las exportaciones, exportadores y destinos mundiales.
- IV. Inserción estratégica y soberana en el mundo e integración latinoamericana.
- V. Transformación de la educación superior y transferencia de conocimiento en ciencia, tecnología e innovación.
- VI. Conectividad y telecomunicaciones para construir la sociedad de la información.
- VII. Cambio de la matriz energética.
- VIII. Inversión para el Buen Vivir, en el marco de una macroeconomía sostenible.
- IX. Inclusión, protección social solidaria y garantía de derechos en el marco del Estado constitucional de derechos y justicia.
- X. Sostenibilidad, conservación, conocimiento del patrimonio natural y fomento al turismo comunitario.
- XI. Desarrollo y ordenamiento territorial, desconcentración y descentralización.
- XII. Poder ciudadano y protagonismo social.

## FUNDAMENTACIÓN LEGAL

### Acuerdo N° 130

#### Considerando:

Que el Art. 246 de la Constitución Política de la República del Ecuador establece como principio general la promoción del desarrollo de empresas comunitarias o de autogestión;

Que, el Art. 3 de la Ley de Turismo define entre otros como principios de la actividad turística la iniciativa y participación de las comunidades indígenas, campesinas, montubias y negras o afro ecuatorianas participando en la prestación de servicios turísticos, en los términos previstos en la ley y sus reglamentos;

Que el Art. 12 de la Ley de Turismo dispone que cuando las comunidades locales organizadas y capacitadas deseen prestar servicios turísticos, recibirán del Ministerio de Turismo, en igualdad de condiciones todas las facilidades necesarias para el desarrollo de estas actividades, las que no tendrán exclusividad de operación en el lugar en el que presten sus servicios y se sujetarán a lo dispuesto en esta ley y a los reglamentos respectivos;

Que el artículo 54 de la Ley de Turismo dispone que en lo que no estuviere previsto en esa ley, y en lo que fuere aplicable se observará el Código Ético Mundial para el Turismo, aprobado por la Organización Mundial de Turismo en Santiago de Chile;

Que el artículo 3 numeral 5 del Código Ético Mundial para el Turismo enuncia que: “El turismo de naturaleza y el ecoturismo se reconocen como formas de turismo particularmente enriquecedoras y valorizadoras, siempre que respeten el patrimonio natural y la población local y se ajusten a la capacidad de ocupación de los lugares turísticos ”;

Que el Turismo Comunitario es aquel en el que la comunidad local tiene un control sustancial del servicio turístico, y participa en su desarrollo y manejo, y una importante proporción de los beneficios se quedan en la comunidad;

Que por medio de Decreto N° 610 publicado en el Registro Oficial N° 171 de 17 de septiembre del año 2007, se publican la reformas al “Reglamento para la aprobación de estatutos, reformas y codificaciones, liquidación y disolución, y registro de socios y directivas, de las organizaciones previstas en el Código Civil y en las leyes especiales”, se ampara procesos asociativos, así como su disolución, organizaciones que eventualmente pueden desempeñar acciones de turismo

comunitario;

Que, es función del Ministerio de Turismo, según el Decreto Ejecutivo N° 1186, que contiene el Reglamento General de Aplicación de la Ley de Turismo, publicado en el Registro Oficial N° 244 de 5 de enero del 2004, promover y fomentar todo tipo de turismo receptivo interno, siendo de su exclusiva competencia expedir la normativa que ha de regir en el sector;

Que, esta Cartera de Estado mediante Acuerdos Nos. 20030075 de 5 de agosto del 2003, 20060014 de 28 de marzo del 2006 y 20060044 de 14 de junio del 2006 estableció normas para el ejercicio de las actividades turísticas por parte de las comunidades;

Que, es urgente y actual apoyar a las comunidades que buscan el desarrollo del turismo interno, como una herramienta de lucha contra la pobreza; y,

En ejercicio de las atribuciones constantes en el numeral 6 del artículo 179 de la Constitución Política de la República del Ecuador y el artículo 17 del Estatuto del Régimen Jurídico y

Administrativo de la Función Ejecutiva,

**Expedir el siguiente reglamento para el registro de centros turísticos comunitarios.**

**Art. 1.-** Se entiende por actividad turística comunitaria el ejercicio directo de uno o más de los servicios de alojamiento, alimentos y bebidas, transportación turística, operación, intermediación, agenciamiento, organización de eventos, congresos y convenciones, en los términos señalados en el artículo 5 de la Ley de Turismo, por parte de las comunidades legalmente organizadas y capacitadas.

**Art. 2.-** Para realizar el registro único de todos los centros turísticos comunitarios, las comunidades deberán estar constituidas como personas jurídicas debidamente aprobadas por la autoridad competente. El registro como Centro de Turismo Comunitario se lo hará en las gerencias regionales o direcciones provinciales del Ministerio de Turismo del País, debiendo para dicho registro

adjuntar los siguientes requisitos:

Solicitud de registro dirigida a la autoridad del Ministerio de Turismo, en donde se consignarán las actividades que realizará el Centro Turístico Comunitario;

Acreditación de la constitución de la organización en cualquier forma de integración o sociedad amparada en la ley, con excepción de las organizaciones determinadas en el artículo 7 de la Ley de Turismo;

Constancia o nombramiento que acredite la representación legal del peticionante de registro a nombre del centro turístico comunitario;

Acta de la que conste que el centro turístico comunitario ha decidido registrarse y en la cual debe estipularse la delegación a la persona que les representa para realizar el registro con la firma de los miembros;

Documentos que demuestren que los responsables de los servicios a prestarse por la comunidad hayan recibido capacitación y/o formación profesional sobre turismo;

Pago del valor de registro estipulado por el Ministerio de Turismo;

Copia certificada del Registro Único de Contribuyentes, en la que conste que como objeto de la persona jurídica, la prestación de servicios turísticos comunitarios;

Informe técnico que justifique la calidad de comunitario del centro expedido por la Secretaría de Pueblos, Movimientos Sociales y Participación Ciudadana, o por la Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador, FEPTCE;

Determinación de los servicios turísticos que brindarán, y la zona geográfica en la que se circunscribe el servicio de turismo comunitario.

**Art. 3.-** Recibida la solicitud la oficina correspondiente del Ministerio de Turismo dispondrá fecha y hora para una inspección a la comunidad a efectos de verificar los datos consignados. En la referida inspección se procederá a llenar la Hoja de Planta Turística. Con tal información se procederá a ingresar los datos de la comunidad, creando para el efecto un número de registro, número de folio en el que se ingresa y se apertura el expediente. Una vez concluido este trámite se procederá a emitir el certificado de registro.

**Art. 4.-** La licencia anual de funcionamiento se expedirá por la Municipalidad de la jurisdicción territorial donde se encuentre el centro turístico comunitario de ser descentralizado, caso contrario se la pedirá en la dependencia del Ministerio de Turismo más cercana, adjuntado la constancia de Pago de la licencia y el certificado de registro.

**Art. 5.-** Las actividades turísticas comunitarias realizadas por las comunidades registradas, deberán promover y contener particularmente en su oferta turística, los recursos naturales, la preservación de la identidad cultural y la seguridad de las comunidades

**Art. 6.-** El Ministerio de Turismo al amparo del Convenio 169 de la OIT ratificado por el Ecuador, cuidará del normal funcionamiento de los centros turísticos comunitarios, y precautelaré cualquier abuso que pueda generarse por parte de los representantes de los centros turísticos comunitarios, para lo cual se aceptará la denuncia pública o veeduría ciudadana por las cuales el Ministerio de Turismo actuará de oficio.

**Art. 7.-** Deróganse los acuerdos Nos. 2003-0075 de 5 de agosto del 2003, 2006-014 de 28 de marzo del 2006, y 2006-004 de 14 de junio del 2006.

**DISPOSICION GENERAL.-** Sin perjuicio de este reglamento para registro, el Ministerio de Turismo con apoyo de entidades especializadas en la materia procederá a elaborar las normas técnicas necesarias para esta actividad.

Comuníquese y publíquese.- Dado en la ciudad de San Francisco de Quito, Distrito Metropolitano, el 20 diciembre del 2007.

Carlos Proaño Romero  
MINISTRO DE TURISMO (e)



## **Sistema de Variables**

**Variable Independiente:** Turismo Comunitario

**Variable Dependiente:** Desarrollo socio-económico

### **Definición operacional**

El presente proyecto que tiene como problema, “La falta de difusión de los recursos naturales y culturales del noroccidente de Pichincha para lo cual se realizará una guía turística con rutas hacia estos atractivos turísticos”

Al analizar el problema, se va a realizar una investigación a profundidad, en la cual se demostrará la importancia que tiene el Turismo Comunitario como una fuente de desarrollo económica para las comunidades involucradas en el proyecto, así como el adecuado manejo de los recursos de estas zonas de Pichincha.

Con la ayuda de los dirigentes de cada parroquia se realizó una investigación de los atractivos que necesitan mayor promoción y por ende mayor atención de sus autoridades.

### **Definición de Variables**

**Variable Independiente:** Es la relación de la comunidad con los visitantes desde una perspectiva intercultural en el desarrollo de viajes organizados con la participación consensuada de sus miembros, garantizando el manejo adecuado de los recursos naturales y culturales.

**Variable Dependiente:** El Desarrollo Socioeconómico es un proceso en el cual nos da como resultado una mejor calidad de vida para los individuos que conforman un país o que están dentro de un mismo territorio, para eso es necesario una explotación racional de los recursos del planeta, siempre y cuando esta sea destinada para beneficio de la humanidad de tiempo presente y futuro

## DEFINICIÓN DE TÉRMINOS BÁSICOS

**Turismo:** Según la Organización Mundial del Turismo, el turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período consecutivo inferior a un año y mayor a un día, con fines de ocio, por negocios o por otros motivos.

Arthur Bormann (Berlín, 1930) define el turismo como el conjunto de los viajes cuyo objeto es el placer o por motivos comerciales o profesionales y otros análogos, y durante los cuales la ausencia de la residencia habitual es temporal, no son turismo los viajes realizados para trasladarse al lugar de trabajo.

Walter Hunziker - Kurt Krapf, 1942 dicen que "El turismo es el conjunto de relaciones y fenómenos producidos por el desplazamiento y permanencia de personas fuera de su domicilio, en tanto que dichos desplazamientos y permanencia no están motivados por una actividad lucrativa".

**Turismo Comunitario:** El turismo comunitario se caracteriza en que una porción considerable del control y los beneficios están en manos de miembros de comunidades locales. El Turismo Comunitario surge como una alternativa económica de las comunidades rurales, campesinas, indígenas, "mestizas" o afro descendientes propias de un país, para generar ingresos complementarios a las actividades económicas diarias y defender y revalorizar los recursos culturales y naturales locales. El turismo es un sector económico en crecimiento. Está ligado al uso del patrimonio natural y cultural.

**Medio Ambiente:** se entiende todo lo que rodea a un ser vivo. Entorno que afecta y condiciona especialmente las circunstancias de vida de las personas o de la sociedad en su conjunto. Comprende el conjunto de valores naturales, sociales y culturales existentes en un lugar y en un momento determinado, que influyen en la vida del ser humano y en las generaciones venideras. Es decir, no se trata sólo del espacio en el que se desarrolla la vida, sino que también comprende seres vivos, objetos, agua, suelo, aire y las relaciones entre ellos, así como elementos tan intangibles como la cultura

**Patrimonio:** es el conjunto de los bienes y derechos pertenecientes a una persona, física o jurídica. Históricamente la idea de patrimonio estaba ligada a la de herencia.

**Tradicición:** es cada uno de aquellos acervos que una población considera dignos de constituirse como una parte integral de sus usos y costumbres. La tradición suele versar genéricamente sobre el conocimiento y también sobre principios o fundamentos socio-culturales selectos, que por estimarlos especialmente valiosos o acertados se pretende se extiendan al común, así unas

generaciones los transmitirán a las siguientes a fin de que se conserven y perduren, se consoliden. También se llama *tradición* a los patrones que pueden formar idiosincrasias, como las tradiciones: egipcia, griega, romana, etc. El cambio social altera el conjunto de elementos que forman parte de la tradición.

**Costumbre:** es un hábito adquirido por la práctica frecuente de un acto. Las costumbres de una nación o de persona son el conjunto de inclinaciones y de usos que forman su carácter nacional distintivo.

Una costumbre es una forma de comportamiento particular que asume toda una comunidad y que la distingue de otras comunidades; por ejemplo: sus danzas, sus fiestas, sus comidas, su dialecto o su artesanía.

Estas costumbres se van transmitiendo de una generación a otra, ya sea en forma de tradición oral o representativa. Con el tiempo, estas costumbres se convierten en tradiciones.

Generalmente se distingue entre las que cuentan con aprobación social, y las malas costumbres, que son relativamente comunes, pero no cuentan con aprobación social, y a veces leyes han sido promulgadas para tratar de modificar la conducta de las personas.

**Ruta Turística:** Siendo la ruta un camino hacia fines diversos, la ruta turística es también un recorrido que tiene un objetivo: permite admirar paisajes, rememorar sitios históricos, disfrutar de zonas de playas o montañas, de actividades deportivas o de aventura, siguiendo un itinerario predeterminado, conectando zonas con diversos atractivos, para quienes están de paseo y deseosos de admirarse con la geografía natural y/o humanizada del sitio. En este último caso, se habla de rutas culturales.

**Zona turística:** Unidad mayor de análisis y estructuración espacial del universo espacial turístico de un país. Depende de la extensión total del territorio nacional y la distribución de los atractivos turísticos: elementos bases para su delimitación.

**Patrimonio turístico:** Congregación entre el atractivo turístico, planta turística, infraestructura, superestructura, en un espacio geográfico.

**Anfitrión:** persona o entidad que recibe en su país o en su sede habitual a los invitados.

**Itinerario:** es la dirección y descripción de un camino o recorrido, que incluye menciones a los lugares, paradas y accidentes que pueden encontrarse a lo largo de él. El itinerario es, por otra parte, la ruta que se sigue para llegar a un lugar el tiempo de nuestras vacaciones”, “Ricardo armó

tan mal el itinerario que nos quedamos sin conocer los museos más importantes de la ciudad durante nuestro viaje”. Además, es como un mapa que muestra las rutas pero en tren o buses.

**Pueblo:** población pequeña, conjunto de personas de un lugar, región o país.

**Cultura:** conjunto de rasgos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos, que caracterizan a una sociedad o grupo social en un periodo determinado.

**Comunidad:** calidad de pertenecer a varios, congregación de personas que viven unidas bajo ciertas reglas.

**Desarrollo:** Progresar, crecer económica, social, cultural o políticamente.

**Viable.-** que puede llevarse a cabo

**Territorio:** El mundo, espacio en el que se integran y suceden las relaciones entre los seres humanos con seres no-humanos y con todos los seres de la naturaleza que lo habitan. -- El *territorio* para los pueblos indígenas, trasciende el título de propiedad, es el mundo y su manejo es un asunto de fuero individual, pero también es un sentir colectivo que pasa por encima de lo étnico e inclusive del ecosistema amazónico, para trascender en relaciones que humanizan la naturaleza concibiéndola como un igual y no subordinada al ser humano

**Inclusión:** Introducción de una cosa dentro de otra o dentro de sus límites.

**Equidad:** Justicia, imparcialidad en un trato o un reparto.

**Consolidación:** Adquisición de firmeza y solidez.

**Reivindicación:** Intento de rescatar la buena fama o reputación de alguien o algo.

## **CAPÍTULO III**

### **METODOLOGÍA**

#### **Diseño de la Investigación**

Para la realización del presente proyecto se van a utilizar métodos cualitativos como es la investigación bibliográfica, investigación de campo y la investigación descriptiva los mismos que ayudarán a un adecuado desarrollo del proyecto

#### **Tipos de Investigación**

##### **Investigación Documental o Bibliográfica**

Es la recopilación de información con la ayuda de folletos, revistas de turismo, libros especializados y relacionados con el Turismo Comunitario; así como revistas especializadas con el desarrollo socio-económico del Ecuador y el internet.

##### **Investigación de Campo**

Es la información obtenida en el lugar a investigarse ya que permite al investigador cerciorarse de los datos obtenidos, para lo cual la investigación se basará en la utilización de fichas y encuestas en el Museo de Sitio Tulipe tanto a turistas nacionales y a turistas extranjeros que visitan el lugar y de igual manera a los pobladores de Tulipe.

##### **Investigación Descriptiva**

Consiste en explicar los hechos sociales y económicos que se dan en el lugar donde se desarrollará la respectiva investigación de campo, la misma que se realizará en el pueblo y museo de Tulipe en el período 2013.

##### **Modalidad de trabajo de Grado**

Este trabajo de grado se caracteriza por ser de desarrollo socio-económico ya que tiene un problema y se investiga la solución.

### Población

Mi proyecto se realizará en el Museo de Sitio Tulipe principalmente a turistas nacionales y extranjeros que visitan el Museo en el período 2013, con un promedio de 480 turistas al mes.

### Muestra

Tabla N° 5

POBLACIÓN	N° DE HABITANTES
Turistas nacionales	400
Turistas extranjeros	80
<b>TOTAL</b>	<b>480</b>

Para determinar los subconjuntos de la población se aplicó la siguiente fórmula:

$$n = \frac{N \cdot Z^2 \cdot P \cdot Q}{(N-1)e^2 + Z^2 \cdot P \cdot Q}$$

En una población de 480 de turistas nacionales, ¿cuál es el tamaño de la muestra si el error máximo es el 5%?

$$N = 480$$

$$Z = 95,5\% = 2$$

$$P = 50\% = 0,5$$

$$Q = 50\% = 0,5$$

$$e = 3\% = 0,03$$

$$n = \frac{480 \cdot 2^2 \cdot 0,5 \cdot 0,5}{(480)0,03^2 + 2^2 \cdot 0,5 \cdot 0,5}$$

$$n = 335,19$$

$$n = 335$$

## OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

**Tabla N° 6**

Variable Independiente	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Técnica o Instrumento
<b>Turismo Comunitario:</b>  Es la relación de la comunidad con los visitantes desde una perspectiva intercultural en el desarrollo de viajes organizados con la participación consensuada de sus miembros, garantizando el manejo adecuado de los recursos naturales y culturales.	Comunitaria	Recursos Naturales y Culturales	1	Encuesta
			2	
			3	
	Intercultural	Tradiciones	4	
		Costumbres	5	
	Documental	Folletos	6	
		Internet	7	

**Operacionalización de variables. Fuente: Autor**

Tabla N° 7

Variable Dependiente	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Técnica o Instrumento
<p><b>Desarrollo socio-económico:</b></p> <p>El Desarrollo Socio-económico es un proceso en el cual nos da como resultado una mejor calidad de vida para las comunidades involucradas que conforman un mismo territorio, para eso es necesario una explotación racional de los recursos turísticos que posee la zona del Noroccidente de Pichincha y que sirva como un medio de desarrollo sostenible para sus habitantes.</p>	Afluencia turística	Ausencia de Turistas	8	ENCUESTA
			9	
			10	
	Desarrollo Sustentable	Accesibilidad hacia los lugares Turísticos	11	
			12	
			13	
		Trabajo Comunitario	14	
			15	

**Operacionalización de variables. Fuente: Autor**



## **Técnicas e Instrumentos de la Investigación**

Las técnicas utilizadas en este trabajo fueron las siguientes:

### **Lectura Heurística**

La lectura es el proceso de la recuperación y aprehensión de algún tipo de información o ideas almacenadas en un soporte y transmitidas mediante algún tipo de código, usualmente un lenguaje, que puede ser visual o táctil. Otro tipo de lectura pueden no estar basados en el lenguaje tales como la notación o los pictogramas.

### **La Observación**

Es una técnica que consiste en observar atentamente el fenómeno, hecho o caso, tomar información y registrarla para su posterior análisis.

La observación es un elemento fundamental de todo proceso investigativo; en ella se apoya el investigador para obtener el mayor número de datos. Gran parte del acervo de conocimientos que constituye la ciencia ha sido lograda mediante la observación.

Existen dos clases de observación: la Observación no científica y la observación científica. La diferencia básica entre una y otra está en la intencionalidad: observar científicamente significa observar con un objetivo claro, definido y preciso: el investigador sabe qué es lo que desea observar y para qué quiere hacerlo, lo cual implica que debe preparar cuidadosamente la observación. Observar no científicamente significa observar sin intención, sin objetivo definido y por tanto, sin preparación previa.

### **El Fichaje**

El fichaje es una técnica auxiliar de todas las demás técnicas empleada en investigación científica; consiste en registrar los datos que se van obteniendo en los instrumentos llamados fichas, las cuales, debidamente elaboradas y ordenadas contienen la mayor parte de la información que se recopila en una investigación por lo cual constituye un valioso auxiliar en esa tarea, al ahorrar mucho tiempo, espacio y dinero.

### **Encuesta**

Es un estudio observacional en el cual el investigador no modifica el entorno ni controla el proceso que está en observación (como sí lo hace en un experimento). Los datos se obtienen a partir de realizar un conjunto de preguntas normalizadas dirigidas a una muestra representativa o al conjunto total de la población estadística en estudio, formada a menudo por personas, empresas o entes institucionales, con el fin de conocer estados de opinión, características o hechos específicos. El

investigador debe seleccionar las preguntas más convenientes, de acuerdo con la naturaleza de la investigación.

### **Validez y confiabilidad de los Instrumentos**

Las referencias documentales utilizadas en el presente plan de tesis son las siguientes:

- La población de Nanegalito
- La Población de Pacto
- Museo de Sitio de Tulipe
- MINTUR
- IMP (Instituto Metropolitano de Patrimonio)
- Internet

### **Técnicas, procesamiento y análisis de datos**

Las técnicas que se van a utilizar para obtener datos de la investigación serán tabulaciones, registro de datos, clasificación, en caso al análisis se definirán las técnicas lógicas de inducción, deducción, síntesis o estadísticas que serán empleadas para descifrar lo que revelan los datos que sean recogidos. A más de esto se va a procesar en el programa Microsoft Excel, el cual a través de un gráfico me ayudará a ilustrar y comparar los datos obtenidos en este proyecto.

## CAPÍTULO IV

### RESULTADOS

#### ANÁLISIS DE LA ENCUESTA APLICADA A TURISTAS NACIONALES Y EXTRANJEROS QUE VISITAN EL MUSEO DE SITIO TULIPE EN EL PERÍODO 2013, UBICADO EN LAS PARROQUIAS DE NANEGALITO Y GUALEA EN EL NOROCCIDENTE DE PICHINCHA

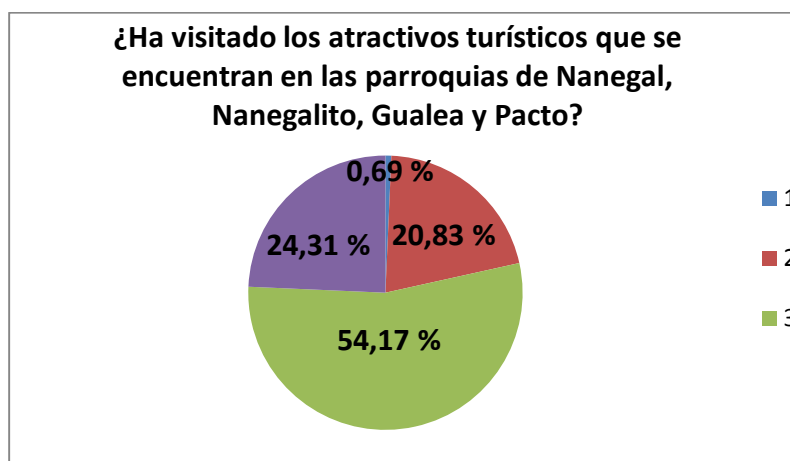
**ÍTEM N° 1:** ¿Ha visitado los atractivos turísticos que se encuentran en las parroquias de Nanegal, Nanegalito, Gualea y Pacto?

**TABLA N°8**

RESPUESTA	NUMERO DE ENCUESTADOS	PORCENTAJE
Siempre	1	0,69
A veces	30	20,83
Rara vez	78	54,17
Nunca	35	24,31
<b>TOTAL</b>	<b>144</b>	<b>100,00</b>

Fuente: encuesta

**GRÁFICO N°4**



Elaborado por el autor: Paúl Freire

#### **Análisis e Interpretacion**

De los turistas nacionales y extranjeros encuestados el 54,17% afirma que rara vez los han visitado, el 24,31% nunca los han visitado, el 20,83% a veces los han visitado y el 0,69% siempre los han visitado.

Lo que demuestra que la mayor parte de los turistas encuestados desconocen los atractivos turísticos que poseen estas parroquias principalmente por no existir la adecuada información que los ayude a visitar y descubrir estos atractivos del noroccidente de Pichincha.

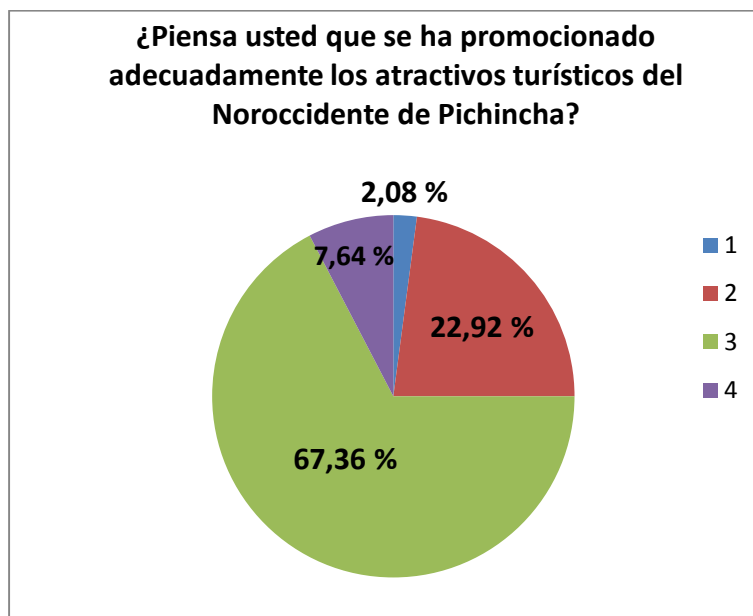
**ITEM N° 2:** ¿Piensa usted que se ha promocionado adecuadamente los atractivos turísticos del Noroccidente de Pichincha?

**TABLA N° 9**

<b>RESPUESTA</b>	<b>NÚMERO DE ENCUESTADOS</b>	<b>PORCENTAJE</b>
Siempre	3	2,08
A veces	33	22,92
Rara vez	97	67,36
Nunca	11	7,64
<b>TOTAL</b>	<b>144</b>	<b>100,00</b>

Fuente: encuesta

**GRÁFICO N° 5**



Elaborado por el autor: Paúl Freire

### **Análisis e Interpretación**

De los turistas nacionales y extranjeros encuestados el 67,36% mencionan que rara vez se ha promocionado estos atractivos, el 22,92% que a veces se ha promocionado, el 7,64% nunca se los ha promocionado y el 2,08% siempre se los ha promocionado.

Esto demuestra que la mayoría de turistas encuestados están de acuerdo en que se aumente la promoción y difusión turística del sector, con un manejo adecuado y consciente de los recursos que poseen para el incremento paulatino de los visitantes.

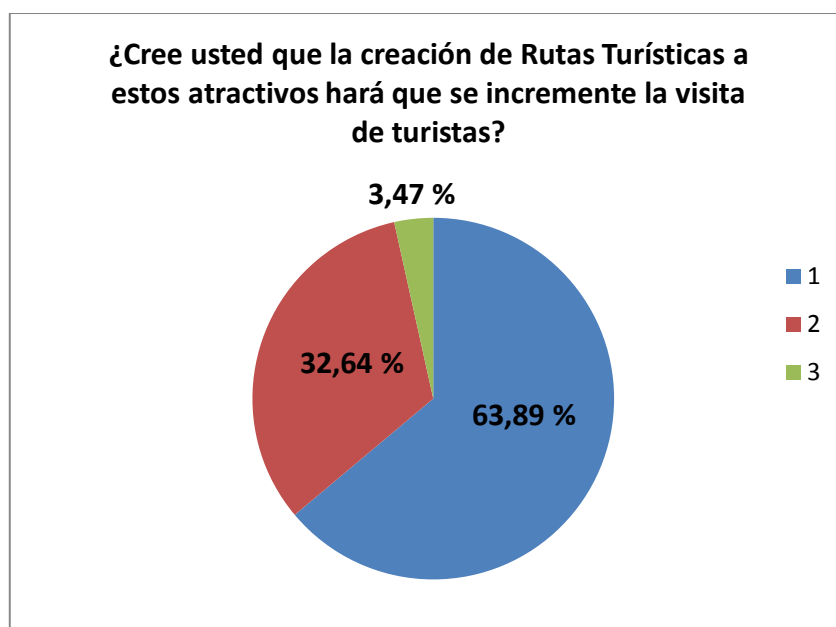
**ÍTEM N° 3:** ¿Cree usted que la creación de Rutas Turísticas a estos atractivos hará que se incremente la visita de turistas?

**TABLA N° 10**

<b>RESPUESTA</b>	<b>NUMERO DE ENCUESTADOS</b>	<b>PORCENTAJE</b>
Siempre	92	63,89
A veces	47	32,64
Rara vez	5	3,47
Nunca	0	0,00
<b>TOTAL</b>	<b>144</b>	<b>100,00</b>

Fuente: encuesta

**GRÁFICO N° 6**



Elaborado por el autor: Paúl Freire

### **Análisis e Interpretación**

De los turistas nacionales y extranjeros encuestados el 63,98% mencionan que siempre se debería crear Rutas Turísticas, el 32,64% que a veces se debería crear las Rutas Turísticas, el 3,47% afirman que rara vez asistirían a estas Rutas y el 0% que nunca se deberían crear rutas turísticas.

La mayoría de turistas encuestados están de acuerdo en la creación de Rutas Turísticas ya que esto sería de gran ayuda para las personas que desconocen la forma de llegar a estas zonas y que con la ayuda de rutas específicas en las que se incluyan los atractivos, lugares de hospedaje y restaurantes aumentaría la visita de turistas hacia estas parroquias y se crearían plazas de trabajo para estas comunidades.

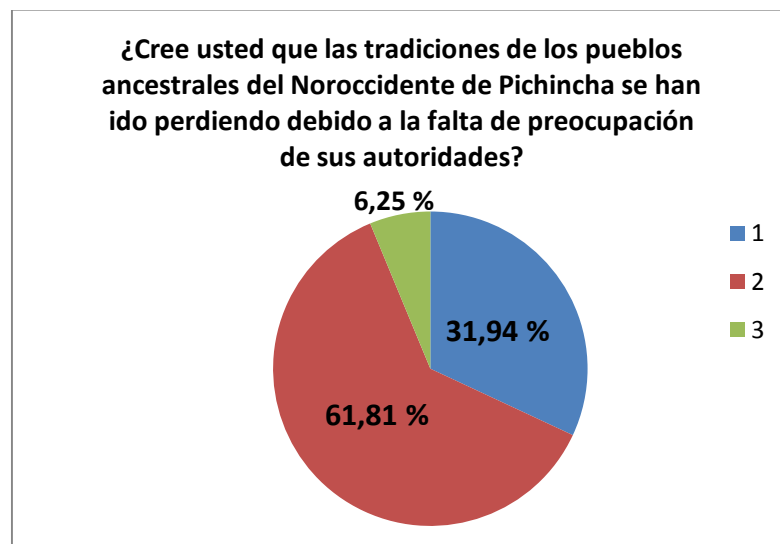
**ÍTEM N° 4:** ¿Cree usted que las tradiciones de los pueblos ancestrales del Noroccidente de Pichincha se han ido perdiendo debido a la falta de preocupación de sus autoridades?

**TABLA N° 11**

<b>RESPUESTA</b>	<b>NUMERO DE ENCUESTADOS</b>	<b>PORCENTAJE</b>
Siempre	46	31,94
A veces	89	61,81
Rara vez	9	6,25
Nunca	0	0,00
<b>TOTAL</b>	<b>144</b>	<b>100,00</b>

Fuente: encuesta

**GRÁFICO N° 7**



Elaborado por el autor: Paúl Freire

### **Análisis e Interpretación**

De los turistas nacionales y extranjeros encuestados el 61,81% mencionan que a veces las autoridades no se ha preocupado en las tradiciones de los pueblos ancestrales del noroccidente de Pichincha, el 31,94% afirman que siempre han sido las autoridades las que no se han preocupado, el 6,25% rara vez y el 0% nunca.

Hay que destacar que no siempre las autoridades locales han sido el problema fundamental de esta falta de interés ya que muchos de los turistas afirman que son los propios habitantes quienes no han colaborado en rescate y promoción de las tradiciones de sus antepasados ya que no existe un trabajo mancomunado de sus habitantes.

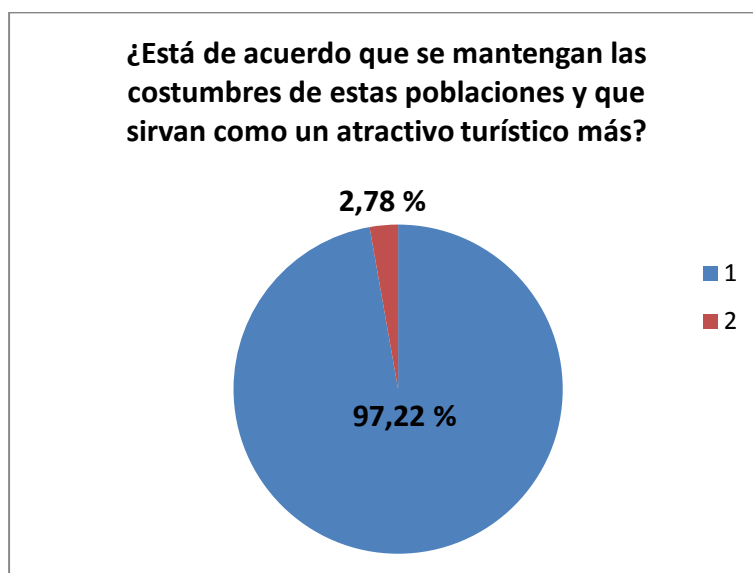
**ÍTEM N° 5:** ¿Está de acuerdo que se mantengan las costumbres de estas poblaciones y que sirvan como un atractivo turístico más?

**TABLA N° 12**

<b>RESPUESTA</b>	<b>NUMERO DE ENCUESTADOS</b>	<b>PORCENTAJE</b>
Siempre	140	97,22
A veces	4	2,78
Rara vez	0	0,00
Nunca	0	0,00
<b>TOTAL</b>	<b>144</b>	<b>100,00</b>

Fuente: encuesta

**GRÁFICO N° 8**



Elaborado por el autor: Paúl Freire

### **Análisis e Interpretación**

De los turistas nacionales y extranjeros encuestados el 97,22% están de acuerdo en que siempre se debería mantener las costumbres de estas poblaciones como un atractivo turístico, el 2,78% a veces, el 0% rara vez y el 0% nunca.

Lo que demuestra que los turistas destacan las costumbres de un pueblo como un atractivo mas, los cuales se deberían mantener como un legado para las futuras generaciones.

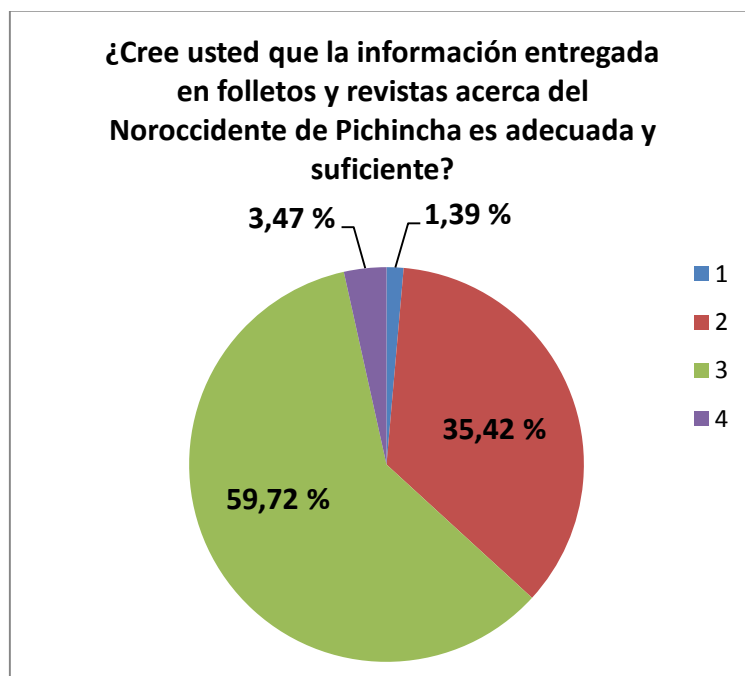
**ÍTEM N° 6:** ¿Cree usted que la información entregada en folletos y revistas acerca del Noroccidente de Pichincha es adecuada y suficiente?

**TABLA N° 13**

<b>RESPUESTA</b>	<b>NUMERO DE ENCUESTADOS</b>	<b>PORCENTAJE</b>
Siempre	2	1,39
A veces	51	35,42
Rara vez	86	59,72
Nunca	5	3,47
<b>TOTAL</b>	<b>144</b>	<b>100,00</b>

Fuente: encuesta

**GRÁFICO N° 9**



Elaborado por el autor: Paúl Freire

### **Análisis e Interpretación**

De los turistas nacionales y extranjeros encuestados el 59,72% respondieron que rara vez la información entregado es suficiente, el 35,42% a veces la información es la adecuada, el 3,47% nunca la información entregada es la adecuada y el 1,39% respondió que siempre la información que se ha entregado es la adecuada.

Hay que mencionar que a pesar de que existe información de los atractivos turísticos de esta zona de Pichincha la mayoría de turistas estan de acuerdo que la información entregada es a menudo de los típicos y mas concurridos atractivos de estas zonas y que hay, aun, muchos mas lugares de los cuales no hay la suficiente información.



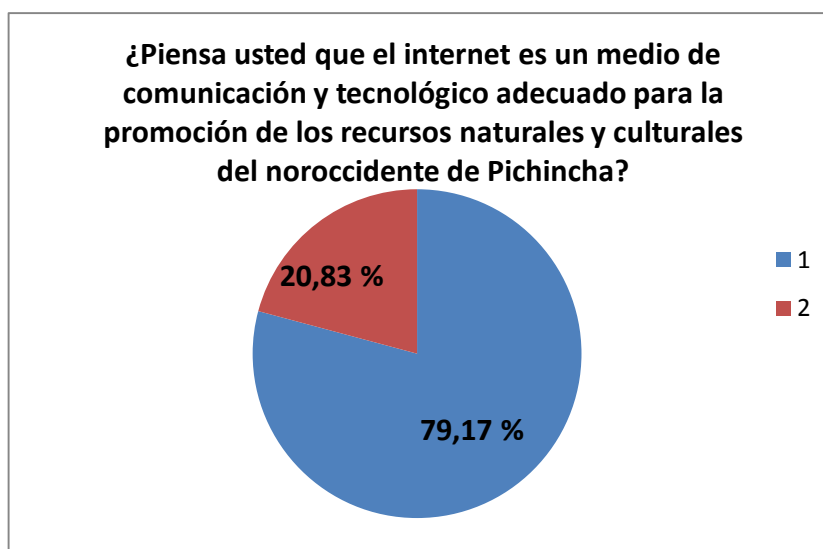
**ÍTEM N° 7:** ¿Piensa usted que el internet es un medio de comunicación y tecnológico adecuado para la promoción de los recursos naturales y culturales del noroccidente de Pichincha?

**TABLA N° 14**

<b>RESPUESTA</b>	<b>NUMERO DE ENCUESTADOS</b>	<b>PORCENTAJE</b>
Siempre	114	79,17
A veces	30	20,83
Rara vez	0	0,00
Nunca	0	0,00
<b>TOTAL</b>	<b>144</b>	<b>100,00</b>

Fuente: encuesta

**GRÁFICO N° 10**



Elaborado por el autor: Paúl Freire

### **Análisis e Interpretación**

De los turistas nacionales y extranjeros encuestados el 79,17% mencionan que siempre el internet es un medio fundamental para la promoción de un atractivo, el 20,83% afirma que a veces el internet es importante para una adecuada difusión de los atractivos turísticos, el 0% rara vez y el 0% nunca.

Para muchos el internet en la actualidad es un medio fundamnetal de promoción y difusión no solamente en nuestro país, debido a que es un medio de comunicación que se maneja a nivel mundial muchos de estos atractivos ya se estan dando a conocer fuera de nuestro país lo que demuestra que el internet es una harramienta muy útil para quienes desean promocionar un atractivo y que en la actualidad en las parroquias de Nanegal, Nanegalito,Gualea y Pacto ya lo estan utilizando como un medio de de difusión de los recursos que estas poseen.

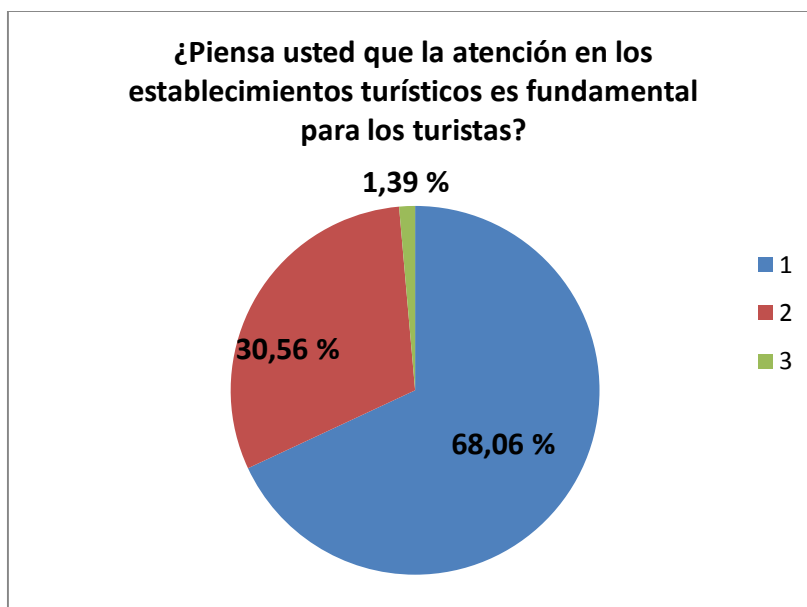
**ÍTEM N° 8:** ¿Piensa usted que la atención en los establecimientos turísticos es fundamental para los turistas?

**TABLA N° 15**

<b>RESPUESTA</b>	<b>NUMERO DE ENCUESTADOS</b>	<b>PORCENTAJE</b>
Siempre	98	68,06
A veces	44	30,56
Rara vez	2	1,39
Nunca	0	0,00
<b>TOTAL</b>	<b>144</b>	<b>100,00</b>

Fuente: encuesta

**GRÁFICO N° 11**



Elaborado por el autor: Paúl Freire

### **Análisis e Interpretación**

De los turistas nacionales y extranjeros encuestados el 68,06% mencionan que siempre la atención en un establecimiento turístico es fundamental, el 30,56% afirma que a veces es importante la atención, el 1,39% afirma que rara vez es importante y el 0% nunca.

Aunque para la mayoría de turistas encuestados están de acuerdo que la atención en un establecimiento turístico es fundamental, para algunos turistas afirman que también el cuidado y la mantención de cualquier establecimiento turístico es muy importante y que siempre irá de la mano con la atención brindada en estos lugares.

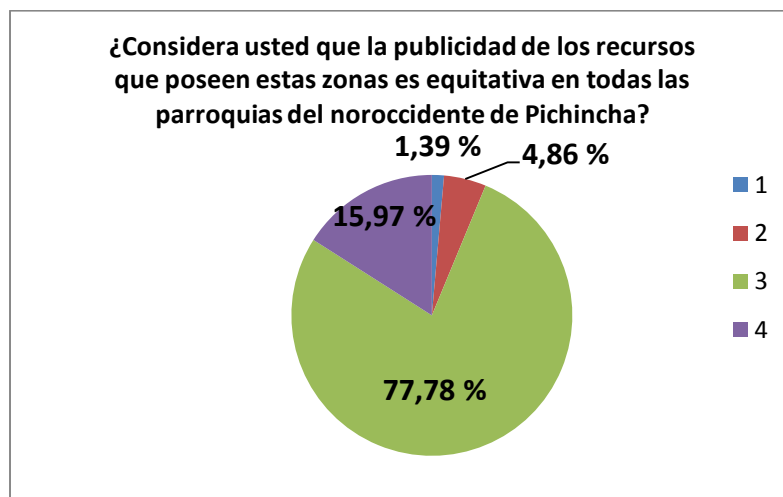
**ÍTEM N° 9:** ¿Considera usted que la publicidad de los recursos que poseen estas zonas es equitativa en todas las parroquias del noroccidente de Pichincha?

**TABLA N° 16**

RESPUESTA	NUMERO DE ENCUESTADOS	PORCENTAJE
Siempre	2	1,39
A veces	7	4,86
Rara vez	112	77,78
Nunca	23	15,97
<b>TOTAL</b>	<b>144</b>	<b>100,00</b>

Fuente: encuesta

**GRÁFICO N° 12**



Elaborado por el autor: Paúl Freire

### **Análisis e Interpretación**

De los turistas nacionales y extranjeros encuestados el 77,78% respondieron que rara vez la publicidad es equitativa en estas parroquias, el 15,97% respondió que nunca, el 4,86% respondió que a veces y el 1,39% respondió que siempre.

La mayor parte de turistas que visitan y realizan turismo en el noroccidente de Pichincha afirman que están concientes que la publicidad y promoción que se ofrece en esta zona de la Provincia de Pichincha no es equitativa ya que mucha de la publicidad es hecha por los establecimientos turísticos que invierten grandes cantidades de dinero para su publicidad y que muchos de los atractivos turísticos que recién estan dandose a conocer no cuentan con los suficientes recursos económicos para una mejor difusión de los atractivos que estas zonas poseen.

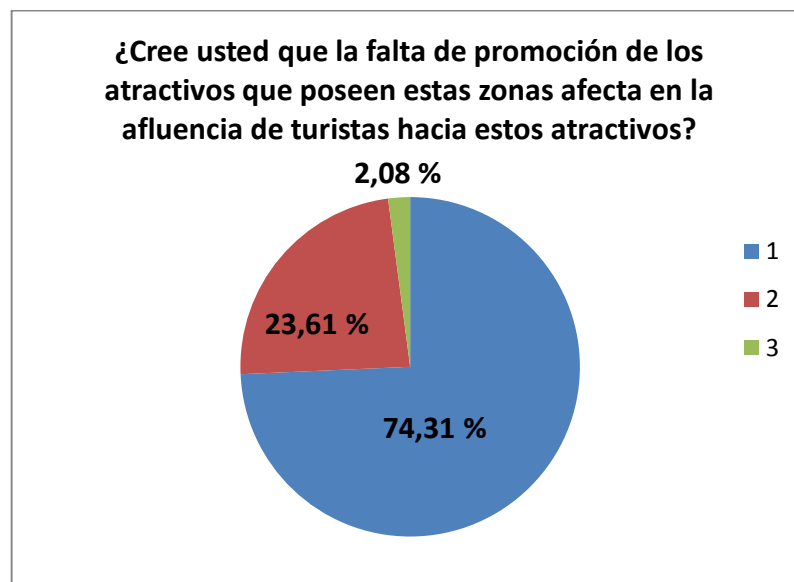
**ÍTEM N° 10:** ¿Cree usted que la falta de promoción de los atractivos que poseen estas zonas afecta en la afluencia de turistas hacia estos atractivos?

**TABLA N° 17**

<b>RESPUESTA</b>	<b>NUMERO DE ENCUESTADOS</b>	<b>PORCENTAJE</b>
Siempre	107	74,31
A veces	34	23,61
Rara vez	3	2,08
Nunca	0	0,00
<b>TOTAL</b>	<b>144</b>	<b>100,00</b>

Fuente: encuesta

**GRÁFICO N° 13**



Elaborado por el autor: Paúl Freire

### **Análisis e Interpretación**

De los turistas nacionales y extranjeros encuestados el 74,31% respondió que siempre afectará la falta de difusión a un atractivo turístico, el 23,61% respondió que a veces, el 2,08% respondió que rara vez y el 0 respondió que nunca.

Esto demuestra que sin un adecuado manejo de la publicidad e información de los recursos naturales y culturales que posee un determinado lugar, los turistas no mostraran interés en visitarlos por ende la afluencia de visitantes irá disminuyendo.

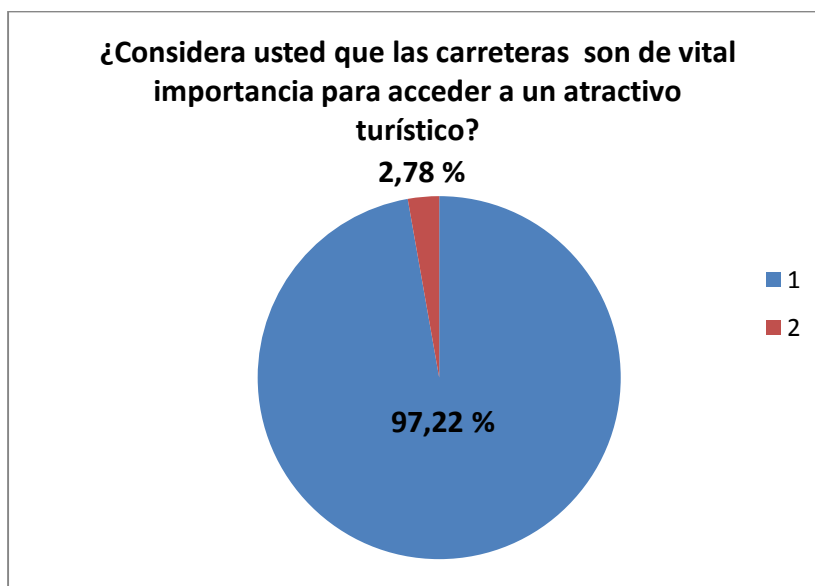
**ÍTEM N° 11:** ¿Considera usted que las carreteras son de vital importancia para acceder a un atractivo turístico?

**TABLA N° 18**

<b>RESPUESTA</b>	<b>NUMERO DE ENCUESTADOS</b>	<b>PORCENTAJE</b>
Siempre	140	97,22
A veces	4	2,78
Rara vez	0	0,00
Nunca	0	0,00
<b>TOTAL</b>	<b>144</b>	<b>100,00</b>

Fuente: encuesta

**GRÁFICO N° 14**



Elaborado por el autor: Paúl Freire

### **Análisis e Interpretación**

De los turistas nacionales y extranjeros encuestados el 97,22% respondió que siempre las carreteras serán de vital importancia para el turismo, el 2,78% respondió que a veces, el 0% rara vez y el 0% nunca.

Esto demuestra que para los visitantes o turistas que realizan turismo interno y que no viajen por vía aérea o marítima las carreteras siempre serán fundamentales para acceder a un atractivo turístico, tal es el caso del Noroccidente de Pichincha, que por su topografía las carreteras se han convertido en un eje dinamizador del turismo en esta zona, lo que a su vez implica un crecimiento considerable de visitantes a estos atractivos, siempre y cuando las carreteras se encuentren en buen estado.

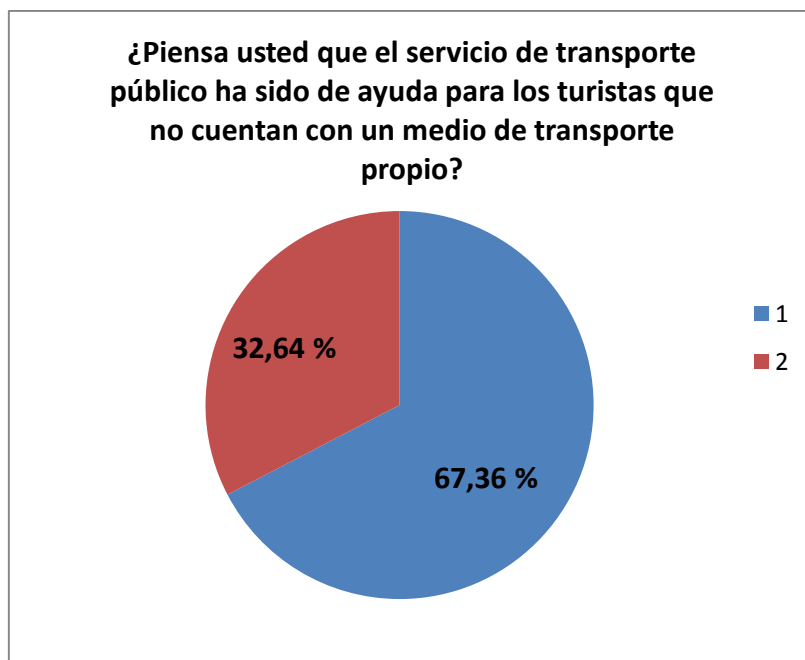
**ÍTEM N° 12:** ¿Piensa usted que el servicio de transporte público ha sido de ayuda para los turistas que no cuentan con un medio de transporte propio?

**TABLA N° 19**

<b>RESPUESTA</b>	<b>NUMERO DE ENCUESTADOS</b>	<b>PORCENTAJE</b>
Siempre	97	67,36
A veces	47	32,64
Rara vez	0	0,00
Nunca	0	0,00
<b>TOTAL</b>	<b>144</b>	<b>100,00</b>

Fuente: encuesta

**GRÁFICO N° 15**



Elaborado por el autor: Paúl Freire

### **Análisis e Interpretación**

De los turistas nacionales y extranjeros encuestados el 67,36% respondió que siempre el transporte público será importante para los turistas que no cuentan con un medio de transporte propio, el 32,64% a veces, el 0% rara vez y el 0% nunca.

Es decir que para los turistas que no cuentan con un medio de transporte propio siempre será de ayuda ya que a muchos les ayudará a llegar a cualquier destino sin inconvenientes.

**ÍTEM N° 13:** ¿Cree usted que la atención que brinda el transporte público es el adecuado?

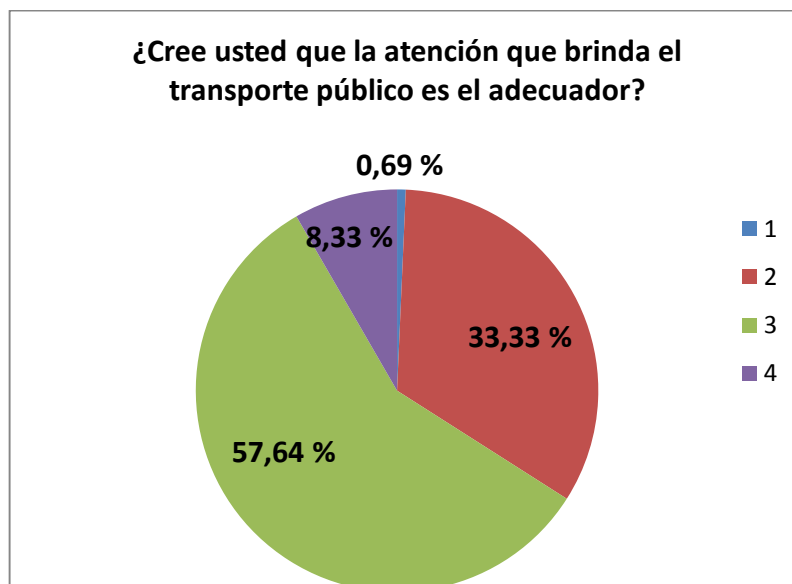
**TABLA N° 20**

<b>RESPUESTA</b>	<b>NUMERO DE ENCUESTADOS</b>	<b>PORCENTAJE</b>
Siempre	1	0,69
A veces	48	33,33
Rara vez	83	57,64
Nunca	12	8,33
<b>TOTAL</b>	<b>144</b>	<b>100,00</b>

Fuente: encuesta

Fuente: encuesta

**GRÁFICO N° 16**



Elaborado por el autor: Paúl Freire

### **Análisis e Interpretación**

De los turistas nacionales y extranjeros encuestados el 57,64% respondió que rara vez la atención del transporte público es el adecuado, el 33,33% respondió que a veces es buena la atención, el 8,33% respondió que nunca la atención que brinda el transporte público es buena.

Lo que la mayoría de turistas mencionan es que a pesar de contar con un transporte público para acceder a estos lugares la atención no siempre es la mejor y recomiendan mejorar el control tanto de los conductores como el de las unidades que transportan a los usuarios y que así no existan abusos de ningún tipo.

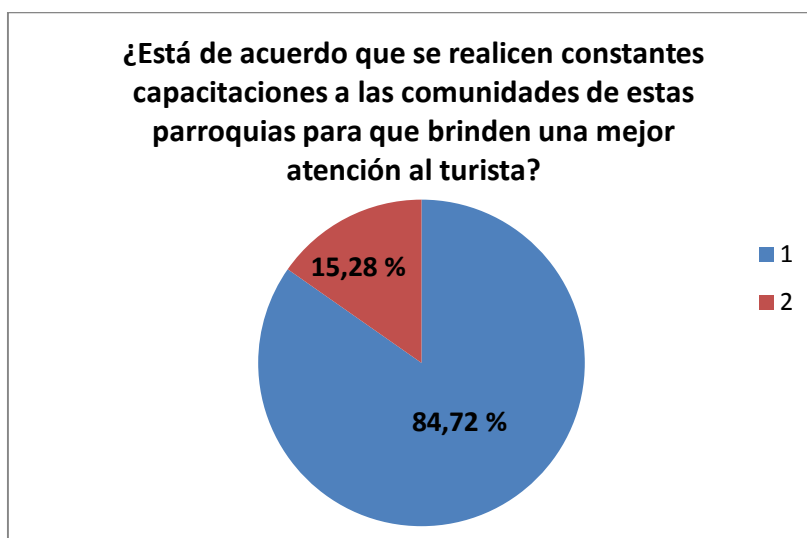
**ÍTEM N° 14:** ¿Está de acuerdo que se realicen constantes capacitaciones a las comunidades de estas parroquias para que brinden una mejor atención al turista?

**TABLA N° 21**

<b>RESPUESTA</b>	<b>NUMERO DE ENCUESTADOS</b>	<b>PORCENTAJE</b>
Siempre	122	84,72
A veces	22	15,28
Rara vez	0	0,00
Nunca	0	0,00
<b>TOTAL</b>	<b>144</b>	<b>100,00</b>

Fuente: encuesta

**GRÁFICO N° 17**



Elaborado por el autor: Paúl Freire

### **Análisis e Interpretación**

De los turistas nacionales y extranjeros encuestados el 84,72% mencionan que siempre se deberían dar capacitaciones para una adecuada atención a los turistas, el 15,28% respondió que a veces se deberían dar estas capacitaciones, el 0% rara vez y el 0% nunca.

Muchos de los turistas encuestados afirman que las constantes capacitaciones a los habitantes de estas parroquias ayudarán a que se brinde una mejor atención al turista así como del manejo y uso consciente de los recursos que existen en las parroquias de Nanegal, Nanegalito, Guallea y Pacto lo que también ayudará no solo al turismo si no que también se incrementarán las fuentes de trabajo y por ende se reducirá la pobreza en estas zonas.



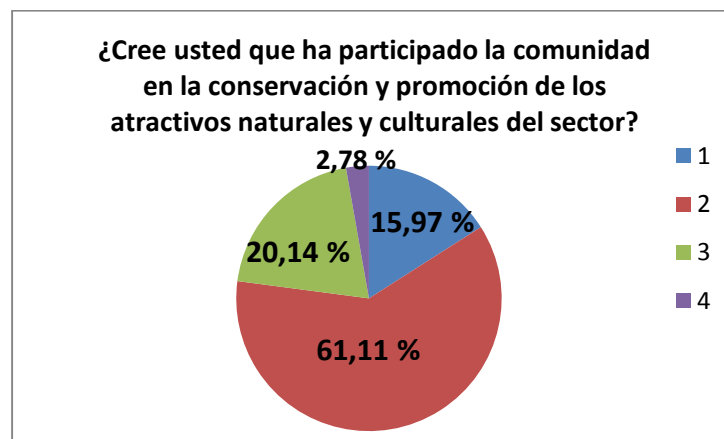
**ÍTEM N° 15:** ¿Cree usted que ha participado la comunidad en la conservación y promoción de los atractivos naturales y culturales del sector?

**TABLA N° 22**

<b>RESPUESTA</b>	<b>NUMERO DE ENCUESTADOS</b>	<b>PORCENTAJE</b>
Siempre	23	15,97
A veces	88	61,11
Rara vez	29	20,14
Nunca	4	2,78
<b>TOTAL</b>	<b>144</b>	<b>100,00</b>

Fuente: encuesta

**GRÁFICO N° 18**



Elaborado por el autor: Paúl Freire

### **Análisis e Interpretación**

De los turistas nacionales y extranjeros encuestados el 61,11% respondió que a veces las comunidades han participado en la conservación y promoción de los recursos que poseen, el 20,14% mencionó que rara vez ha participado la comunidad, el 15,97% respondió que siempre la comunidad se ha interesado en la promoción de los atractivos que poseen y el 2,78% mencionó que nunca la comunidad se ha interesado en la conservación y promoción de los atractivos del sector.

A pesar que en la actualidad las comunidades han desempeñado un papel muy importante para la preservación y promoción de estos atractivos turísticos para muchos de los turista encuestados afirman que aún falta el interés de sus habitantes por la preservación y aún mas de la promoción, es por eso que recomiendan un trabajo en conjunto específicamente con las autoridades locales y de la provincia para un mejor aprovechamiento de estos atractivos turísticos.

## DISCUSIÓN DE RESULTADOS

El análisis y la interpretación de cada una de las preguntas realizadas en las encuestas, dan como resultado la siguiente discusión acerca de los resultados.

- El Noroccidente de Pichincha aún no es muy conocido en especial las parroquias de Nanegal, Nanegalito, Guala y Pacto particularmente los atractivos turísticos que aún no han sido promocionados adecuadamente.
- La mayoría de los turistas que han visitado estas cuatro parroquias mencionan que desconocen de muchos de los atractivos que en estas zonas existen y que a varios les gustaría conocerlos.
- Para la mayor parte de encuestados afirman que tanto las tradiciones y costumbres de un pueblo siempre serán importantes y apreciados por turistas que buscan realizar un turismo diferente y así conocer más a profundidad la historia de un pueblo.
- Los turistas están de acuerdo en que el internet en algunos casos ha sido de gran ayuda para poder promocionar un atractivo turístico en especial los que están surgiendo en la actualidad.
- La atención en los establecimientos turísticos es muy importante para la mayoría de turistas, pero también coinciden en que la infraestructura es fundamental para que los turistas puedan disfrutar adecuadamente de un atractivo.
- Muchos de los turistas coinciden en que si no se realiza una difusión y promoción adecuada de los recursos que poseen la afluencia de visitantes siempre irá disminuyendo.
- Los turistas afirman que las carreteras siempre serán un factor fundamental para acceder a un atractivo turístico y mucho más si estas carreteras se encuentran en buen estado.
- Para los turistas encuestados y que utilizan el servicio de transporte público están de acuerdo que este medio es importante, pero mencionan que la atención y el trato hacia el turista debería mejorar.
- Los turistas encuestados mencionan que las autoridades y la comunidad deben realizar un trabajo en conjunto y principalmente hacer conciencia del patrimonio histórico, cultural y natural que poseen las parroquias de Nanegal, Nanegalito, Guala y Pacto.

## **CAPÍTULO V**

### **CONCLUSIONES**

- La falta de información ha sido una problemática por la que los turistas aún desconocen de los atractivos turísticos que se encuentran en las parroquias de Nanegal, Nanegalito, Gualea y Pacto,
- La difusión y promoción de los recursos que poseen estas zonas debería manejarse conscientemente para que la visita de turistas siga incrementándose y que esto beneficie en gran medida a todas las comunidades involucradas en la realización de un turismo sustentable.
- Con la creación de Rutas Turísticas ya definidas ayudará para que los visitantes nacionales y extranjeros conozcan mucho mejor los atractivos que se encuentran en estas zonas en las cuales ya se encuentren sitios definidos como alojamiento, alimentación, transporte y la visita a los diferentes recursos naturales y culturales del noroccidente de Pichincha para que el turista pueda disfrutar con tranquilidad de los encantos que ofrecen estas cuatro parroquias.
- La falta de preocupación de los propios habitantes de estas parroquias ha sido un punto muy importante por el que sus tradiciones poco a poco vayan desapareciendo y que a su vez el legado que dejaron sus antepasados este por desaparecer especialmente por el desinterés principalmente de los jóvenes que habitan en estos lugares.
- Al mantenerse y difundir las costumbres de estas poblaciones ayudará a que muchos de los visitantes se interesen por visitar y descubrir lo que estas parroquias pueden ofrecer al turista nacional y extranjero y que sean ellos los principales promotores de estos recursos.
- Muchos de los turistas encuestados están de acuerdo que la información que se ofrece nos es adecuada, ya que siempre se lo hace de los lugares ya conocidos por los turistas y que aún no hay información suficiente acerca de los atractivos menos tradicionales del noroccidente de Pichincha.
- El internet como un medio de difusión turística ha sido de gran ayuda ya que en él se puede ofertar y promocionar muchos de los recursos que poseen estas parroquias no solamente a nivel nacional ya que en la actualidad se está dando a conocer los atractivos turísticos y el trabajo comunitario como un impulso a las economías locales y de la provincia de Pichincha.
- La atención que se da en cualquier establecimiento turístico es muy importante siempre y cuando este lugar se encuentre en buen estado para que el turista se encuentre a gusto al momento de visitarlo.
- A pesar de que el noroccidente de Pichincha cuenta con un sin número de recursos naturales y culturales muchos de estos aún no son muy conocidos principalmente porque

muchas de las propagandas generalmente son de los atractivos ya conocidos por los turistas es por esto que la mayor parte de los encuestados están de acuerdo en que la publicidad no es equitativa y afirman que se debería poner mucho más énfasis en los lugares que recién están surgiendo como atractivo turístico.

- La falta de promoción de un atractivo turístico siempre influirá en la visita de turistas puesto que no mostrarán interés en visitar estos atractivos, es por eso que se debe realizar una promoción adecuada y consciente de estos recursos.
- Las carreteras han sido y serán un eje fundamental y dinamizador de la economía nacional, por lo tanto los caminos serán de gran importancia para acceder a un atractivo turístico, siempre y cuando se encuentren en buen estado.
- El transporte público ha sido de gran ayuda para los turistas que no cuentan con un medio de transporte propio, pero que sin que esto les afecte han optado por usarlo para realizar turismo.
- A pesar de que el transporte público es de gran importancia para que los turistas puedan visitar los diferentes atractivos que posee el noroccidente de Pichincha, no siempre la atención brindada por los transportistas ha sido la mejor es por eso que solicitan que los controles sean frecuentes.
- Las constantes capacitaciones a los pobladores de estas parroquias ayudarán a que se brinde una adecuada atención al turista y que a su vez pueda darse un adecuado uso y manejo de los recursos que existen en estas zonas.
- Muchos de los turistas encuestados mencionaron que la comunidad aún no se encuentra involucrada totalmente en la promoción y conservación de los atractivos que poseen y que tal vez las autoridades locales deberían dar más apoyo, específicamente en el trabajo comunitario como un medio de sustento para estas parroquias.

## **RECOMENDACIONES**

- ❖ Enfatizar la promoción turística de los lugares menos visitados de las parroquias de Nanegal, Nanegalito, Guallea y Pacto.
- ❖ Mantener y difundir las tradiciones y costumbres como un atractivo turístico importante para el desarrollo socio-económico del noroccidente de Pichincha.
- ❖ Crear Rutas Turísticas en las cuales se puedan visitar estos atractivos en la cual la comunidad tenga una participación activa de estos recorridos.
- ❖ Mejorar la atención del transporte público para que el turista se sienta a gusto al momento de tomar esta opción para poder visitar un atractivo turístico.
- ❖ Capacitar constantemente a la comunidad para la buena atención al turista.
- ❖ Promover entre los habitantes de las parroquias de Nanegal, Nanegalito Guallea y Pacto la importancia de la conservación y difusión del patrimonio cultural e histórico con que cuentan estas parroquias.
- ❖ Enfatizar la importancia del turismo Comunitario como una fuente de empleo y desarrollo de estas poblaciones.
- ❖ Mejorar la labor entre la comunidad y las administraciones locales para un adecuado desarrollo del turismo en el noroccidente de Pichincha.
- ❖ Promocionar las Rutas Turísticas en escuelas, colegios y universidades para que los jóvenes tomen conciencia de la biodiversidad con la que cuenta el noroccidente de Pichincha.
- ❖ Elaborar una Guía Turística en la cual se describan los atractivos turísticos que se pueden visitar en estas cuatro parroquias e incluir las Rutas Turísticas que se realizarán.

## Referencias

### Bibliográficas

- ❖ Salvador, María Isabel, Ministerio de Turismo, Plan Estratégico de Desarrollo del Turismo Sostenible en Ecuador hacia el año 2020, (2007)
- ❖ Guía de Turismo Comunitario en el Ecuador, Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador (FEPTCE), 2007.
- ❖ PUIG, Adela: Los Nuevos Negocios Turísticos. Buenos aires. Valleta Ediciones S.R.L. (2006)

### Electrónicas

- ❖ <http://www.ccondem.org.ec/martinpescador.php?c=795>
- ❖ [http://www.museos-ecuador.com.ec/bce/html/inf\\_rel/informacion\\_51.htm](http://www.museos-ecuador.com.ec/bce/html/inf_rel/informacion_51.htm)
- ❖ [http://es.wikipedia.org/wiki/Desarrollo\\_sostenible](http://es.wikipedia.org/wiki/Desarrollo_sostenible)
- ❖ [http://www.kalipedia.com/geografia-ecuador/tema/geografia-politica/datos-provincia-pichincha.html?x1=20080804klpgeogec\\_31.Kes&x=20080804klpgeogec\\_33.Kes](http://www.kalipedia.com/geografia-ecuador/tema/geografia-politica/datos-provincia-pichincha.html?x1=20080804klpgeogec_31.Kes&x=20080804klpgeogec_33.Kes)
- ❖ [http://www.feptce.org/index.php?option=com\\_content&view=article&id=119&Itemid=135](http://www.feptce.org/index.php?option=com_content&view=article&id=119&Itemid=135)
- ❖ <http://www.recorrecuador.com/ecuador/sierra/pichincha/provincia-del-pichincha>
- ❖ [http://es.wikipedia.org/wiki/Turismo\\_sostenible](http://es.wikipedia.org/wiki/Turismo_sostenible)
- ❖ <http://www.turismo-sostenible.org/dos.php?did=1>
- ❖ [http://www.feptce.org/index.php?option=com\\_content&view=frontpage&Itemid=1](http://www.feptce.org/index.php?option=com_content&view=frontpage&Itemid=1)
- ❖ [www.unesco.org](http://www.unesco.org).
- ❖ <http://www.andes.info.ec/es/turismo/1489.html>
- ❖ [http://capacitacionpnct.turismo.gob.ec/portal/images/descargas/pnct\\_manual\\_transversal\\_personal\\_administrativo.pdf](http://capacitacionpnct.turismo.gob.ec/portal/images/descargas/pnct_manual_transversal_personal_administrativo.pdf)
- ❖ <http://www.slideshare.net/jesica92/atractivos-turisticos-2915962>.

**CAPÍTULO VI**  
**PROPUESTA**

**NOROCCIDENTE MÁGICO**



## ÍNDICE

Introducción	72
Justificación	74
Objetivos Generales	74
Objetivos Específicos	74
Estructura de la Propuesta	75
Descripción de la Propuesta	75
Desarrollo de la Propuesta	76
<b>❖ Turismo Comunitario</b>	
➤ Conceptualización de Turismo Comunitario	76
➤ Ejes fundamentales del Turismo Comunitario	77
<b>❖ Parroquia de Nanegal</b>	
➤ Ubicación (mapa)	79
➤ Historia	79
➤ Atractivos Naturales	
◆ Reserva Maquipucuna	81
◆ Reserva Bellavista	83
◆ Cascada la Piragua	85
<b>❖ Parroquia de Nanegalito</b>	
➤ Ubicación (mapa)	87
➤ Historia	87
➤ Atractivos Culturales	
◆ Museo de Sitio Tulipe	88
➤ Atractivos Naturales	
◆ Reserva Orquideológica el Pahuma	98
◆ Reserva del Río Alambi	102
◆ Río Alambi	103
◆ Río Tulipe	104
<b>❖ Parroquia de Gualea</b>	
➤ Ubicación (mapa)	106



➤ Historia	106
➤ Atractivo Cultural	
◆ Comunidad Las Tolas	107
➤ Atractivos Naturales	
◆ Cueva de los Tayos	108
◆ Cascada del Río Cristal	110
◆ Río Pachijal	111
<b>❖ Parroquia de Pacto</b>	
➤ Ubicación (mapa)	113
➤ Historia	113
➤ Atractivos Culturales	
◆ Comunidad de Mashpi	114
◆ La Molienda	116
➤ Atractivos Naturales	
◆ Cascada del Gallo de la Peña	118
◆ Cascada El Progreso	120
◆ Cascada Mariposa Azul	121
◆ Cascada el Arco Iris	122
<b>❖ Rutas Turísticas</b>	<b>124</b>

## INTRODUCCIÓN

Una **Guía Turística** o **Guía de Viaje** es un libro para turistas o viajeros que proporciona detalles sobre una localidad o área geográfica, un destino turístico o un itinerario en particular. Es el equivalente escrito de un guía turístico.

La guía turística suele contener información detallada sobre los atractivos turísticos y actividades culturales de una determinada zona como: museos, atractivos naturales y culturales, así como sus principales monumentos y lugares turísticos que el viajero puede visitar. A menudo la guía incorpora mapas con diverso detalle sobre la localidad o la zona geográfica y puntos de mayor interés. En ocasiones, también introducen itinerarios recomendados. A menudo, la guía contiene también información histórica y cultural de la ciudad, país o región.

Una guía turística incluirá generalmente detalles de interés para el viajero tales como números de teléfono, direcciones, precios y valoraciones de hoteles y otro tipo de alojamientos y restaurantes. Así mismo, indicará los principales medios de transporte disponibles y puntos de embarque, itinerarios, precios o forma de adquirir los billetes. También incorpora teléfonos y direcciones de ayuda o para casos de emergencia: centros sanitarios, policía, embajadas, etc.

Existen diversos tipos de guías turísticas que pueden centrarse en diversos aspectos del viaje, desde el viaje de aventura al viaje de relajación o estar dirigidas a viajeros con presupuestos más altos o más bajos. Del mismo modo, existen guías visuales que contienen gran cantidad de imágenes del destino y otras más enfocadas en las informaciones prácticas del viaje.

Las guías turísticas generalmente están pensadas para ser utilizadas durante la realización de un viaje real por lo que suelen tener tamaños medianos o pequeños.

Esta guía busca ratificar la importancia del desarrollo local de un gran número de zonas rurales. Este sector en auge permite dinamizar las actividades económicas tradicionales y valorizar las particularidades locales del noroccidente de Pichincha.

El turismo comunitario es una forma de gestión del turismo que se basa en tres perspectivas fundamentales: una sensibilidad especial con el entorno natural y las particularidades culturales, la búsqueda de sostenibilidad integral (social y natural), y el control efectivo del negocio turístico por parte de las comunidades. Se trata, pues, de un modo de implementar el turismo que persigue equilibrar los recursos medioambientales y las culturales, con la particularidad de una gestión y organización en la que participen las comunidades. En la actualidad todo negocio turístico afirmará una actitud sensible con el medio y la cultura, por eso la organización y gestiones comunitarias se convierten en el verdadero elemento distintivo del turismo comunitario.

De esta forma el Turismo Comunitario permite tener más contacto con la gente, conocer las costumbres y el modo de vida de culturas centenarias desde su origen. Son los propios pobladores los que se convierten en guías y el dinero generado con este turismo se re-invierte en proyectos para la comunidad.

La elaboración de una guía turística del noroccidente de Pichincha específicamente de las parroquias de Nanegal, Nanegalito, Gualea y Pacto en la que se incluyan rutas marcadas para que los turistas nacionales y extranjeros puedan realizarlas con la ayuda de un guía profesional servirá para el desarrollo económico y turístico de estas zonas lo cual generará fuentes de empleo y así se evitará el éxodo rural.

## JUSTIFICACIÓN

La elaboración de una Guía Turística del noroccidente de la provincia de Pichincha, se la va a ejecutar con el fin de promocionar los recursos que poseen las parroquias de Nanegal, Nanegalito, Guallea y Pacto, los cuales se están convirtiendo en una excelente fuente de ingresos económicos para las comunidades de estas zonas.

Es necesario la creación de una guía turística, ya que por medio de esta también se incluirán rutas o recorridos hacia los diferentes atractivos turísticos que se encuentran en estas parroquias, en donde los visitantes podrán disfrutar, apreciar y sobre todo rescatar y dar mayor importancia de los recursos que poseen para las futuras generaciones a través de un Turismo Sostenible y un trabajo comunitario, que en mayor medida beneficie a los moradores de las poblaciones involucradas en este proyecto.

La ejecución de la propuesta es viable ya que en las parroquias de Nanegal, Nanegalito, Guallea y Pacto no existe un documento con características similares a las del presente proyecto, con este material la comunidad se beneficiará. Varios de los lugares en los que se entregará la guía turística será en agencias de viaje, en los puestos de Información Turística itur, en escuelas, colegios y universidades, que se interesen por descubrir un rincón muy especial del noroccidente de Pichincha.

## Objetivos

### General:

- Promocionar los recursos naturales y culturales que en las parroquias de Nanegal, Nanegalito, Guallea y Pacto podemos encontrar y que aún no han sido promocionados adecuadamente.
- Utilizar rutas turísticas en las que se oferte la visita de los diferentes atractivos turísticos que hay en la zona y que en estas rutas también se incluyan lugares e hospedaje, alimentación y transporte.

### Específicos:

- ❖ Recopilar la información adecuada mediante una investigación bibliográfica y de campo y plasmarla en la Guía Turística.
- ❖ Aportar al desarrollo turístico de las parroquias de Nanegal, Nanegalito, Guallea y Pacto ofertando los recursos que poseen estas zonas.
- ❖ Distribuir la guía turística en escuelas, colegios y universidades como principales ejecutores del presente proyecto.

### **Estructura de la Propuesta**

- Introducción
- Justificación
- Objetivos de la propuesta
- Desarrollo de la Propuesta
- Referencias

### **Descripción de la Propuesta**

#### **“NOROCCIDENTE MÁGICO”**

- Introducción sobre la importancia del Turismo Comunitario en el Noroccidente de Pichincha.
- Ubicación de las parroquias de Nanegal, Nanegalito, Guala y Pacto.
- Información de los atractivos
  - ❖ Naturales
  - ❖ Culturales
- Rutas Turísticas.

## **TURISMO COMUNITARIO**

### **Conceptualización del Turismo Comunitario**

Se lo define como la relación de la comunidad con los visitantes desde una perspectiva intercultural, con participación consensuada de sus miembros, garantizando el manejo adecuado de los recursos naturales, la valoración de sus Patrimonios, los derechos culturales y territoriales de las Nacionalidades y Pueblos, para la distribución equitativa de los beneficios generados.

El turismo comunitario se caracteriza en que una porción considerable del control y los beneficios están en manos de miembros de comunidades locales.

**Jimbo Wales (2001) Turismo Comunitario conceptualización. Disponible en [http://es.wikipedia.org/wiki/Turismo\\_comunitario](http://es.wikipedia.org/wiki/Turismo_comunitario): “Menciona que el Turismo Comunitario surge como una alternativa económica de las comunidades rurales, campesinas, indígenas, "mestizas" o afro descendientes propias de un país, para generar ingresos complementarios a las actividades económicas diarias y defender y revalorizar los recursos culturales y naturales locales. Se lo considera una tipología turística que pertenece a la modalidad de Turismo Vivencial y a la corriente de Turismo Alternativo. Se caracteriza por la autenticidad de las actividades turísticas, posibilitando al turista compartir y descubrir a profundidad las tradiciones, costumbres y hábitos de una etnia o pueblo determinado. El turismo comunitario es una forma de gestión del turismo que aúna tres perspectivas fundamentales: una sensibilidad especial con el entorno natural y las particularidades culturales, la búsqueda de sostenibilidad integral (social y natural), y el control efectivo del negocio turístico por parte de las comunidades. Se trata, pues, de un modo de implementar el turismo que persigue equilibrar las dimensiones medioambientales y las culturales, con la particularidad de una gestión y organización anclada en las comunidades”**

En la actualidad todo negocio turístico afirmará una actitud sensible con el medio y la cultura, por eso la organización y gestiones comunitarias se convierten en el verdadero elemento distintivo del turismo comunitario. No obstante, no podemos olvidar que, igualmente, el turismo comunitario parte de una premisa con respecto al consumidor: la especial disposición del turista que opta por este modelo turístico.

## **Ejes fundamentales del Turismo Comunitario**

Los Ejes de desarrollo sobre los cuáles pone énfasis el turismo comunitario son:

**FEPTCE (2007) Guía de Turismo Comunitario en el Ecuador Disponible en:** “Se basan en cuatro fundamentos importantes: **Organización:** consolidación, mediación, resolución de conflictos y el tejido de estructuras organizativas en las comunidades, organizaciones o emprendimientos de turismo comunitario.

**Cultura:** valorar, concienciar, rescatar y preservar las expresiones culturales propias de las comunidades y comuneros con relación a su territorio.

**Ambiente:** capacitación, conservación y manejo de los recursos naturales, de los cuales hace uso el turismo comunitario para ofrecer productos turísticos, y la lucha en la recuperación de los territorios comunales para un adecuado manejo por parte de las comunidades. **Economía:** dinamización, integración y fortalecimiento del modelo de economía social y solidaria motor de los emprendimientos de turismo comunitario.”

### **Fortalecimiento Organizativo.**

- Consolidar una estructura organizativa fuerte
- Tomar decisiones consensuadas con visión de grupo.
- Resolver conflictos internos con autonomía e independencia.

Se teje una estructura organizativa local, regional y nacional como parte fundamental para la reivindicación de nuestros derechos.

### **Revitalización Cultural.**

- Revalorar los principios y valores ancestrales que sustentan las relaciones de convivencia en comunidad y con la pachamama.
- Retomar nuestros símbolos.
- Recuperar la sabiduría y técnicas ancestrales en la arquitectura, medicina, agricultura...
- Revitalizar las expresiones culturales como la música la danza, ritualidad, mitos, cuentos, leyendas.
- De-colonizar nuestra forma de pensar, de hacer y de ser.

Se retoma la espiritualidad y la vida en total armonía con la naturaleza, es decir se asume una auténtica cosmovivencia.

### **Gestión del Territorio.**

- Generar un proceso de restauración y revitalización de los lugares sagrados: tolas, pukaras, tambos, caminos, terrazas, pircas.
- Defender el territorio de las actividades extractivistas con propuestas alternativas de manejo consensuado del patrimonio natural y cultural.
- Delimitación del territorio de las comunidades, pueblos y nacionalidades.
- Garantizar la soberanía y seguridad alimentaria de las comunidades.
- Exigir el cumplimiento de los derechos colectivos, de la naturaleza y humanos consagrados en la constitución.
- Recuperar y valorizar las técnicas ancestrales de manejo del suelo, cultivos tradicionales.

Se defienden y plantean alternativas de manejo de los territorios de vida de los pueblos y nacionalidades desde el turismo comunitario, frente a otras actividades que desequilibran el medio ambiente.

### **Economía Solidaria.**

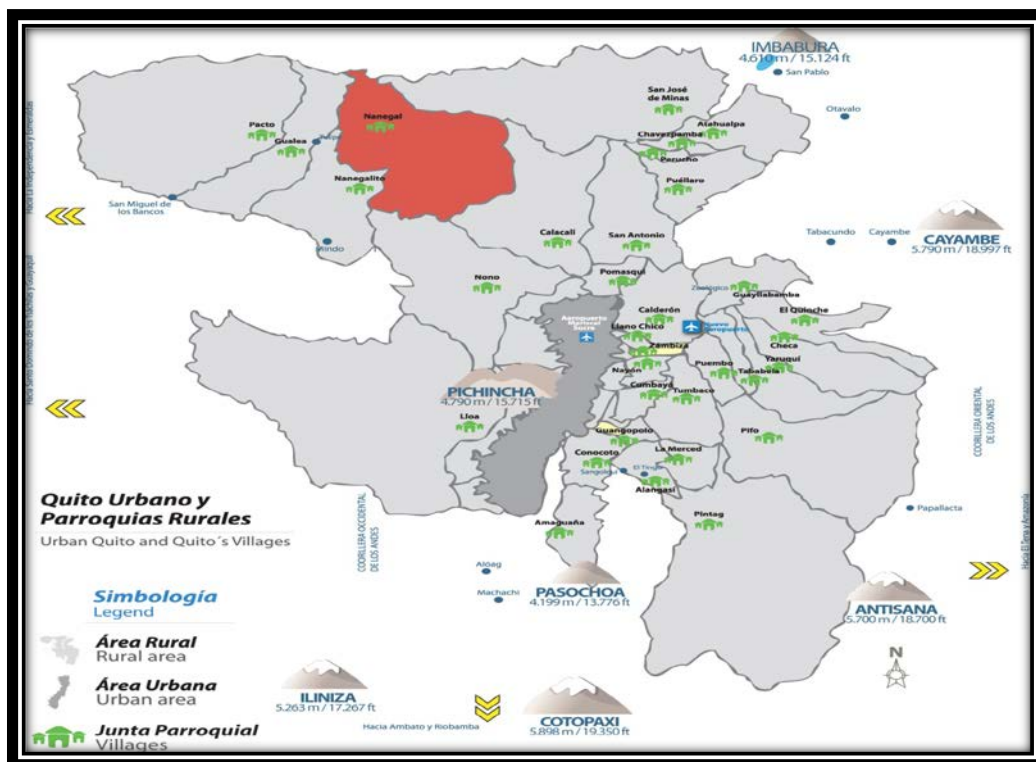
- Dinamizar e integrar la economía local
- Fortalecer la economía solidaria en términos de trabajo colectivo y la redistribución de los beneficios.
- Desarrollar nuevas iniciativas para incluir el trabajo de los sectores vulnerables.
- Aportar a la economía nacional a través del turismo comunitario.

Se generan beneficios económicos para la comunidad, heredera del patrimonio cultural y natural, a través del turismo comunitario.



## PARROQUIA DE NANEGAL

Gráfico N° 19



Quito Urbano y parroquias rurales. Fuente: DMQ (Distrito Metropolitano de Quito)

### HISTORIA

La parroquia Nanegal tiene, desde tiempos muy remotos, el nombre de Nanegal Grande. Fue un sitio de mucha importancia por su población numerosa y por la producción de sal. Sus primeros moradores denominados yumbos, fueron hombres de mucha fortaleza y trabajo.

Se conoce poco sobre las etnias nativas de la zona del Noroccidente de Pichincha, existe referencias históricas y estudios arqueológicos que señalan que la zona estuvo habitada por pueblos nativos desde hace más de 2000 años y que desaparecieron por la erupción del Volcán Pichincha.

Posteriormente fue habitada por los pueblos Yumbos, desde el 800 D.C. hasta el 1690 D.C., que fueron afectados también por una erupción.

El término étnico o nacional "Yumbo" ha causado confusión, dado que los españoles, poco a poco, llegaron a utilizar esta palabra para referirse a cualquier indígena indómito o procedente de la montaña, y especialmente a los indígenas de las estribaciones orientales de los Andes. Se podría postular que algunos españoles confundieron "Yumbo" con la palabra quichua "yunga" que los

Incas utilizaron para referirse a pueblos de tierras cálidas. Sin embargo, varios testigos supieron distinguir entre los "verdaderos" Yumbos y otras etnias incorrectamente llamadas así, y podemos confiar que el término Yumbo se refería originalmente a varias culturas silvícolas del Pichincha Occidental.

Gráfico N° 20



Parque Central de Nanegal. Fuente: Autor

Primero, se conocen los principales productos yumbos, que fueron muy apreciados en la Sierra circunquiteña. Estos productos incluyen varias plantas domésticas, como el algodón, la yuca, el maíz, el ají, algunas frutas,, y tubérculos como el camote. En la fauna se incluyen al saíno, la guanta, la pava del monte y el pescado. Productos misceláneos incluyen la caña guadúa, el incienso, el caucho, el oro, y sobre todo la sal.. El trueque se realizaba por medio de alianzas o lazos matrimoniales y probablemente involucraba viajes a pie de Yumbos a la Sierra y de serranos al país Yumbo.

La población de Nanegal se asentó, en inicio en el sitio denominado Pueblo Viejo, hoy Santa Elena. Después, se trasladó a la Hacienda San Juan y posteriormente a Chontapamba, nombre quichua que significa "planada de la chonta", sitio en el que se inscribe la escritura de la actual cabecera parroquial de Nanegal.

## RESERVA MAQUIPUCUNA

Gráfico N° 21



Hostería Reserva Maquipucuna. Fuente: [www.fundaciónmaquipucuna.com.ec](http://www.fundaciónmaquipucuna.com.ec)

### **Ubicación:**

Cantón: Quito

Parroquia: Nanegal

Dirección: Comunidad Santa Marianita

**Cómo llegar:** En Nanegalito, tomar el desvío a Nanegal, seguir 12 km, pasar la comunidad de Santa Marianita

### **Descripción:**

El sitio se encuentra en la biorregión de chocó andino. Su ubicación propicia las condiciones ideales de bosques nublados.

Esta zona fue declarada como un Parque Protector Privado en 1989, para proteger uno de los últimos remanentes de bosque nublado en el noroccidente ecuatoriano. En un inicio se compraron cerca de 3 000 hectáreas de bosque primario y gracias a posteriores adquisiciones la Reserva tiene al momento unas 5 000 hectáreas, de las cuales cerca del 80% de la Reserva es bosque nublado montano primario. Adicionalmente, la Fundación Maquipucuna fue la promotora en la creación de un bosque protector de 18 mil hectáreas, el cual está alrededor del sitio y sirve de zona de amortiguamiento.

Además, existen más de 325 especies de pájaros (lo cual representa una tercera parte del número de aves en Norteamérica). Por esta razón, la región es considerada una de las de mayor endemismo de pájaros del planeta. También hay innumerables variedades de invertebrados que incluyen 250 especies de mariposas.

Gráfico N° 22



Sendero los Tucanes. Fuente: Autor

### **El camino para ver a los tucanes**

El segundo sendero, conocido como "El humedal", toma dos horas y se lo recorre en círculo (se entra por un lugar y se sale por otro). En este espacio habitan pavas y los cinco tipos de tucanes (Chocotucán, Crimson Rumped Toucanet, Tucán de montaña, Pale Mandibled Aracari y el colorido Chest Mandibled). (GCA).

### **Los senderos de los Incas**

La cuarta ruta es la que dirige al bosque primario de la Reserva. Dura cinco horas de camino (ida y vuelta). Ahí, en cambio, hay un mirador donde se aprecia el volcán Cotacachi-Cayapas.

El quinto camino (debe ir con una guía) dura cinco horas (en círculo) y se pueden conocer los senderos pre incas.



## RESERVA BELLAVISTA

Gráfico N° 23



Ingreso a la Reserva Bellavista. Fuente: Autor

### **Ubicación:**

Cantón: Quito

Parroquia: Nanegalito

Dirección: Valle de Tandayapa

**Cómo llegar:** Se toma la vía Calacalí – La Independencia hasta el km52 y se toma el desvío a Tandayapa 12 kilómetros.

### **Descripción:**

Con una extensión de 700 hectáreas de bosque nublado. Este bosque nublado se encuentra en buen estado de conservación, por esta razón es muy visitado por extranjeros. Como gran parte del bosque del noroccidente pertenece a la Cordillera del Chocó andino, la cual es considerada como una zona caliente del planeta y por lo tanto con un alto nivel de biodiversidad. Se pueden ver orquídeas, epifitas, bromelias y varios animales entre los que se destacan 330 especies de aves registradas. Solo en colibríes se puede observar de 12 a 20 especies al igual que osos de anteojos y pumas.

Todo esto se puede observar a través de varios senderos que recorren por el área

Gráfico N° 24



Vista Panorámica de la Reserva Bellavista. Fuente: Autor

En este sector se pueden realizar caminatas pasajeras por el bosque, paseos a caballos, servicios de alojamiento y alimentación, recorridos por sitios cercanos.

## CASCADA LA PIRAGUA

Gráfico N° 25



Ingreso Cascada la Piragua. Fuente: Autor

### **Ubicación:**

Cantón: Quito

Parroquia: Nanegal

Dirección: Culantropamba

**Cómo llegar:** Se debe tomar la carretera Calacalí la Independencia hasta Nanegalito, aquí se toma a la derecha por una calle adoquinada hacia Nanegal (30 km). Del parque central se sigue hacia Culantropamba, se recorre 2 km hasta La Piragua siguiendo un camino adoquinado

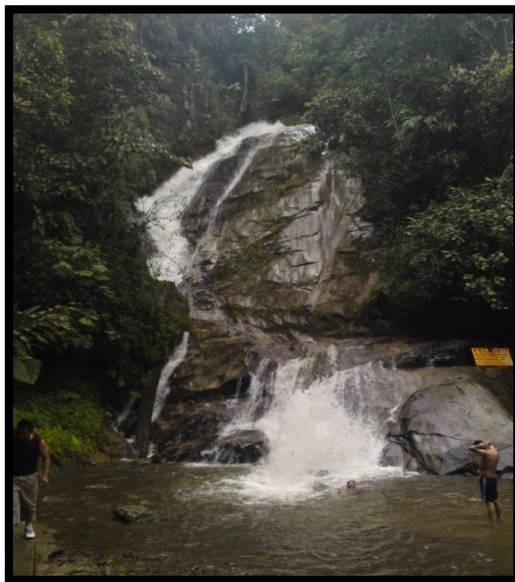
### **Descripción:**

Del origen de su nombre existen dos versiones; los lugareños la semejan a un paraguas por su salto de agua, y; por otra parte, se recuerda que un grupo de jóvenes colombianos la visitaron y sorprendidos por su belleza y la semejanza a una de su tierra, la denominaron del mismo modo: “La Piragua”, a la cual se atribuye el origen de una canción.

La Cascada La Piragua se forma por la caída del Río Curunfo. Se precipita dos veces sobre una gigantesca roca inclinada. Se encuentra en una quebrada alargada y ancha. En las paredes podemos apreciar una vegetación exuberante lo cual hace agradable el paisaje. El acceso a la cascada es sobre las rocas que forman el lecho del río Alambi, en el trayecto podemos observar cultivos de caña de azúcar y plátanos, y esto es complementado con unas rocas gigantescas en las que los turistas se reclinan a relajarse y descansar.

La cascada constituye un paseo obligado para los nanegaleños, ya que el lugar permite estar en contacto con la naturaleza y disfrutar de un espectáculo maravilloso que es este atractivo.

Gráfico N° 26



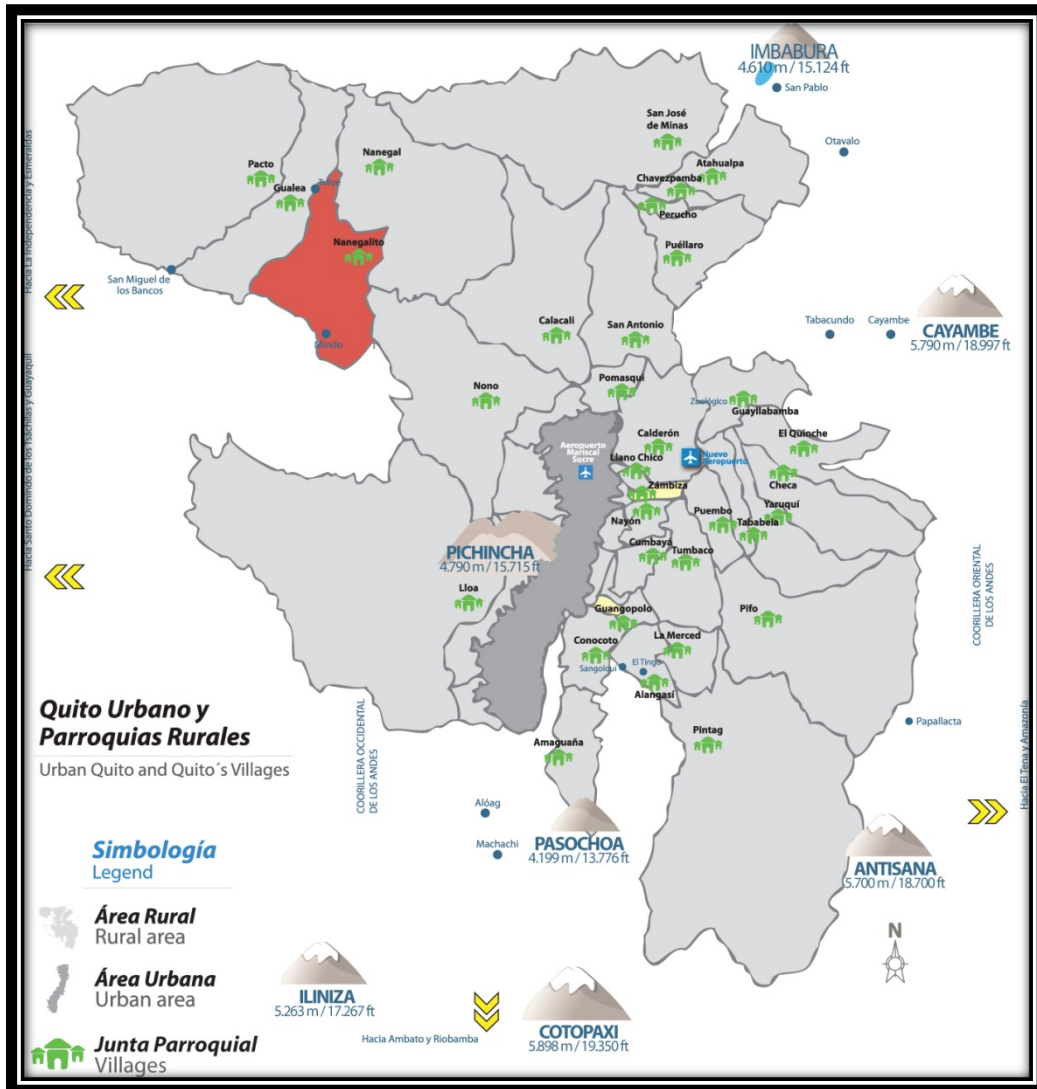
Caída de la Cascada la Piragua. Fuente: Autor

El río cae 40 metros por un lado de la roca, lo cual ha dado origen a la formación de un canal. Desde allí se precipita por segunda vez 5 metros, la caída permanente de agua ha erosionado a la roca y ha formado un estanque circular de 6 metros de diámetro y menos de un metro de profundidad.



## PARROQUIA DE NANEGALITO

Gráfico N° 27



**Quito Urbano y parroquias rurales. Fuente: D.M.Q. (Distrito Metropolitano de Quito)**

## HISTORIA

Nanegalito desde la Colonia era el sitio de paso obligado entre Quito, Gualea, Pacto y Nanegal. En 1915 las tierras de Nanegal y Nanegalito no tenían importancia a causa de la carencia de medios de transporte y comunicación. El sector poco a poco fue poblándose con casas alejadas entre sí, pero cerca al camino, al que se lo consideraba como centro poblado, en una de las casas funcionaba la escuela y se construye una choza dedicada a la oración de los fieles de este sitio. De esta forma nace un nuevo caserío conocido como Nanegal Chico, con el objetivo de diferenciarlo de la

Parroquia de Nanegal a la que se le conocía con el nombre de Nanegal Grande. El 14 de Noviembre de 1952 se fundó y se obtiene la Parroquialización con el nombre de Nanegalito.

### **MUSEO DE SITIO TULIPE**

Gráfico N° 28



Museo de Sitio Tulipe. Fuente: Autor

#### **Ubicación:**

Cantón: Quito

Parroquia: Nanegalito

Dirección: Barrio Tulipe

**Cómo llegar:** Se debe tomar la vía Calacalí- La Independencia, tomar el desvío hacia el Barrio la Armenia y recorrer 8 km hasta el Barrio Tulipe.

#### **Descripción:**

RESUMEN DE SALAS Y CENTRO CEREMONIAL

MAPA:

En este mapa podemos apreciar el asentamiento yumbo. Qué se asentó en el periodo de integración (600-800D.c al660D.c), el mismo que ocupó un área determinada de 1000 Km2 área que ha sido investigada por el FONSAL desde el año 2000, en la actualidad esta área está ocupada por las

parroquias de Nanegalito, Nanegal, Pacto y Gualea, los rectángulos blancos son simbologías arqueológicas, como tolas, culuncos, petroglifos, lo más destacado, es el centro ceremonial que se ubica en la comunidad de Tulipe.

Gráfico N° 29



Fotografía aérea del sector. Fuente: Autor

#### FOTOGRAFÍA AÉREA:

En esta fotografía están presentes las tres de las cuatro parroquias ocupadas por esta Cultura, Nanegalito, Gualea y Pacto, la Parroquia de Nanegal no está por el tamaño de la fotografía no dio alcance. El primer punto de llegada es la Parroquia de Nanegalito, caracterizada por su comida típica (fritada, ceviche de palmito, caldo de gallina) y su clima húmedo-tropical, continuando la vía tomamos el desvío en la Armenia que antiguamente se llamó TAHUAGUIRI quiere decir la unión o la llegada hacia los cuatro caminos, continuamos y llegamos a Santa Elena conocido como Pueblo Viejo se caracteriza por la presencia de fábricas de lácteos donde se elabora queso, yogurt, manjar, continuamos y llegamos a Tulipe, este nombre proviene de dos voces Tuli-Tolas, Pi o Pe-Agua, agua que baja o nace de las tolas. La lengua de los antiguos Yumbos fue antiguo colorado una derivación de lo que podemos apreciar en el Ztafiqui de los Tsachilas . El río es importante por ser el limítrofe entre dos parroquias (Gualea y Nanegalito). Las tres salas se encuentran ubicadas en la parroquia de Gualea, el centro ceremonial en la parroquia de Nanegalito, desde quito estamos a 70Km por carretera, en línea recta a cuarenta a 1450m.s.n.m, con una temperatura que va de los 15 a 22 C, continuando por la principal tenemos a la parroquia Gualea que quiere decir camote grande y parroquia de Pacto, en esta se encuentra la escritura yumba conocida como petroglifos.

## CERÁMICA:

La cerámica yumba se caracteriza por ser rústica, sin acabados, algo característico en las vasijas de cocción es la pequeña elevación que se observa por una ventana hecha a propósito, conocida como hendidura cóncava, posiblemente ayudaba a que sus alimentos se cocinen con mayor facilidad, o se mantengan calientes por más tiempo, se observa un cántaro utilizado para almacenar o transportar algún tipo de bebidas.

## PINTURAS:

Aquí se puede observar una pequeña galería de pinturas, de cómo estas personas empezaron a construir su centro ceremonial, posiblemente debió empezar a manera de trazados ya que todas las estructuras obedecen a figuras geométricas, centro ceremonial religioso utilizado posiblemente para ceremonias de purificación, iniciación, agradecimiento a sus dioses tutelares, o sirvió como un centro de observación astronómica, esta cultura desapareció en el año 1660 por la erupción del Volcán Pichincha.

Gráfico N°: 30



Pinturas explicativas de la construcción de las piscinas ceremoniales. Fuente: Autor

## PETROGLIFOS:

Aquí se puede apreciar copias de la escritura yumba, la misma que es conocida como petroglifos, Petro= Piedra, Glifo= escritura, escritura o mensajes en piedra, lo que más se ha encontrado son círculos y espirales, los mismos que han sido estudiados a través de los símbolos andinos, el significado de los círculos es el conocimiento, perfección, las espirales, infinitud, eternidad,

movimiento, las piedras originales son mucho más grandes y se encuentran en los diferentes ríos del sector.

Gráfico N°: 31



Petroglifo. Fuente: Autor

#### SALA ETNOGRÁFICA:

Desde 1660 en la que una catastrófica erupción del volcán Guagua pichincha depósito más de 20 cm. de ceniza volcánica se da la decadencia total de los Yumbos- La zona quedó abandonada y por 1870 se reinicia una nueva ocupación humana llega al sector nuevos colonos de Loja y Colombia, talaron todos los árboles y se introduce la caña de azúcar, de esta manera elaboran trapiches artesanales que funcionaban a base de animales (Bueyes y mulares).

Se observa una molienda artesanal, que en la actualidad ya no se encuentran con facilidad, movido por bueyes o mulares que se amarran en este yugo y hacen girar la mijarra fíjense como también giran las masas y al introducir la caña se exprime por la presión, de este lado sale el residuo o bagazo, por este canal de guadua sale el jugo o guarapo a estas pailas que están sentadas sobre un horno, en el cual se quema leña y bagazo seco, cuando hierve del guarapo sale una espuma que contiene impurezas, esta es la cachaza y este es el descachazador con el cual se retira y se desecha, el proceso para hacer la panela es simple solo hay que hacer hervir mucho el jugo para que el producto de la ebullición y la evaporación el jugo se convierta en miel. La miel se la pasa a la batidora donde con movimiento suaves se enfría y se hace más espesa y de un color más claro, esta masita suave de panela se toma en la maquicharina (cuchara de mano) para repartir en los moldes de madera, cuando se enfría se viran sobre un tablero y van quedando los bancos o tapas de panela.



Antes las personas apilaban 5 tapas de panela, forraban con hojas de bijao y formaban un maito 10 maitos hacían una carga y esta era la forma de comercializar. En la actualidad las fábricas se han ido modernizando, los trapiches funcionan con motores a diésel, gasolina o eléctricos, las pailas son de acero inoxidable, las panelas se venden en forma individual en fundas plásticas, además se fabrica panela en polvo, un proceso de batido muy fuerte deja la panela pulverizada lo que facilita el consumo. Atrás tenemos los alambiques que sirven para la producción de aguardiente (trago, puntas). El jugo de la caña se envasa en unos grandes toneles de madera y se deja que se fermente, este guarapo maduro, fermentado, se llena en la calentadora que tiene doble fondo, luego el guarapo pasa a la olla que está sentada sobre un horno, cuando hierve, el vapor sube por el cabezote, por el lente, por el tubo, pasa por el doble fondo y por otro tubo llega hasta la serpentina, se tubo de cobre en forma de espiral, por donde el vapor caliente circula, pero ese tanque está lleno de agua fría que está corriendo, lo que hace que el vapor se condense y por la parte baja gotea el aguardiente, todo el proceso se llama destilación.

Gráfico N° 32



Sala Etnográfica. Fuente: Autor

SALA MUSEOGRÁFICA;

MURAL:

En este mural se observa la escritura yumba antes mencionada, entre círculos y espirales los arqueólogos han encontrado una figura a la cual han atribuido este significado, es una figura antropomorfa esquematizada, en su cabeza presenta círculos, similares a los círculos de la estructura circular, figura en posición sedente, en el centro se observa el falo del hombre orientado hacia el miembro reproductor de la mujer la unión del hombre y la mujer, crea una nueva vida, que

se encuentra en su mano izquierda, en la que el hombre aparece como el centro del universo, los colores presentes del mural son los colores de las capas geológicas, que se han encontrado en las excavaciones

#### PIEDRA:

Es la réplica de la piedra original que se encuentra en la parroquia de pacto en el río Chirapi, la original posee alrededor de 24 signos entre círculos y espirales, se destaca la figura antropomorfa. Mide 6m de largo por 5m de ancho y tiene una altura de 2m. La técnica de grabado o tallado es con un cincel de mayor dureza que la roca probablemente metálico o lítico formando surcos.

#### FIGURA DE CERA:

La representación de un yumbo comerciante, la principal actividad económica que desempeñaron fue intercambio de productos entre costa y sierra, en la chala que está hecha en latilla de caña guadua o de lianas ayudada de tirantes y una atamba que va sobre la frente lleva productos como la yuca, ají, frejol, palmito, sal, algodón y coca, por un camino conocido como culunco o camino con eco, construido con el paso del tiempo.

Gráfico N° 33



Yumbo Comerciante. Fuente: Autor

### CORTE ESTRATIGRÁFICO:

Hecho en la zona para determinar los diferentes asentamientos en la zona: iniciamos con la primera capa pertenece al formativo tardío aquí relacionamos con vestigios de la cultura Cotacollao que va del 2000 al 500AC. La segunda capa blanquecina se le considera como desarrollo regional la cual pertenece a un periodo eruptivo de los volcanes Pichincha y Pululahua. La tercera capa corresponde al periodo de integración, donde se asentaron los Yumbos, que va desde los 800 a 1660 después de Cristo, desapareció por la erupción del volcán Pichincha, la capa de color café, en el sector se ha encontrado de 20 a 30 centímetros de arena volcánica lo que ocasiono que la cultura desaparezca, la capa superior es el asentamiento actual a partir de los 1860 hasta el día de hoy, representada por la contaminación. En el sector no hay descendientes yumbo posiblemente se encuentran en la Amazonía ecuatoriana en el alto río Napo conocidos como los Yumbos del oriente.

### CERÁMICA:

Se habla de la cerámica utilitaria como vasijas de cocción, presenta una hendidura cóncava, posiblemente ayudaba a que sus alimentos se cocinen con mayor facilidad, o se mantengan calientes por más tiempo

### CONCHAS:

Se aprecia la presencia de concha spondylus y madre perla, esto producto del comercio se considera que estas conchas sirvieron como moneda para ciertos productos que debían ser pagados, al igual que las conchas se podían utilizar para la bisutería del cacique o curaca

### FESTIVIDAD:

Representa a la Yumbadas, se destacan dos personajes, cacique mayor o danzante, junto a este se encuentra el sacha runa conocido como hombre de la montaña, sacha montaña, runa hombre, su vestimenta elaborada de algodón de ceibo, se considera un personaje mitológico cuya función era asustar a los niños y a las mujeres. El Cacique o yumbo danzante tiene una vestimenta hecha en plumas de vistosos colores y collares en base a picos de pájaro y colmillos de animales todo esto producto de la caza como medio de subsistencia,



Gráfico N° 34



Representación de las Yumbadas. Fuente: Autor

#### VIVIENDA:

La representación de su vivienda hecha de caña guadua con una cubierta de hoja de cade o la palma de tagua o bijao. La mujer desempeñó un papel importante, organizó las fiestas de solsticios y equinoccios, (El Equinoccio el 21 de Marzo, el inicio de su nuevo año calendario) La mujer distribuyó su tiempo entre la cacería menor, la alimentación de su familia y el cuidado de sus hijos, junto a ella se encuentran los materiales que utilizó en sus labores diarias.

Gráfico N° 35



Vivienda antigua de los Yumbos. Fuente: Autor

## TUMBA:

Es la réplica de la tumba que se encuentra ubicada en la parroquia de Nanegal en el sector de Chacapata, enterraban a sus muertos, boca arriba y con los brazos cruzados, orientados hacia el centro ceremonial de Tulipe, o hacia la salida del sol, creían que después de su muerte continuaba su vida es por esto que los enterraban con sus pertenencias. Como compoteras, cantaros, jiptas ceremoniales, lítica o herramientas de trabajo, dependiendo la jerarquía se encontraban ofrendas metálicas como oro y el cobre o la concha spondylus.

Gráfico N° 36



Tumba de la Cultura Yumbo. Fuente: Autor

## TOLAS.

Son montículos de tierra artificiales es decir hechas por el hombre de forma rectangular, cuadrada u ovoidal presentan rampas de 1 o dos accesos o sin rampa también existen de formación natural, son pirámides de forma trunca, utilizadas con fines habitacionales sobre ellas construían sus viviendas, servían como sitios ceremoniales, lugares estratégicos de observación y los entierros estaban cerca de las tolas en montículos circulares, se ubican desde la cordillera occidental, crestas de montañas hacia los pies de montes o el río Guayllabamba.

Gráfico N° 37



Maqueta de las Tolas de la Cultura Yumbo. Fuente: Autor

### ESTRUCTURAS:

Conformado por siete estructuras que obedecen a figuras geométricas, de las cuales 6 están juntas de diferente forma y tamaño, fue un centro ceremonial religioso utilizado para ceremonias de purificación, iniciación, agradecimiento a sus dioses el sol y la luna, o sirvió como un centro de observación astronómica.

La estructura circular es la más alejada se encuentra a 500 metros en línea recta u 800m por el sendero, hacia el sector noreste, conocida también como la estructura 8.

Todas estas estructuras tienen una profundidad de 1.90m. y recibían el agua a través de un pequeño conducto cuyas paredes por base fueron construidas con piedras planas y lisas.

Gráfico N° 38



Gráfico N° 39



Estructuras Ceremoniales de la Cultura Yumbo. Fuente: Autor

## RESERVA ORQUIDEOLÓGICA PAHUMA

Gráfico N° 40



Entrada Reserva Pahuma. Fuente: Autor

### **Ubicación:**

Cantón: Quito

Parroquia: Nanegalito

**Cómo llegar:** Desde el redondel de la Mitad del Mundo se toma la vía Calacallí la Independencia kilómetro 43 (una hora aproximadamente).

### **Descripción:**

A tan solo una hora de Quito en el exuberante Noroccidente se encuentra la única Reserva orientada a la protección de Orquídeas en su estado natural. La reserva “El Pahuma” protege 650 hectáreas de bosque de niebla de propiedad de la familia Lima Acosta y se encuentra a lo largo de la ruta Quito- Mindo.

La reserva forma un área natural continua de bosque húmedo montañoso y bosque de niebla primaria y secundaria, los mismos que constituyen el hábitat para una gran diversidad de plantas y animales, con valores ecológicos, culturales, científicos, educativos y estéticos.

Hasta la fecha, el área no ha sido objeto de deforestación, explotación o desarrollo. Los inventarios preliminares indican que la reserva posee 131 especies de aves y 187 especies de orquídeas.



Gráfico N° 41



Cascada Gallo de la Peña. Reserva Pahuma. Fuente: Autor

Con tan solo 650 hectáreas, grandes pendientes que lo ubican entre los 1960 y 2900 msnm., dando como resultado variedad de micro climas y gracias a la existencia de uno de los bosques nublados mejor conservados, podemos apreciar 260 especies de orquídeas, de las cuales 9 son endémicas, 170 especies de aves entre los que se cuentan el tucán andino, samarrito y el exótico gallito de la peña.

Anfibios, reptiles y mamíferos como el oso de anteojos, venados, guatusas y otros tantos residentes silenciosos del bosque que junto a la sangre de drago, líquenes, hongos y demás lo convierten en un sitio ideal para disfrutar de la vida y sus encantos. Existe un centro para visitantes en el que se puede escuchar charlas, interpretación ambiental o realizar convenciones, el segundo piso está destinado al hospedaje, existe un área de cocina donde se pueden servir alimentos, cuenta con servicios de restaurantes y guías especializados. Se puede realizar caminatas y observación de flora y fauna, darse buenos chapuzones en las cascadas.

Gráfico N° 42



Cascada Pacay. Fuente: Autor

**Flora:**

Entre las plantas arbóreas se encuentra el arrayán aromático, canelo, chanul, caucho, potolo o moquillo, la mayor proporción de especies arbustivas son las de la familia Melastomataceae y de la familia arbórea Polygalaceae tenemos helechos, ericaceae, onnagraceae, entre otras.

- Especies Simbólicas: El atractivo presenta una gran variedad de orquídeas del género Masdevallia, bromelias, líquenes y musgos.

Gráfico N° 43



Bromelia. Fuente: Autor

**Fauna:**

Varias especies de aves se reportan en El Pahuma, tangaras, tucanes, contigas, euphonias y hormigueritos. Podemos encontrar mamíferos grandes como el puma, oso de anteojos, guatusa, guanta, venados; en la parte más elevada de la reserva habitan los sonches, armadillo gigante, cabeza de mate y buena variedad de anfibios; reptiles como la culebra X e invertebrados.

Gráfico N° 44



Gráfico N° 45

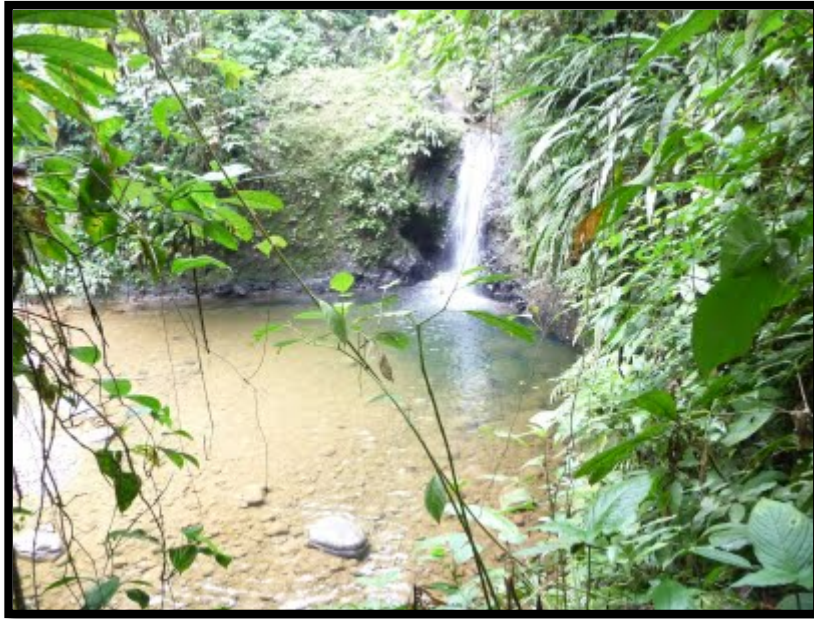


Oso de anteojos y serpiente X. fuente: [www.reservaorquideológicapahuma.com](http://www.reservaorquideológicapahuma.com)



## RESERVA RÍO ALAMBI

Gráfico N° 46



Cascada del Río Alambi. Fuente: Autor

### Ubicación:

Cantón: Quito

Parroquia: Nanegalito

**Cómo llegar:** Desde Quito se toma la Autopista Manuel Córdova Galarza y luego la vía Calacalí La Independencia, pasando El Pahuma se llega al Restaurante El Chozón. Frente a éste existe un sendero que conduce a las cascadas.

### Descripción:

La Reserva Río Alambi está situada en la región del Chocó, área que ha sido internacionalmente reconocida como una zona mega diversa. El bosque se encuentra alrededor de las riveras del Río Alambi a 1480 msnm., a pocos minutos de la Línea Ecuatorial. El río Huaycapi va formando hermosas cascadas a las que se puede acceder a través de los senderos rodeado de árboles frutales como limones, mandarinas, plátanos y papayas. Estos árboles atraen aves de colorido plumaje como tangaras y tucanes, también existe un orquideario dentro de la reserva.

Hay también jardines de orquídeas que representan algunas de las especies. Sin duda, lo más atractivo es la gran cantidad de aves que se puede apreciar en la zona, cerca de 500 especies han sido reconocidas. Con la ayuda de un guía se las puede observar.



## **RÍO ALAMBI**

Gráfico N° 47



**Río Alambi. Fuente: Autor**

### **Ubicación:**

Cantón: Quito

Parroquia: Nanegalito

**Cómo llegar:** Desde Quito se toma la Autopista Manuel Córdova Galarza y luego la vía Calacalí La Independencia hasta el paradero Los Pinos, se ingresa por el camino lastrado a la derecha, 200 metros hasta llegar al puente.

### **Descripción:**

El Río Alambi desciende por los flancos del volcán Pichincha permitiendo a su alrededor el crecimiento de pintorescos pueblos. A su paso, mientras toma las aguas de una gran cantidad de riachuelos, el cambio de vegetación marca también el incremento de su caudal, formando un paisaje llamativo mezclado entre alisos, guabos, guayabas y líquenes arbóreos, que invitan a la aventura.

Sin duda la cotidianidad de la gente de los alrededores se desarrolla junto a cada vado, sitio ideal para la recreación familiar y juvenil, pues en los fines de semana ya se han instaurado los concursos de regatas, las fogatas y campamentos de amigos o sencillamente el disfrutar de un refrescante baño

que ahora no solo será para los locales sino también para los visitantes que quieran compartir con ellos de este hermoso lugar. Se puede caminar al filo del río y recoger frutas típicas del sector. Los fines de semana se pueden realizar tubing. Camping y fotografías.

## RIO TULIPE

Gráfico N° 48



Río Tulipe. Fuente: Autor

### **Ubicación:**

Cantón: Quito

Parroquia: Nanegalito

**Cómo llegar:** Desde Nanegalito hasta la Armenia y luego se toma la vía que conduce a Pacto hasta el sector San Vicente se ingresa por una vía lastrada hasta el final, se toma el sendero hasta el río aproximadamente una hora.

### **Descripción:**

Después de atravesar por un bosque de caoba, palmito, tagua, guayabas, caimitos y epífitas, refugio ideal para juguetonas manadas de monos, sahínos, escurridizos armadillos, pavas de monte, yumbos y si el tiempo es el adecuado inclusive gallos de la peña se accede al Río Tulipe, que a lo largo de su cauce ha marcado su paso por entre la roca volcánica para dar singulares formas y mantener casi constantes fosas ideales para la natación o para buscar la aventura al caminar por entre continuos saltos de agua. Estas actividades se ven complementadas con la práctica del tubing, rapel, campamentos, que buscan orientar al visitante hacia una forma de turismo más sencilla y en contacto con la pasividad y la perfección de lo natural.

Gráfico N° 49

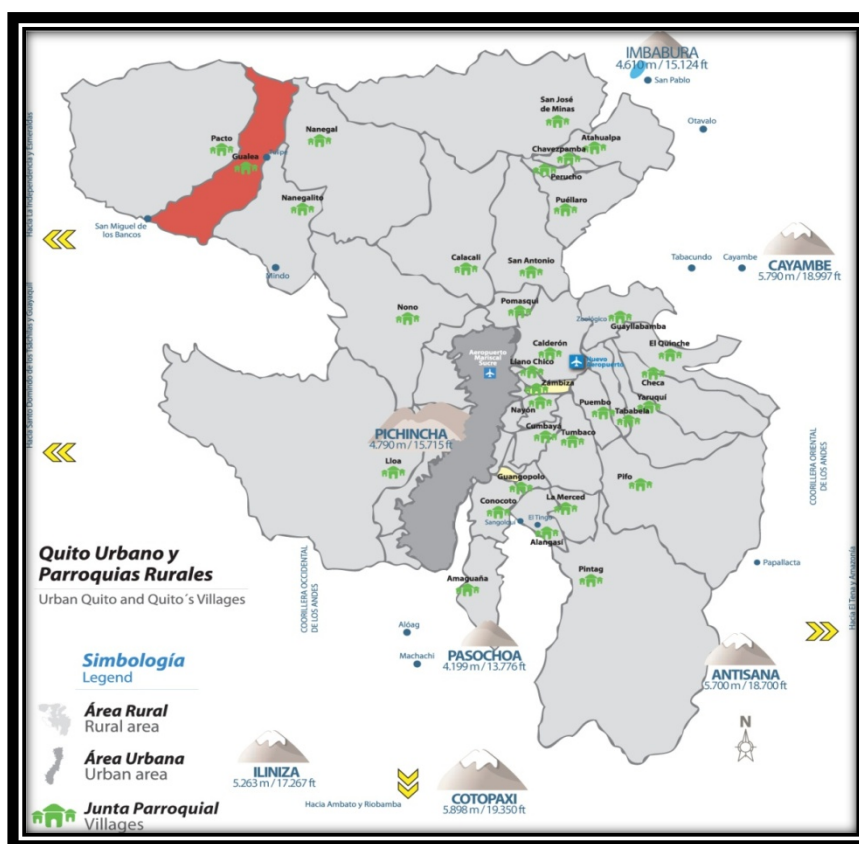


Vado del Río Tulipe. Fuente: autor

Antes de despedirse siempre será recomendable probar los platos típicos de la zona que junto a la variedad de frutas marcarán un grato recuerdo en el paladar.

## PARROQUIA DE GUALEA

Gráfico N° 50



Quito Urbano y parroquias rurales. Fuente: DMQ (Distrito Metropolitano de Quito)

## HISTORIA

El significado de su nombre proviene del idioma cara o yumbo siendo la raíz HUA = grande LEA o LEN = camote, es decir camote grande, seguramente en este lugar se producía gran cantidad de camotes.

Durante las épocas aborígen y colonial, la montaña húmeda occidental de la actual Provincia de Pichincha era considerada como la región de los “Yumbos”, siendo Gualea gran señorío. Existió en esta zona una gran riqueza cultural expresada de varias maneras, quizá la más evidente es la relacionada al culto de los dioses y los monumentos funerarios realizados bajo concepciones propias de la vida y de la muerte. Herederos de los Yumbos son los actuales Tsáchilas, habitantes remotos de la región de Sto. Domingo de los Colorados. Actualmente Gualea concentra la atención de propios y extraños, por encontrarse junto a la bio-región del Chocó en el Noroccidente ecuatoriano, región categorizada entre las 10 áreas de mayor bio-diversidad.

## COMUNIDAD DE LAS TOLAS

Gráfico N° 51



Fábrica de artesanías. Fuente: autor

### **Ubicación:**

Cantón: Quito

Parroquia: Gualea

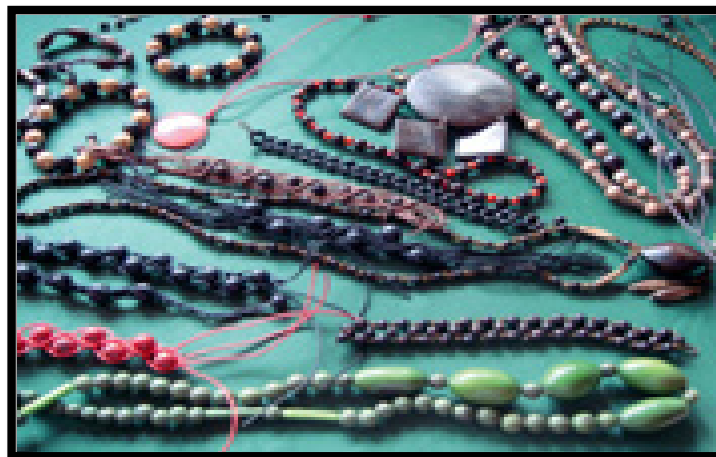
Dirección: Las Tolas

**Cómo llegar:** Desde Nanegalito hasta La Armenia, luego se toma la vía que conduce a Pacto hasta Tulipe, luego de cruzar un pequeño puente se toma el desvío a la izquierda, 6 kilómetros hasta la comunidad.

### **Descripción:**

La Comunidad de "Las Tolas" da una nueva vida a su cultura a través del maravilloso marfil vegetal: la Tagua, una especie de palma típica de las zonas húmedas del Ecuador, que ha sido utilizada desde hace ya mucho tiempo por la belleza de su semilla y la fortaleza que reposa en su interior.

Gráfico N° 52



Artesanías fabricadas con Tagua. Fuente: Autor



Luego de recogerlas en el bosque, son puestas a secar con ayuda del sol, para luego clasificarlas, pulirlas, establecer moldes y estilos; con el apoyo de diferentes máquinas y la habilidad del artesano/a. Entonces empieza a descubrirse vistosas joyas, adornos, animales, o cualquier requerimiento del cliente, que junto al pambil, helechos, chonta, coco y demás materiales del sector, sirven para crear verdaderas obras artesanales. Además se puede dar recorridos por frondosos bosques, visitar los ríos y cascadas que son parte de la vida de la comunidad y porque no hacer un recorrido por sus huertos.

### CUEVA DE LOS TAYOS

Gráfico N° 53



Entrada al Museo de la Cueva de los Tayos. Fuente: Autor

**Ubicación:**

Cantón: Quito

Parroquia: Guala

Dirección: Sector Miravalle

**Cómo llegar:** Desde Nanegalito se sigue la vía a La Independencia hasta la Y que conduce a Pacto, se toma la vía de la derecha y se continúa por la vía asfaltada hasta Guala Cruz, se toma la vía a Chontal, luego de pasar las poblaciones de El Porvenir y Urcutambo se llega a la propiedad del señor Hugo Morales (sector Miravalle)

**Descripción:**

Se trata de los *Steatornis Caripensis*, popularmente conocidos como TAYOS (de allí el nombre de la caverna), una especie que llamativamente se encuentra presente en casi todas las cuevas que atraviesan Sudamérica.

Gráfico N° 54



Ave los Tayos. Fuente: [www.avesdeecuador.com.ec](http://www.avesdeecuador.com.ec)

Primero se visita un pequeño museo de sitio, propiedad de la familia Morales que contiene restos arqueológicos de la cultura yumba, como hachas de piedra, diversos instrumentos, accesorios y utensilios encontrados en el sector, destacándose la figura del Dios Tayo que consiste en un pequeño objeto de cerámica de forma Humana y la cabeza de ave, posteriormente el viaje se lo realiza en una carreta de madera arrastrada por un tractor hasta un lugar adecuado para recreación deportiva rodeada de árboles frutales en especial cítricos y luego una caminata por un hermoso sendero adornado con vegetación natural, donde se puede visualizar un sinnúmero de plantas y aves típicas de la zona.

El sendero lleva por el bosque secundario, atravesando riachuelos, puentes de guadua y pequeños esteros hasta llegar a un encañonado, las plumas en el piso indican la cercanía al objetivo.

Gráfico N° 55

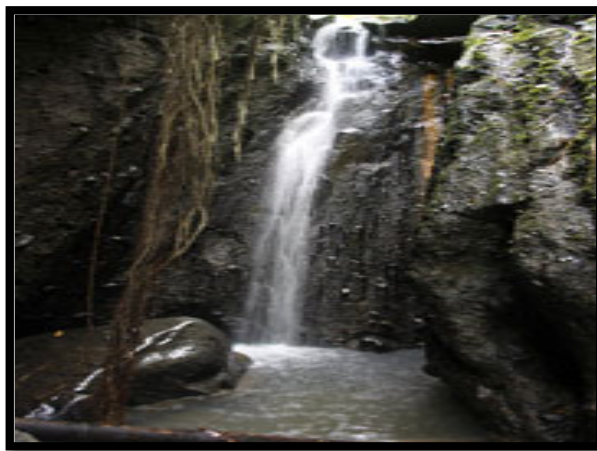


Cueva de los Tayos. Fuente: Autor

Para descender por el encañonado son necesarias escaleras y cuerdas, y desde aquí el silencio es indispensable, pues estas aves son muy sensibles y peculiares, al igual que los murciélagos su actividad es nocturna y no toleran la luz y se descende hasta el lugar donde habitan las aves nocturnas de color café oscuro denominadas tayos, que anidan en los riscos, además se puede apreciar los restos de semillas silvestres con las que alimentan a los polluelos.

### **CASCADA DEL RÍO CRISTAL**

Gráfico N° 56



Caída de la cascada del Río Cristal. Fuente: Autor

**Ubicación:**

Cantón: Quito

Parroquia: Guala

Dirección: Sector Las Tolas

**Cómo llegar:** Ubicada en el barrio Las TOLAS sector de Ayapi intersección del río Pachijal y el cristal.

**Descripción:**

Excelente para deportes acuáticos, la cascada cuenta con una caída de unos 12 metros, pozas para bañarse, senderos, culuncos, cabañas elaboradas con material del medio para alojamiento, entre sus atractivos tenemos un trapiche para extraer el jugo de caña, cultivos de plátanos, yuca, chirimoya, guaba, criadero de tilapias. Además existen un sinnúmero de especies de flora y fauna típicas de la zona, sus pobladores son personas amables y dedicadas a la actividad ganadera, agrícola y artesanal.



Gráfico N° 57



Río Cristal. Fuente: Autor

## **RÍO PACHIJAL**

Gráfico N° 58



Río Pachijal. Fuente: Autor

### **Ubicación:**

Cantón: Quito

Parroquia: Guallea

Dirección: Sector Las Tolas

**Cómo llegar:** Desde Nanegalito hasta La Armenia, luego se toma la vía que conduce a Pacto hasta Tulipa, luego de cruzar un pequeño puente se toma el desvío a la izquierda, 6 kilómetros hasta la comunidad, y luego por varis accesos hasta el río. Se recomienda la compañía de un guía de la comunidad.

**Descripción:**

Es sin duda uno de los más vistosos que existe en el sector, adentrándose por la particularidad de la vida sencilla del campesino, que entre cultivos, pastoreos y amabilidad invitan al descubrimiento de bosques secundarios y un paisaje por demás amistoso. Realmente no es difícil perderse, pues siempre que sea necesario habrá algún buen amigo que esté dispuesto a brindar información. Ya en ruta la diversidad de plantas y animales, en especial las aves acompañan y animan el trayecto.

El río que cruza varios sectores de la zona noroccidental va formando vados en su recorrido para brindar a los turistas la oportunidad de disfrutar de él. Es sin duda uno de los más vistosos que existe en el sector, adentrándose por la particularidad de la vida sencilla del campesino, que entre cultivos, pastoreos y amabilidad invitan al descubrimiento de bosques primarios y secundarios y un paisaje por demás amistoso.

Gráfico N° 59

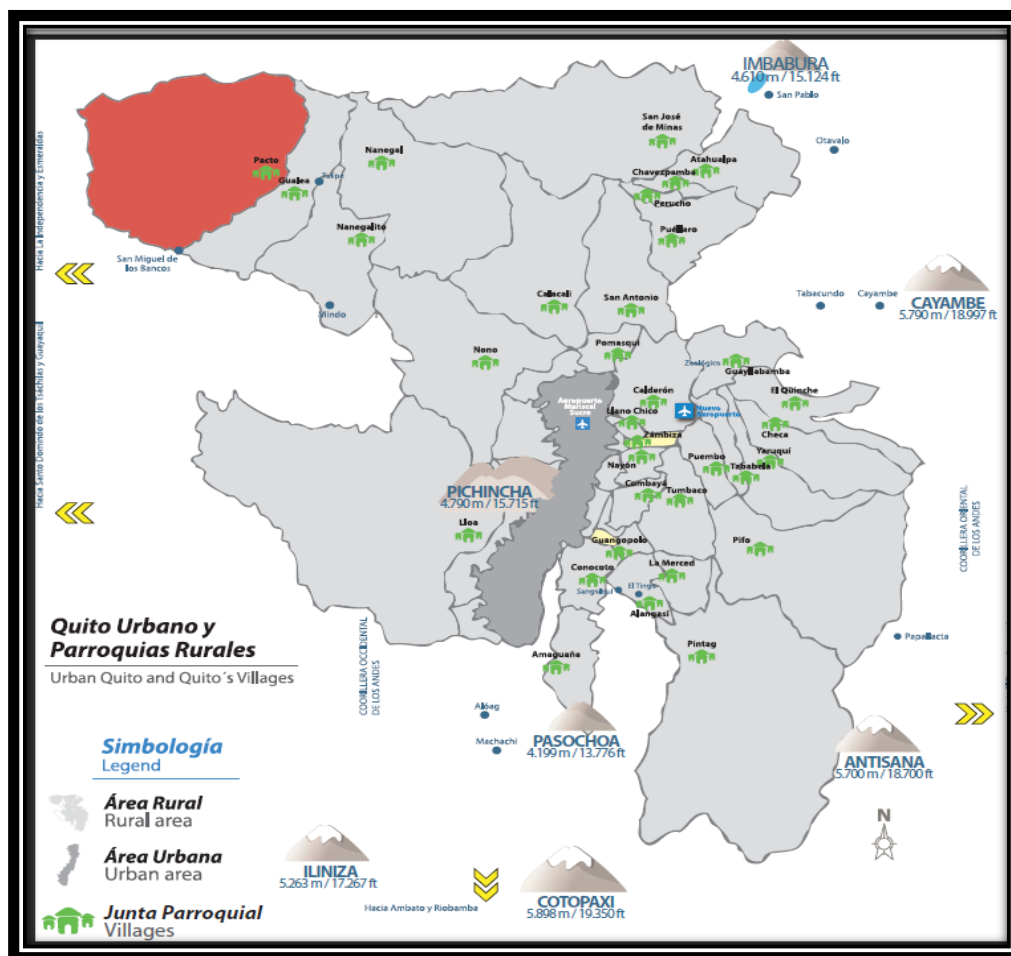


Río Pachijal. Fuente: Autor

Para el recorrido por el sendero es aconsejable hacerlo despacio y con cuidado, sobre todo si hay fango, desde luego esto no es un limitante, pues ya en camino los maravillosos colores que la naturaleza nos brinda hacen más divertida la aventura. En él, un refrescante baño es ideal y si el cansancio no es suficiente, una espléndida posa convence al más incrédulo, a partir de aquí la diversión va por cuenta propia.

## PARROQUIA DE PACTO

Gráfico N° 60



Quito Urbano y parroquias rurales. Fuente: DMQ (Distrito Metropolitano de Quito)

## HISTORIA

Existen varias versiones, las cuales hacen referencia a las luchas entre liberales y conservadores. Estos partidos, utilizaron gente de este sector en una guerra sin sentido, por lo que, decidieron buscar una solución y dijeron “hagamos un pacto de no agresión, es así que nació el nombre.

Se inicia por el año 1900, ésta era una zona montañosa, con bosques naturales, sin vías de comunicación, donde existían solo unos caseríos. A raíz de la llegada de los colonos procedentes de la provincia de Pichincha, se declara en 1926 “zona de tierras baldías, sujetas a concesiones”. En el año de 1936 se independiza de Gualea.

## COMUNIDAD DE MASHPI

Gráfico N° 61



Gráfico N° 62



**Vista panorámica de la comunidad de Mashpi. Fuente Autor    Hotel Mashpi. Fuente: Metropolitantouring**

### **Ubicación:**

Cantón: Quito

Parroquia: Pacto

Dirección: Comunidad de Mashpi

**Cómo llegar:** Se avanza por la vía Calacalí - La Independencia hasta la "Y" de la Armenia que se encuentra unos tres kilómetros después de Nanegalito. Una vez que se toma este desvío (la "Y" de la Armenia) se avanza hasta Pacto, donde se debe preguntar por el camino a Mashpi. Desde Pacto el camino es lastrado (40 km aprox.), en este tramo se pasan las poblaciones de Pacto Loma, La Delicia y Guayabillas para finalmente llegar a Mashpi. Luego de pasar Guayabillas hay un descenso de unos 3 km con una bifurcación al final, en este punto se debe tomar a la izquierda, Mashpi estará a 15 minutos.

### **Descripción:**

La comunidad de Mashpi se encuentra a unos 140 Km al Noroccidente de Quito, junto al río del mismo nombre. La comunidad es la puerta de entrada a un remanente de bosque lluvioso piemontano que forma parte de la bioregión del Chocó. El Chocó se extiende desde la frontera entre Colombia y Panamá hasta el centro de Ecuador, formando un callejón de bosque entre las estribaciones occidentales de la cordillera de los Andes y las tierras bajas de la costa del Pacífico. La bioregión del Chocó constituye una reserva de biodiversidad de importancia planetaria, con un elevado índice de endemismo.

Al noroccidente de Quito, en la parroquia de Pacto, se ubica la primera área protegida municipal del país: Mashpi-Guaycuyacu-Sahuangal, más conocida como Mashpi.



Dentro de su superficie, de 17.156 hectáreas, esta área protege las microcuencas de los ríos Mashpi, Guaycuyacu, Chalpi y Sahuangal, y diferentes ecosistemas distribuidos entre los 500 y 1.800 metros sobre el nivel del mar.

Mashpi forma un corredor ecológico que conecta los ecosistemas remanentes de la microcuenca del río Pachijal con la microcuenca del río Mashpi y con la zona de amortiguamiento de la Reserva Ecológica Cotacachi-Cayapas y de las reservas Los Cedros, El Cebú, Cielo Verde, entre otras, de la provincia de Imbabura.

La primera área protegida municipal del país, además de resguardar recursos hídricos, busca conservar una muestra representativa de los principales ecosistemas terrestres presentes en la capital, como los últimos remanentes de bosque siempre verde piemontano y bosque pluvial montano bajo, ubicados entre los 500 y 1.500 metros sobre el nivel del mar.

Gráfico N° 63



Escaleras hacia el Mirador de la Comunidad de Mashpi. Fuente metropolitangtouring

Por ocupar la zona de transición entre los bosques de la Costa y los de montaña, el área muestra alto endemismo de flora y fauna, constituyéndose en importantes refugios de vida silvestre.

Además, en Mashpi se protegerán los últimos remanentes de bosques nublados del Distrito Metropolitano, parte del hotspot (área crítica de la biodiversidad, rica en plantas endémicas y variedad de especies) del Chocó, una de las eco regiones terrestres más amenazadas del planeta.

## LA MOLIENDA

Gráfico N° 64



Gráfico N° 65



Trapiche de la Molienda. Fuente: Autor

### **Ubicación:**

Cantón: Quito

Parroquia: Pacto

Dirección: La Delicia.

**Cómo llegar:** Desde Pacto se toma la vía a La Delicia, y luego de aproximadamente 10 kilómetros se puede encontrar uno de los trapiches tradicionales del sector.

### **Descripción:**

Las grandes extensiones de cañaverales son sin duda uno de los más vistosos paisajes a lo largo de los diferentes recorridos por el impresionante noroccidente, pero más aún cuando existe la posibilidad de presenciar el laborioso trabajo de la molienda. Es ya parte de la tradición cultural de estos pueblos, el cortar la caña de azúcar para luego llevarla al Trapiche mecánico o aún a las Yuntas, en donde la pasividad del obrero va obteniendo el néctar, que será trasladado y almacenado en cisternas de fermentación.

Gráfico N° 66



Elaboración de la panela. Fuente: Autor

El Guarapo de caña es el resultado del reposo o bien es trasladado directamente al caldero en donde gracias al fuego obtenido con el Bagazo de caña y al continuo movimiento es producida la tan conocida Panela. Con algo más de trabajo el polvo de la panela ahora más cotizado en las grandes ciudades. Por otra parte al buscar la ebullición del guarapo, este se purifica y después de calentarlo a fuego lento, el goteo casi imperceptible pero constante, junto al penetrante olor y el cristalino líquido se convierte finalmente en el Puntas, tradicional bebida del país.

## CASCADA GALLITO DE LA PEÑA

Gráfico N° 67



Cascada Gallo de la Peña. Fuente: Autor

### **Ubicación:**

Cantón: Quito

Parroquia: Pacto

**Cómo llegar:** Desde Nanegalito se sigue la vía a La Independencia hasta la Y que conduce a Pacto, se toma la vía de la derecha y se continua por la vía asfaltada hasta el puente del río Chirapi al lado izquierdo de la vía. Se toma el sendero río arriba aproximadamente 15 minutos hasta llegar a la cascada.

### **Descripción:**

Al trasladarse por la vía La Armenia – Pacto, cerca de arribar al centro poblado el puente sobre el río Chirapi, muestra el ingreso a este pueblo de cascadas. A partir de aquí y siguiendo por el margen derecho del río, a cada paso por el zigzagante y fácil sendero van surgiendo vados de diferentes diámetros y profundidades, ideales para la natación. Después de una corta caminata, pues por su cercanía al centro poblado de Pacto la Cascada Gallo de la Peña se convierte en la más visitada del sector, ya en el atractivo la pequeña caída de agua de 5 metros forma una poza de igual diámetro que junto a un ambiente sano, ahora cada vez más visitado por grupos que buscan distracción y aventura, pero aquí no termina el recorrido.



Gráfico N° 68



Río Chirapi. Fuente: Autor

Son frecuentes las caminatas río arriba en busca de los Petroglífos (formas singulares talladas sobre piedras para fines aún no determinados con claridad por los expertos), estos reflejan para algunos la cosmovisión del pueblo Yumbo a quien se le atribuyen su elaboración, para otros es una expresión artística de la cotidianidad de la vida del mismo pueblo.

## CASCADA EL PROGRESO

Gráfico N° 69



Cascada el Progreso. Fuente: Autor

### **Ubicación:**

Cantón: Quito

Parroquia: Pacto

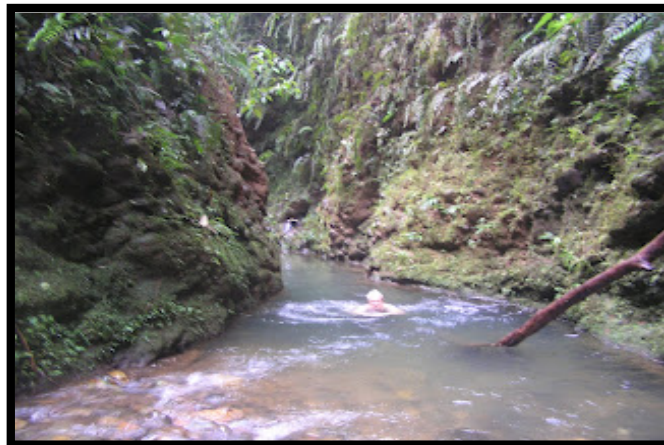
Dirección: Sector El Progreso

**Cómo llegar:** Desde Pacto se toma la vía que conduce hasta el pequeño poblado El Progreso, detrás de la escuela existe un sendero que conduce hasta la cascada. Son aproximadamente 45 minutos. Se recomienda la compañía de un guía.

### **Descripción:**

El pequeño y pintoresco poblado llama la atención por sus casas de madera y vistosos colores adornadas por balcones y en ellos variedad de flores que dan un toque de vida a las tradicionales viviendas del sector, su pequeña capilla ubicada estratégicamente sobre una pequeña elevación, que para algunos es una de las tantas Tolas que recuerdan su pasado histórico.

Gráfico N° 70



Río Chirapi. Fuente: Autor

A partir de aquí, el recorrido se ve marcado por la biodiversidad del noroccidente y los sembríos típicos del sub trópico, ya más cerca de la cascada un bosque de tagua es el albergue ideal para juguetonas aves y conocer de cerca esta cotizada especie vegetal. Ya en el río Pishashi, la cascada de 15m invita a visitarla, cuenta con dos caídas de agua, la primera de 10m forma una fosa ideal para los clavadistas gracias a su profundidad, mientras la segunda de 5m con una fosa más pequeña es una buena alternativa para los niños.

### **CASCADA MARIPOSA AZUL**

Gráfico N° 71



Cascada Mariposa Azul. Fuente: Autor

#### **Ubicación:**

Cantón: Quito

Parroquia: Pacto

**Cómo llegar:** Desde Pacto se toma la vía a La Delicia, luego de cruzar este poblado, 20 kilómetros hasta el sendero por el cual se camina aproximadamente 30 minutos.

#### **Descripción:**

Ideal para quienes gustan de la caminata y del deporte extremo, después de atravesar por unos cuantos sembríos, el bosque secundario brinda una imagen sobrecogedora que acompaña el trayecto.

Ya en el sitio la diversidad de flores en simbiosis con un sin número de insectos, es la puerta de ingreso a la caída de agua de 50 metros que baña la pared de roca, y al mismo tiempo se convierte en el escenario para los deportes extremos, como la escalada y el rappel; otra buena alternativa,

siempre y cuando la altura no sea un problema es el canoning, claro está con la seguridad y la compañía guiada que ello requiere.

La importancia de los insectos en la dinámica del bosque aquí se ve reflejada y enaltecida, pues la cascada lleva el nombre de una singular especie de mariposa de alas azules muy común en el sector.

Lugar ideal para la práctica de deportes extremos en las paredes de la cascada, caminatas, camping, observación de flora y fauna.

### **CASCADA ARCO IRIS**

Gráfico N° 72



Cascada Arco Iris. Fuente: Autor

#### **Ubicación:**

Cantón: Quito

Parroquia: Pacto

Dirección: Sector Sahuangal

**Cómo llegar:** Desde Pacto se toma la vía que conduce a Sahuangal, el recorrido dura aproximadamente 28 kilómetros. Se dirige al Subcentro de Salud y se continúa por esa calle y luego el sendero durante 50 minutos hasta llegar a la cascada.

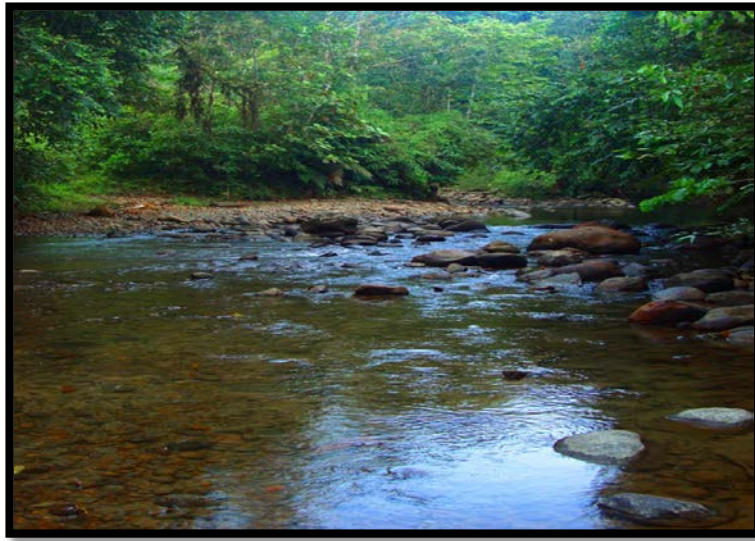
#### **Descripción:**

También conocida como Cascada Sahuangal, es una alternativa de turismo comunitario. Gracias al aporte de un grupo de jóvenes que han visto en el turismo una alternativa de desarrollo y



conservación de los recursos hídricos, flora y fauna se ha podido establecer alternativas de empleo para la población local.

Gráfico N° 73



Río Tulipe. Fuente: Autor

El trayecto es ideal para una caminata de observación y aventura, pues el sendero va paralelo al río Tulipe, hasta llegar a la caída de 50m de altura que gracias al paisaje se convierte en un sitio ideal para la meditación y sobrecogimiento. Otras alternativas son la pesca deportiva y las caminatas por el río en compañía de amigables guías, debido a la gran cantidad de saltos de agua y a las singulares formas que ha ido adoptando la roca por la acción constante y minuciosa del agua. Se pueden encontrar varias fosas y toboganes naturales que recompensan el esfuerzo del trayecto.

RECORRIDOS

TURISTICOS

# RECORRIDO N° 1



*Recorre el noroccidente de pichincha por los mejores paisajes del bosque nublado, además descubriremos entre historia y leyendas más sobre la Cultura Yumbo y disfrutaremos de un relajante baño en las cascadas del sector.*

## **Actividades:**

- Visita a la reserva Orquideológica Pahuma**
- Visita Museo de Sitio Tulipe**
- Visita a la cascada del gallo de la Peña**

Incluye:

- TRANSPORTE TURÍSTICO CON SEGURO
- SERVICIO DE GUIANZA
- DESAYUNO EN LA RESERVA PAHUMA
- ALMUERZO EN LA POBLACION DE TULIPE
- ENTRADA AL MUSEO DE SITIO TULIPE
- ENTRADA A LA CASCADA
- ENTRADA A LA RESERVA

PRECIO POR PERSONA \$ 26

## **CONTACTOS:**

**PAUL FREIRE**

**0987279571 – 3152579**

# RECORRIDO N° 2



Un recorrido en donde descubriremos los secretos y enigmas de la Reserva Maquipucuna, para después disfrutar de un relajante baño en la cascada de la Piragua, para luego disfrutar de la excelente gastronomía de la parroquia e Nanegal.

## Actividades:

- Visita a la reserva Maquipucuna
- Recorrido por los senderos de la Reserva Maquipucuna
- Visita Cascada La Piragua

Incluye:

- TRANSPORTE TURÍSTICO CON SEGURO
- SERVICIO DE GUIANZA
- DESAYUNO EN LA RESERVA MAQUIPUCUNA
- ALMUERZO EN LA POBLACION DE NANEGAL
- ENTRADA A LA RESERVA MAQUIPUCUNA
- ENTRADA A LA CASCADA LA PIRAGUA

PRECIO POR PERSONA \$ 30

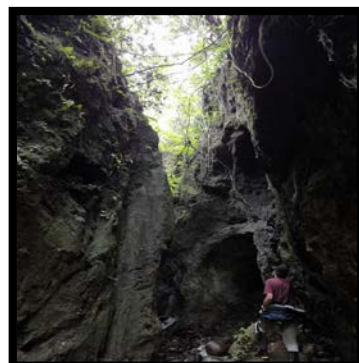
CONTACTOS:

PAUL FREIRE

0987279571 – 3152579



# RECORRIDO N° 3



En este viaje descubriremos la historia de la Cultura Yumbo, apreciaremos como en la Comunidad de la Tolas se trabaja con la tagua y finalmente nos adentraremos a la cueva de los tayos para revelar los misterios que existen en estas cuevas.

## **Actividades:**

- **Visita Museo de Sitio Tulipe**
- **Visita Río Tulipe**
- **Recorrido por la Comunidad de las Tolas (compra de artesanías)**
- **Visita Cueva de los Tayos**

## **Incluye:**

- TRANSPORTE TURÍSTICO CON SEGURO
- SERVICIO DE GUIANZA
- DESAYUNO EN LA POBLACIÓN DE NANEGALITO
- ALMUERZO EN LA POBLACION DE TULIPE
- ENTRADA AL MUSEO DE SITIO TULIPE
- ENTRADA A LA CUEVA DE LOS TAYOS

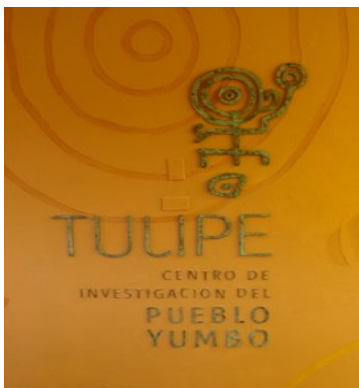
PRECIO POR PERSONA **\$ 28**

## **CONTACTOS:**

**PAUL FREIRE**

**0987279571 – 3152579**

# RECORRIDO N° 4



Disfrutaremos del encanto del Noroccidente de Pichincha entre historias y leyendas de la Cultura Yumbo, para luego recorrer sus inigualables cascadas y ríos y finalmente degustar de la gastronomía de este sector.

## **Actividades:**

- Visita Museo de Sitio Tulipe**
- Visita Cascada del Río Cristal**
- Visita Río Pachijal**

## **Incluye:**

- TRANSPORTE TURÍSTICO CON SEGURO
- SERVICIO DE GUIANZA
- DESAYUNO EN LA POBLACIÓN DE NANEGALITO
- ALMUERZO EN LA DE TULIPE
- ENTRADA A LA CASCADA DEL RÍO CRISTAL
- VISITA AL RÍO PACHIJAL

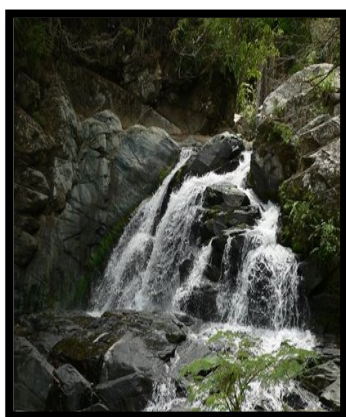
PRECIO POR PERSONA **\$ 25**

## **CONTACTOS:**

**PAUL FREIRE**

**0987279571 – 3152579**

# RECORRIDO N° 5



Visitaremos la Cascada del Gallo de la Peña en donde podremos apreciar petroglifos (escritura sobre piedra) originales de la cultura Yumbo. Luego recorreremos la comunidad de Mashpi declarada como la primera área protegida municipal del país, para finalmente visitar y participar de la extracción del jugo de caña de azúcar como se lo hacía en el pasado en la Molienda.

## **Actividades:**

- Visita Cascada Gallo de la Peña**
- Visita Comunidad de Mashpi**
- Visita a la fábrica comunitaria La Molienda**
- Extracción de jugo de caña de azúcar y elaboración de panela artesanal.**

## **Incluye:**

- TRANSPORTE TURÍSTICO CON SEGURO
- SERVICIO DE GUIANZA
- DESAYUNO EN LA POBLACIÓN DE NANEGALITO
- ALMUERZO EN LA COMUNIDAD DE MASHPI
- ENTRADA A LA CASCADA GALLO DE LA PEÑA
- ENTRADA A LA FÁBRICA COMUNITARIA LA MOLIENDA

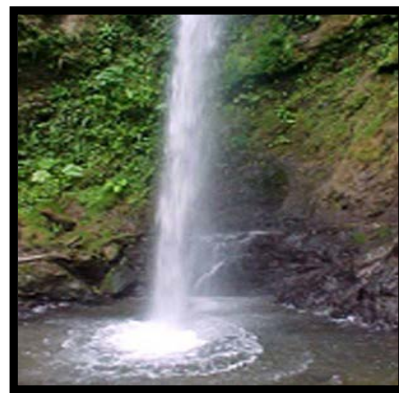
**PRECIO POR PERSONA \$ 30**

## **CONTACTOS:**

**PAUL FREIRE**

**0987279571 – 3152579**

# RECORRIDO N°6



Para quienes disfruten de sentir la naturaleza en este recorrido apreciaremos 3 cascadas de aguas cristalinas localizadas en la parroquia de Pacto, para luego degustar de la gastronomía local de esta zona.

## **Actividades:**

- Visita Cascada el Progreso**
- Visita Cascada Mariposa Azul**
- Visita Cascada Arco Iris**

## **Incluye:**

- TRANSPORTE TURÍSTICO CON SEGURO
- SERVICIO DE GUIANZA
- DESAYUNO EN LA POBLACIÓN DE NANEGALITO
- ALMUERZO EN LA POBLACIÓN DE PACTO
- ENTRADA A LA CASCADA EL PROGRESO
- ENTRADA A LA CASCADA MARIPOSA AZUL
- ENTRADA A LA CASCADA ARCO IRIS.

PRECIO POR PERSONA **\$ 25**

## **CONTACTOS:**

**PAUL FREIRE**

**0987279571 – 3152579**

**A**

**N**

**E**

**X**

**O**

**S**

**UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR  
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN  
CARRERA TURISMO HISTÓRICO CULTURAL  
ENCUESTA PARA EL DIAGNÓSTICO**

**ENCUESTA DIRIGIDA A TURISTAS NACIONALES Y EXTRANJEROS QUE VISITAN  
EL MUSEO DE SITIO TULIPE EN EL PERÍODO 2013, UBICADO EN LAS  
PARROQUIAS DE NANEGALITO Y GUALEA EN EL NOROCCIDENTE DE  
PICHINCHA**

**Objetivo:** Investigar la importancia que tiene el Turismo Comunitario en las parroquias de Nanegal, Nanegalito, Gualea y Pacto y su influencia en el desarrollo socio-económico del Noroccidente de Pichincha.

**Instrucciones:**

- 1.- A continuación se presenta un listado de preguntas para ser contestadas con la siguiente escala  
**S= Siempre    AV= A veces    RV= Rara Vez    N=Nunca**
- 2.- Marque con una (x) la alternativa que le corresponda a cada uno de los ítems, según crea conveniente

ÍTEMES	CUESTIONARIO	PONDERACIÓN			
		S	AV	RV	N
1	¿Ha visitado los atractivos turísticos que se encuentran en las parroquias de Nanegal, Nanegalito, Gualea y Pacto?				
2	¿Piensa usted que se ha promocionado adecuadamente los atractivos turísticos del Noroccidente de Pichincha?				
3	¿Cree usted que la creación de Rutas Turísticas a estos atractivos hará que se incremente la visita de turistas?				
4	¿Cree usted que las tradiciones de los pueblos ancestrales del Noroccidente de Pichincha se han ido perdiendo debido a la falta de preocupación de sus autoridades?				
5	¿Está de acuerdo que se mantengan las costumbres de estas poblaciones y que sirvan como un atractivo turístico más?				
6	¿Cree usted que la información entregada en folletos y revistas acerca del Noroccidente de Pichincha es adecuada y suficiente?				
7	¿Piensa usted que el internet es un medio de comunicación y tecnológico adecuado para la promoción de los recursos naturales y culturales del noroccidente de Pichincha?				
8	¿Piensa usted que la atención en los establecimientos turísticos es fundamental para los turistas?				
9	¿Considera usted que la publicidad de los recursos que poseen estas zonas es equitativa en todas las parroquias del noroccidente de Pichincha?				
10	¿Cree usted que la falta de promoción de los atractivos que poseen estas zonas afecta en la afluencia de turistas hacia estos atractivos?				
11	¿Considera usted que las carreteras son de vital importancia para acceder a un atractivo turístico?				

12	¿Piensa usted que el servicio de transporte público ha sido de ayuda para los turistas que no cuentan con un medio de transporte propio?				
13	¿Cree usted que la atención que brinda el transporte público es el adecuado?				
14	¿Está de acuerdo que se realicen constantes capacitaciones a las comunidades de estas parroquias para que brinden una mejor atención al turista?				
15	¿Cree usted que ha participado la comunidad en la conservación y promoción de los atractivos naturales y culturales del sector?				